



NGÂN HÀNG VIỆT NAM ĐẦU TIÊN
CÓ HIỆN DIỆN THƯƠNG MẠI TẠI MỸ

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)

23.122

Tăng 26,6% so với năm 2018

CHƯƠNG 1

GIỚI THIỆU VIETCOMBANK

- | | |
|-------|---|
| 6-9 | Thông điệp của Chủ tịch HĐQT và TGD |
| 10 | Thông tin khái quát |
| 12-23 | Lịch sử hình thành và phát triển |
| 24 | Ngành nghề và địa bàn kinh doanh |
| 26-33 | 10 dấu ấn của Vietcombank 2019 |
| 34 | Mô hình quản trị và Cơ cấu bộ máy quản lý |
| 36-39 | Chỉ số tài chính cơ bản 2015 - 2019 |
| 40 | Định hướng phát triển |
| 42-51 | Danh hiệu và giải thưởng |

THÔNG DIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC



“Cùng với hệ thống giải pháp đồng bộ và nỗ lực của toàn hệ thống, Vietcombank đã có thêm một năm kinh doanh bút phá ấn tượng, hoàn thành toàn diện tất cả các chỉ tiêu, trong đó có một số chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu vượt xa kế hoạch đề ra”.

Chủ tịch HĐQT
NGHIÊM XUÂN THÀNH

Kinh tế thế giới năm 2019 diễn biến khó đoán định. Các nền kinh tế lớn tăng trưởng chậm lại, cạnh tranh thương mại quốc tế dâng cao, thương chiến Mỹ - Trung tác động tiêu cực tới nền kinh tế toàn cầu. Trong bối cảnh đó, Việt Nam vẫn chứng tỏ sức hút của thị trường có độ mở và tiềm năng lớn với một nền kinh tế năng động, là điểm sáng tăng trưởng cao trong khu vực và quốc tế. Đây là năm thứ 2 liên tiếp hoàn thành 12/12 chỉ tiêu kinh tế xã hội, trong đó có 7 chỉ tiêu vượt Nghị quyết của Quốc hội, tăng trưởng GDP đạt 7,02% trong khi vẫn kiểm soát CPI ở mức thấp; thứ hạng, vị thế và uy tín của Việt Nam được nâng cao trên trường quốc tế.

Ngành Ngân hàng năm 2019 tiếp tục đạt được những thành công và đọng lại nhiều dấu ấn đậm nét trong điều hành chính sách tiền tệ: Thanh khoản của các Tổ chức tín dụng được đảm bảo vững chắc hơn; thị trường ngoại hối, tỷ giá ổn định; mặt bằng lãi suất cho vay tiếp tục giảm và ở mức thấp nhất trong 10 năm trở lại đây; tăng trưởng tín dụng đi vào chiều sâu, tập trung vào các lĩnh vực kinh doanh có hiệu quả, đóng góp tích cực vào sự tăng trưởng của GDP. Cùng với đó, số lượng ngân hàng đáp ứng chuẩn mực Basel II tăng, chất lượng tài sản hệ thống ngân hàng cải thiện, tỷ lệ nợ xấu nội bảng toàn ngành giảm xuống dưới 2%.

Quán triệt các chủ trương, chính sách của Chính phủ và chỉ đạo điều hành của Ngân hàng nhà nước, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã đề ra những định hướng chiến lược phát triển phù hợp với diễn biến kinh tế vĩ mô và thực tiễn của thị trường. Cùng với hệ thống giải pháp đồng bộ và nỗ lực của toàn hệ thống, Vietcombank đã có thêm một năm kinh doanh bút phá ấn tượng, hoàn thành toàn diện tất cả các chỉ tiêu, trong đó có một số chỉ tiêu kinh doanh trọng yếu vượt xa kế hoạch đề ra. Quy mô kinh doanh tăng trưởng cao, tăng trưởng tín dụng đạt 16%, là mức cao nhất trong các NHTM có quy mô lớn. Cơ cấu kinh doanh được chuyển dịch có chiều sâu theo hướng nâng cao chất lượng, hiệu quả và bền vững: Tỷ lệ nợ xấu giảm về dưới 0,8%. Đặc biệt, Vietcombank tiếp tục ghi nhận kỷ lục mới về lợi nhuận trước thuế đạt 23.122 tỷ đồng (tương đương 1 tỷ đô la Mỹ), tăng 26,6% so với năm 2018, gấp 3,4 lần so với quy mô lợi nhuận năm 2015. Vietcombank trở thành 1 trong 2 doanh nghiệp niêm yết nộp ngân sách lớn nhất cả nước.

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)

23.122

TƯƠNG ĐƯƠNG 1 TỶ ĐÔ LA MỸ
tăng 26,6% so với năm 2018



THÔNG ĐIỆP CỦA CHỦ TỊCH HĐQT VÀ TỔNG GIÁM ĐỐC (tiếp theo)



Tổng Giám đốc
PHẠM QUANG DŨNG

“Những thành quả Vietcombank đạt được trong năm 2019 là to lớn và tạo tiền đề quan trọng, củng cố nền tảng vững chắc để Vietcombank bước vào một giai đoạn phát triển mới, hội nhập với khu vực và quốc tế”.

TỔNG TÀI SẢN (Tỷ đồng)

1.222.719

tăng 13,8% so với năm 2018

Bên cạnh đó, Vietcombank đã chính thức khai trương Văn phòng Đại diện tại New York - là ngân hàng Việt Nam đầu tiên có hiện diện thương mại tại Mỹ; chính thức ký kết thỏa thuận hợp tác độc quyền phân phối bảo hiểm có thời hạn 15 năm với Tập đoàn bảo hiểm FWD, ghi nhận kỷ lục về giá trị hợp tác lớn nhất tại thị trường Việt Nam. Thành lập Trung tâm Ngân hàng số, hoàn thành giai đoạn 1 dự án Chuyển đổi hoạt động Ngân hàng bán lẻ, hướng tới mục tiêu chiến lược trở thành ngân hàng số 1 về Bán lẻ và đứng đầu về Ngân hàng số.

Những thành quả Vietcombank đạt được trong năm 2019 là to lớn và tạo tiền đề quan trọng, củng cố nền tảng vững chắc để Vietcombank bước vào một giai đoạn phát triển mới, hội nhập với khu vực và quốc tế. Xứng đáng với niềm tin và kỳ vọng của Đảng, Chính phủ, Ngân hàng Nhà nước, của các cổ đông và hàng triệu khách hàng.

Với ý nghĩa đó, ngay trong năm 2020, Ban Lãnh đạo Vietcombank và hơn 18.000 cán bộ nhân viên trên toàn hệ thống cùng cam kết sẽ đồng lòng quyết tâm với nỗ lực cao nhất hiện thực hóa mục tiêu chiến lược giữ vững vị thế Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, từng bước ghi danh vào bản đồ tài chính thế giới, sớm trở thành một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu, có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam.

Chủ tịch HĐQT
NGHIÊM XUÂN THÀNH

Tổng Giám đốc
PHẠM QUANG DŨNG

THÔNG TIN KHÁI QUÁT

• TÊN GIAO DỊCH

Tên công ty bằng tiếng Việt:

NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM.

Tên công ty bằng tiếng Anh:

JOINT STOCK COMMERCIAL BANK FOR FOREIGN TRADE OF VIET NAM.

Tên giao dịch: VIETCOMBANK

Tên viết tắt: VIETCOMBANK

• Giấy phép thành lập và hoạt động số 138/GP-NHNN do Ngân hàng Nhà nước Việt Nam cấp ngày 23/05/2008.

• Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp:

Mã số doanh nghiệp: 0100112437

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0103024468 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp ngày 02/06/2008 (đăng ký lần đầu)

Đăng ký thay đổi lần thứ 13 ngày 16/01/2019

• Vốn điều lệ (Vốn đầu tư của chủ sở hữu): 37.088.774.480.000 đồng

Bằng chữ: Ba mươi bảy nghìn không trăm tám mươi tám tỷ, bảy trăm bảy mươi bốn triệu bốn trăm tám mươi nghìn đồng.

• Mã cổ phiếu: VCB

Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng

Tổng số cổ phần: **3.708.877.448**

• Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải, Phường Lý Thái Tổ, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội, Việt Nam

• Số điện thoại: 84 - 24 - 3934 3137

• Fax: 84 - 24 - 3826 9067

• Website: www.vietcombank.com.vn

VỐN ĐIỀU LỆ (Tỷ đồng)

37.089



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Trong suốt quá trình hoạt động của mình, Vietcombank luôn xác định rõ và hướng tới việc xây dựng một ngân hàng hoạt động chuẩn mực, tuân thủ các quy định của pháp luật và bắt nhịp với các thông lệ quốc tế, đảm bảo hoạt động an toàn và bền vững.

TỔ CHỨC TIỀN THÂN CỦA VIETCOMBANK

Tiền thân của Vietcombank là Sở Quản lý Ngoại hối thuộc Ngân hàng Quốc gia Việt Nam được thành lập ngày 20/01/1955 theo Nghị định 443/TTg của Thủ tướng Chính phủ. Năm 1961, Sở Quản lý Ngoại hối được đổi tên thành Cục Ngoại hối thuộc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam theo Nghị định 171/CP ngày 26/10/1961 của Hội đồng Chính phủ. Đơn vị này vừa thực hiện chức năng tham mưu, nghiên cứu chính sách quản lý Nhà nước trong lĩnh vực ngoại hối, vừa tiến hành các hoạt động nghiệp vụ kinh doanh của một ngân hàng thương mại đối ngoại. Đây là bước phát triển, tạo tiền đề thành lập ngân hàng chuyên doanh và nghiệp vụ ngân hàng đối ngoại sau này.

Ngày 30/10/1962 NGHỊ ĐỊNH SỐ 115/CP THÀNH LẬP NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM

Để phù hợp với tập quán quốc tế về hoạt động ngân hàng đối ngoại, ngày 30/10/1962, Hội đồng Chính phủ ra Nghị định số 115/CP thành lập Ngân hàng Ngoại thương Việt Nam với nhiệm vụ: Kinh doanh ngoại hối, thanh toán quốc tế, tín dụng quốc tế, cho vay ngoại thương, tham gia quản lý ngoại hối, góp phần bảo vệ tiền tệ và tài sản Nhà nước, tăng cường và mở rộng quan hệ kinh tế, chính trị, văn hóa với nước ngoài.

Ngày 01/04/1963 RA MẮT NGÂN HÀNG NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM

Sau một thời gian chuẩn bị, Ngân hàng Ngoại thương (NHNT) Việt Nam chính thức ra mắt và đi vào hoạt động với tư cách một pháp nhân ngân hàng đối ngoại, kể từ đó thương hiệu NHNT Việt Nam (tiếng Anh: Bank For Foreign Trade of Vietnam) viết tắt là Vietcombank chính thức ra đời. Trụ sở giao dịch đặt tại sảnh tầng 1 tòa nhà 47-49 Lý Thái Tổ, Hà Nội, cũng là trụ sở của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

Vietcombank mang 2 "nhiệm vụ": Đối nội: Tham mưu cho NHNN về quản lý ngoại hối; Đối ngoại: Thực hiện nhiệm vụ kinh doanh tiền tệ, tín dụng, các nghiệp vụ ngân hàng đối ngoại như thanh toán xuất nhập khẩu, thanh toán vay nợ, viện trợ quốc tế, các dịch vụ ngân hàng phục vụ cho các cơ quan nước ngoài tại Việt Nam, các dịch vụ chuyển ngân, thanh toán séc với nước ngoài v.v..

Ngay sau khi thành lập, Vietcombank đã nỗ lực phấn đấu, tích cực lao động và trau dồi nghiệp vụ, phát triển mối quan hệ giao thương với các ngân hàng bạn bè xã hội chủ nghĩa, bước đầu hình thành mạng lưới thanh toán quốc tế với các nước tư bản chủ nghĩa và thực hiện quan hệ tín dụng với các tổ chức kinh tế nước ngoài, từ đó góp phần xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật của chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc.



Giai đoạn 1963 – 1975 SỨ MỆNH CAO CẢ TRONG THỜI KỲ KHÁNG CHIẾN

Trong giai đoạn 1963 – 1975, thời kỳ chiến tranh chống Mỹ ác liệt, Vietcombank đã đảm đương thành công nhiệm vụ lịch sử là ngân hàng thương mại đối ngoại duy nhất tại Việt Nam, hỗ trợ chi viện tài chính cho chiến trường miền Nam, đồng thời góp phần xây dựng và phát triển kinh tế miền Bắc.

Để tiếp nhận nguồn vốn viện trợ ngoại tệ của nước ngoài và tạo nguồn ngoại tệ để trang bị khí tài cho chiến trường miền Nam, tháng 4/1965, theo chỉ thị của Bộ Chính trị, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã thành lập một tổ chức chuyên trách nghiệp vụ thanh toán đặc biệt với bí danh B29 tại Vietcombank. Ra đời với một cơ cấu tổ chức rất gọn nhẹ, B29 hoạt động đơn tuyến và bảo mật đến mức tối đa được đặt dưới sự chỉ đạo trực tiếp của Bộ Chính trị và Thường vụ Trung ương Cục Miền Nam. Với trên 10 người hoạt động trong thời gian 10 năm, Quỹ Ngoại tệ đặc biệt B29 đã tham gia vận chuyển và chuyển khoản một lượng lớn ngoại tệ, chi viện cho chiến trường miền Nam. "Con đường chuyển tiền" gắn với bí số B29 đã trở thành một trong 5 "đường mòn Hồ Chí Minh" huyền thoại, đóng góp quan trọng cho chiến thắng của dân tộc trong cuộc kháng chiến chống Mỹ, giải phóng hoàn toàn miền Nam, thống nhất đất nước. Đây là một chiến công thầm lặng trong cuộc chiến tranh giải phóng dân tộc mà Cục Ngoại hối, Ngân hàng Ngoại thương có vinh dự được tham gia.



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (tiếp theo)



Giai đoạn 1975 – 1990 LỚN MẠNH TRONG GIAN KHÓ

Sau ngày miền Nam giải phóng, bằng nhiều biện pháp tích cực và có hiệu quả, Vietcombank đã nhanh chóng tiếp quản hệ thống ngân hàng của chế độ cũ, đấu tranh với các ngân hàng nước ngoài, thu về cho quốc gia một khối lượng tài sản, vốn ở nước ngoài lên tới hàng trăm triệu đô la Mỹ, góp phần vào công cuộc phát triển kinh tế xã hội của đất nước.

Cũng trong thời kỳ này, các mối quan hệ quốc tế của Vietcombank được mở rộng một bước đáng kể thông qua việc kế thừa quyền hội viên của Việt Nam tại Quỹ tiền tệ quốc tế (IMF), Ngân hàng thế giới (WB), Ngân hàng phát triển Châu Á, mở rộng mạng lưới ngân hàng đại lý với hơn 500 đơn vị ngân hàng đại lý trên toàn thế giới, mở văn phòng đại diện tại nước ngoài, tham gia các hoạt động tài chính, tiền tệ, thanh toán trong khối SEV.

Vietcombank trở thành ngân hàng đối ngoại duy nhất của Việt Nam thực hiện độc quyền ngoại hối trên 3 phương diện: Độc quyền ngoại tệ, độc quyền thanh toán giao dịch quốc tế, độc quyền cung ứng tín dụng xuất nhập khẩu.

Đến cuối những năm 80, Vietcombank đã thiết lập một hệ thống ngân hàng chuyên doanh đối ngoại thống nhất trong cả nước gồm Trụ sở chính tại Hà Nội và 11 chi nhánh tại các địa bàn trọng yếu.

Với vai trò là ngân hàng chuyên doanh đối ngoại, Vietcombank đã đóng vai trò quan trọng tháo gỡ khó khăn cho sản xuất công nghiệp và nông nghiệp thông qua cho vay và hỗ trợ doanh nghiệp, là đơn vị đầu tiên đứng ra bảo lãnh nhập hàng trả chậm, sử dụng uy tín của mình vay các ngân hàng nước ngoài hàng trăm triệu đô la Mỹ, tháo gỡ khó khăn chung của cả nước.

THỜI KỲ ĐẦU ĐỔI MỚI 1990 – 2000

Năm 1990, Đề án đổi mới hoạt động ngân hàng được Hội đồng Bộ trưởng thông qua, từ đây Vietcombank đã trở thành ngân hàng thương mại quốc doanh, kinh doanh trong lĩnh vực đối ngoại.

Với chức năng thực hiện quản lý vốn ngoại tệ tập trung vào năm 1993, Vietcombank đã chính thức tham gia sâu rộng hơn vào thị trường tiền tệ thế giới, gia nhập tổ chức thanh toán quốc tế SWIFT, là thành viên của Hiệp hội ngân hàng châu Á vào năm 1995, gia nhập tổ chức thẻ quốc tế và là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam phát hành các loại thẻ tín dụng quốc tế là Master card và Visa card năm 1996, đồng thời Vietcombank là ngân hàng sáng lập Hội thẻ ngân hàng Việt Nam, tiên phong trong ứng dụng công nghệ vào hoạt động ngân hàng. Trong giai đoạn này, Vietcombank đã tham gia đầu tư vào một loạt các dự án lớn trong các lĩnh vực trọng yếu của đất nước như đường ống khí đốt Nam Côn Sơn, Đạm Phú Mỹ, Đuôi hơi Phú Mỹ, Thủy điện Yaly,...

Trong bối cảnh đất nước còn nhiều khó khăn do sự bao vây cấm vận, Vietcombank đã hoàn thành xuất sắc vai trò ngân hàng đối ngoại duy nhất thay mặt quốc gia hoạt động trên thị trường tiền tệ, thị trường tài chính quốc tế, tham gia cùng Bộ Tài chính và Ngân hàng Nhà nước đàm phán giảm xử lý thành công công nợ Nhà nước tại Câu lạc bộ Paris và nợ thương mại tại Câu lạc bộ London, tạo điều kiện cho nền kinh tế đất nước vượt qua giai đoạn khó khăn khủng hoảng, từng bước ổn định.

Không chỉ đảm bảo an toàn, hiệu quả cho hoạt động Ngân hàng, trong những thời điểm khó khăn của ngành Ngân hàng Việt Nam, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ và NHNN, Vietcombank còn tham gia vào việc chấn chỉnh, củng cố, kiểm soát và xử lý một số NHTM cổ phần yếu kém. Với sự hỗ trợ hiệu quả của Vietcombank về nguồn vốn, nhân lực cũng như các giao dịch nghiệp vụ, các ngân hàng này đã vượt qua được những thời điểm khó khăn nhất của thị trường để từng bước ổn định và vươn lên.

LỊCH SỬ

HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (tiếp theo)

Giai đoạn 2000 – 2005

GIẢI ĐOẠN TÁI CƠ CẤU VIETCOMBANK

Vietcombank là ngân hàng đầu tiên triển khai và hoàn thành Đề án Tái cơ cấu (2000 – 2005) mà trọng tâm là nâng cao năng lực tài chính, quản trị điều hành, đổi mới công nghệ, phát triển sản phẩm, dịch vụ ngân hàng hiện đại, đóng góp cho sự ổn định và phát triển kinh tế, đồng thời tạo dựng uy tín đối với cộng đồng tài chính khu vực và toàn cầu. Với sự tư vấn hỗ trợ kỹ thuật từ ngân hàng ING trong khuôn khổ dự án của Worldbank, Vietcombank đã làm sạch bảng tổng kết tài sản, nâng cao hiệu quả hoạt động, bước đầu thực hiện chuẩn hóa sắp xếp lại mô hình hoạt động hướng theo thông lệ của các ngân hàng tiên tiến trên thế giới.

Vietcombank đã tăng cường đầu tư, hiện đại hoá, nâng cao trình độ công nghệ, đa dạng hoá sản phẩm dịch vụ, mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực khác bằng việc thành lập các công ty liên doanh, các công ty trực thuộc.

Năm 2002, Vietcombank triển khai đưa vào ứng dụng hệ thống ngân hàng lõi – Core Banking và trở thành ngân hàng đầu tiên ở Việt Nam cung cấp các sản phẩm dịch vụ ngân hàng trực tuyến (Online Banking), dịch vụ ATM và Internet Banking. Vietcombank là ngân hàng tiên phong ở Việt Nam đã làm một cuộc cách mạng về dịch vụ, sản phẩm ngân hàng thông qua việc phát triển hàng loạt các sản phẩm, đáp ứng được nhu cầu và đem lại tiện ích gia tăng cho khách hàng.

Với lợi thế về nguồn vốn, đặc biệt là vốn ngoại tệ, Vietcombank đã tham gia tài trợ vốn cho hàng loạt các dự án thuộc các lĩnh vực then chốt phục vụ các dự án trọng điểm phát triển của quốc gia như điện lực, dầu khí, hàng không, viễn thông....



Ngày 26/12/2007
**PHÁT HÀNH CỔ PHIẾU LẦN ĐẦU
RA CÔNG CHÚNG**

Với những kết quả nổi bật trong hoạt động và quản trị điều hành, năm 2007, Vietcombank vinh dự được Đảng, Chính phủ lựa chọn là ngân hàng tiên phong thực hiện cổ phần hóa trong ngành ngân hàng. Ngày 26/12/2007, Vietcombank đã thực hiện thành công kế hoạch phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng (IPO). Đây là sự kiện IPO lớn nhất tại thời điểm đó và đã mang lại cho ngân sách Nhà nước nguồn thu từ thặng dư từ IPO lên tới gần 10 nghìn tỷ đồng – một con số kỷ lục.

Tháng 6/2008
**HOẠT ĐỘNG THEO MÔ HÌNH
NGÂN HÀNG TMCP**

Ngày 02/06/2008, Vietcombank đã chính thức hoàn tất chuyển đổi và hoạt động theo mô hình ngân hàng thương mại cổ phần.

Ngày 30/06/2009
**NIÊM YẾT CỔ PHIẾU TẠI SỞ GIAO DỊCH
CHỨNG KHOÁN TP.HCM**

Ngày 30/06/2009, cổ phiếu Vietcombank chính thức được niêm yết giao dịch tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM, minh bạch hóa thông tin, thu hút sự quan tâm của đông đảo các nhà đầu tư trong và ngoài nước.



Ngày 30/09/2011
**KÝ KẾT HỢP ĐỒNG CỔ ĐỒNG CHIẾN LƯỢC
VỚI MIZUHO CORPORATE BANK**

Ngày 30/09/2011, Vietcombank lại một lần nữa tiên phong trong việc bán vốn cho cổ đồng chiến lược nước ngoài với bước ngoặt quan trọng thông qua việc ký kết Hợp đồng cổ đồng chiến lược với Mizuho Corporate Bank thuộc Tập đoàn Tài chính Mizuho – tập đoàn Tài chính lớn thứ ba tại Nhật Bản và thứ 20 trên thế giới. Việc bán cổ phần chiến lược của Vietcombank đã trở thành thương vụ M&A lớn nhất khu vực trong năm, là minh chứng cho niềm tin của nhà đầu tư nước ngoài vào tiềm năng và tương lai phát triển của thị trường tài chính Việt Nam nói chung, của Vietcombank nói riêng.



Ngày 31/03/2013
**RA MẮT BỘ NHẬN DIỆN
THƯƠNG HIỆU MỚI**

Nhân dịp kỷ niệm 50 năm thành lập, Vietcombank đã ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới, ghi dấu cho những thành công và sự chuyển đổi quan trọng, chuẩn bị cho một giai đoạn phát triển mới.

Thương hiệu mới Vietcombank mang những đặc tính riêng với giá trị cốt lõi: Sáng tạo, Phát triển không ngừng, Chu đáo – Tận tâm, Kết nối rộng khắp, Khác biệt, An toàn – Bảo mật, ngoài yếu tố chuyển tải sự liên tục trong hành trình phát triển còn bao hàm những cam kết đồng hành sâu sắc đối với đông đảo khách hàng đã đặt trọn niềm tin vào Vietcombank trong suốt chặng đường nửa thế kỷ dựng xây và phát triển.



LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (tiếp theo)

Giai đoạn 2014 – 2019 HOẠT ĐỘNG BỨT PHÁ, CHINH PHỤC ĐỈNH CAO

Trong giai đoạn này, Vietcombank đã xây dựng chiến lược phát triển toàn diện đến 2020; phê duyệt chiến lược công nghệ thông tin đến năm 2020 với phương châm tăng tốc, đáp ứng nhu cầu phát triển; xây dựng và thông qua phương án cơ cấu lại đến năm 2020... Đây là các định hướng chiến lược và tiên đề quan trọng để hệ thống Vietcombank xây dựng các kế hoạch và triển khai thực hiện nhằm phát triển bền vững trong giai đoạn mới, là nền tảng định hình cho giai đoạn phát triển, chinh phục đỉnh cao mới của Vietcombank.

Giai đoạn 2014 – 2019, Vietcombank đã có những chuyển dịch toàn diện và ấn tượng cả về hoạt động kinh doanh và quản trị điều hành. Quy mô kinh doanh tăng trưởng cao. Lợi nhuận trước thuế năm 2019 đạt trên 23.000 tỷ đồng (tương đương 1 tỷ USD), tăng gần 4 lần so với 5 năm trước, về đích trước 1 năm so với đề án cơ cấu lại, là một trong 2 doanh nghiệp niêm yết nộp ngân sách lớn nhất cả nước. Hệ thống mạng lưới liên tục mở rộng, vươn tầm quốc tế: năm 2019 Vietcombank khai trương Văn phòng đại diện tại Mỹ, đánh dấu sự hiện diện đầu tiên của một ngân hàng Việt Nam tại trung tâm tài chính lớn nhất toàn cầu.

Bên cạnh hoạt động kinh doanh, Vietcombank tích cực chung tay cùng các địa phương trong các hoạt động an sinh xã hội, tạo dựng một hình ảnh ngân hàng xanh luôn hướng đến cộng đồng và vì cộng đồng. Thương hiệu, uy tín và hình ảnh của Vietcombank không ngừng được nâng cao, được các tổ chức trong nước và quốc tế trao tặng nhiều danh hiệu, giải thưởng uy tín: 5 lần liên tục đạt thương hiệu quốc gia; là ngân hàng mạnh nhất Việt Nam; được Moody's xếp hạng tín nhiệm thuộc nhóm cao nhất; là doanh nghiệp Việt Nam dẫn đầu trong Top 2.000 Công ty đại chúng lớn nhất thế giới do tạp chí Forbes xếp hạng...

Với những thành công trong giai đoạn vừa qua, Vietcombank tiếp tục hướng đến mục tiêu trở thành một trong 100 ngân hàng lớn nhất khu vực Châu Á, một trong 300 tập đoàn tài chính ngân hàng lớn nhất thế giới, một trong 1.000 doanh nghiệp niêm yết lớn nhất toàn cầu có đóng góp lớn vào sự phát triển của Việt Nam.

Ngày 15/07/2015 TRIỂN KHAI HIỆP ƯỚC VỐN BASEL II, TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM ĐẦU TIÊN ĐÁP ỨNG CHUẨN BASEL II

Lễ khởi động triển khai Hiệp ước Vốn Basel II tại Vietcombank đã được thực hiện vào ngày 15/07/2015. Các dự án thuộc chương trình Basel II được đánh giá là hoạt động chuyển đổi có quy mô lớn nhất, bao trùm tất cả các mảng quản trị rủi ro của ngân hàng. Sau hơn 3 năm triển khai, ngày 28/11/2018, Vietcombank đã chính thức được Thống đốc NHNN Việt Nam chấp thuận, là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đáp ứng các chuẩn mực an toàn theo Basel II, được áp dụng Thông tư 41 sớm 01 năm so với yêu cầu.



Ngày 18/12/2017 KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN SWIFT GPI, TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM ĐƯỢC SWIFT CHỨNG NHẬN ĐÁP ỨNG CÁC TIÊU CHUẨN GPI

Vietcombank là ngân hàng đầu tiên đăng ký và chính thức khởi động dự án Sáng kiến đổi mới thanh toán toàn cầu (SWIFT GPI) ngay trong tháng 12/2017, chỉ sau 6 tháng, dự án GPI đã được Vietcombank hoàn tất đảm bảo đúng cam kết với SWIFT. Tháng 6/2018, Vietcombank trở thành ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam được SWIFT chứng nhận đáp ứng các tiêu chuẩn GPI và là ngân hàng chuẩn GPI thứ 60 trên toàn thế giới. Thành công của dự án đã thể hiện nỗ lực và quyết tâm của Vietcombank nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ thanh toán, khẳng định vị thế của Vietcombank trong hoạt động thanh toán chuyển tiền quốc tế tại Việt Nam cũng như trên thế giới.

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (tiếp theo)



Ngày 01/04/2018 KỶ NIỆM 55 NĂM THÀNH LẬP

Với mốc lịch sử 55 năm phát triển, Vietcombank đã ghi dấu một giai đoạn phát triển đầy bản lĩnh và tự hào, khẳng định vị thế dẫn đầu hệ thống ngân hàng Việt Nam.

Với những kết quả và thành tựu đạt được, Vietcombank đã vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất của Chủ tịch nước trao tặng nhân dịp kỷ niệm 55 năm thành lập. Trong thư chúc mừng gửi toàn thể cán bộ nhân viên Vietcombank nhân dịp này, đồng chí Tổng Bí thư BCH TƯ Đảng cộng sản Việt Nam Nguyễn Phú Trọng, đồng chí Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc và đồng chí Thống đốc NHNN Lê Minh Hưng đều bày tỏ tin tưởng và giao nhiệm vụ cho Vietcombank trở thành Ngân hàng số 1 Việt Nam và sớm trở thành ngân hàng tầm cỡ trong khu vực và quốc tế.



Ngày 19/10/2018 KHAI TRƯƠNG HOẠT ĐỘNG NGÂN HÀNG TNHH NGOẠI THƯƠNG VIỆT NAM TẠI LÀO (VIETCOMBANK LÀO)

Ngân hàng con của Vietcombank tại Lào có địa chỉ đặt tại số 12, tổ 15, Đại lộ Lanexang, Hatsady Villagae, Quận Chanthabouly, Thủ đô Vientiane, nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào. Đây là lần đầu tiên trong lịch sử phát triển mạng lưới, Vietcombank thành lập ngân hàng 100% vốn ở nước ngoài, là bước đi chiến lược quan trọng hiện diện kinh doanh của Vietcombank ở khu vực Đông Nam Á, trong hành trình vươn mình kết nối ra quốc tế.

Ngày 28/12/2018 TĂNG VỐN CẤP 1 THÀNH CÔNG, TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG CÓ QUY MÔ VỐN CHỦ SỞ HỮU LỚN NHẤT TẠI VIỆT NAM



Ngày 28/12/2018, Vietcombank đã chính thức được Chính phủ và Thống đốc NHNN phê duyệt tăng vốn điều lệ thông qua việc bán cổ phần cho nhà đầu tư nước ngoài là GIC và Mizuho với tổng giá trị giao dịch lên tới 6.168 tỷ đồng. Việc bán thành công cổ phần cho GIC – quỹ đầu tư của Chính phủ Singapore đã khẳng định uy tín, vị thế và tiềm năng phát triển của Vietcombank và niềm tin gia tăng của nhà đầu tư nước ngoài đối với hoạt động ngân hàng tại Việt Nam. Việc tăng vốn thành công đã tạo tiền đề nâng cao chuẩn mực an toàn vốn cho Vietcombank và mang lại nguồn thặng dư cho Nhà nước lên tới 3.783 tỷ đồng, nâng vốn điều lệ của Vietcombank lên 37,1 nghìn tỷ đồng (tương đương khoảng 1,6 tỷ USD), tạo nền tảng vốn vững chắc cho việc đáp ứng yêu cầu về an toàn vốn theo chuẩn mực Basel II, tạo tiền đề để Vietcombank tiếp tục đà tăng trưởng theo những mục tiêu đã đề ra.

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (tiếp theo)



Ngày 01/11/2019 KHAI TRƯƠNG HOẠT ĐỘNG VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI NEW YORK, MỸ

Ngày 01/11/2019, Vietcombank đã khai trương hoạt động Văn phòng đại diện tại New York theo sự phê chuẩn của Cục dự trữ Liên bang Mỹ, trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên vượt qua được những điều kiện khắt khe để hiện diện tại thị trường Mỹ, thông qua đó khẳng định hoạt động của Vietcombank đã đáp ứng toàn diện các chuẩn mực quốc tế, tiếp tục vươn ra biển lớn, tăng cường hiện diện tại các thị trường tài chính sôi động trên thế giới.



NGÂN HÀNG VIỆT NAM ĐẦU TIÊN CÓ HIỆN DIỆN THƯƠNG MẠI TẠI MỸ



Ngày 25/06/2019 KÝ KẾT HỢP ĐỒNG TÍN DỤNG TRỊ GIÁ 200 TRIỆU USD VỚI JBIC, TÀI TRỢ CÁC DỰ ÁN NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO TẠI VIỆT NAM

Tín dụng xanh là xu hướng phát triển chung của thế giới và có vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội bền vững, hiện thực hóa chiến lược tăng trưởng xanh của các quốc gia. Đây là khoản cấp tín dụng hợp vốn do JBIC là ngân hàng đầu mối thu xếp vốn cùng với bốn ngân hàng thương mại hàng đầu Nhật Bản, để đầu tư cho các dự án năng lượng xanh, bảo vệ môi trường tại Việt Nam. Vietcombank là ngân hàng đầu tiên của Việt Nam được JBIC cấp khoản tín dụng này nhằm tối ưu hóa những tác động tích cực về mặt xã hội và môi trường, góp phần phát triển kinh tế bền vững, thúc đẩy hội nhập khu vực và bảo vệ môi trường tại Việt Nam.



Ngày 12/11/2019 KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC ĐỘC QUYỀN 15 NĂM PHÂN PHỐI BẢO HIỂM CÓ GIÁ TRỊ LỚN NHẤT TRONG LỊCH SỬ NGÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM VỚI TẬP ĐOÀN FWD

Thỏa thuận hợp tác lịch sử với FWD - tập đoàn có ưu thế nổi bật trong ứng dụng kỹ thuật số vào tất cả quy trình của hoạt động bảo hiểm tiếp tục cho thấy nỗ lực mạnh mẽ của Vietcombank trong chuyển đổi số và hoạt động bán lẻ để đạt được mục tiêu đề ra, hướng đến xây dựng mô hình liên kết ngân hàng - bảo hiểm dẫn đầu tại khu vực.



NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- Dịch vụ huy động vốn;
- Dịch vụ cho vay;
- Dịch vụ chiết khấu, tái chiết khấu công cụ chuyển nhượng và giấy tờ có giá khác;
- Dịch vụ bảo lãnh ngân hàng;
- Dịch vụ bảo thanh toán trong nước, bảo thanh toán quốc tế;
- Dịch vụ phát hành thẻ tín dụng;
- Dịch vụ thanh toán và ngân quỹ;
- Dịch vụ ngoại hối trên thị trường trong nước và quốc tế theo quy định của pháp luật;
- Dịch vụ ngân hàng đại lý;
- Các dịch vụ khác theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Tính đến 31/12/2019, Vietcombank hiện có 111 Chi nhánh với 472 phòng giao dịch hoạt động tại 53/63 tỉnh thành phố trong cả nước: Miền Bắc có 23 chi nhánh chiếm tỷ lệ 20,7%; Hà Nội có 15 chi nhánh, chiếm tỷ lệ 13,5%; Bắc và Trung bộ có 14 chi nhánh, chiếm tỷ lệ 12,6%; Nam Trung bộ và Tây Nguyên có 12 chi nhánh, chiếm tỷ lệ 10,8%; Hồ Chí Minh có 18 chi nhánh, chiếm tỷ lệ 16,2%; Đông Nam Bộ có 14 chi nhánh, chiếm tỷ lệ 12,6%; Tây Nam Bộ có 15 chi nhánh, chiếm 13,5%.

Vietcombank thiết lập và duy trì quan hệ ngân hàng đại lý với 1.316 ngân hàng tại 102 quốc gia và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới.

1.316

ngân hàng tại 102 quốc gia
và vùng lãnh thổ trên toàn thế giới

111

Chi nhánh

472

Phòng giao dịch

53/63

Tỉnh thành phố

102

Quốc gia và vùng lãnh thổ
trên toàn thế giới

10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019



LỢI NHUẬN BỨT PHÁ KỶ LỤC, ĐẠT 1 TỶ USD, THUỘC TOP 200 TỔ CHỨC TÀI CHÍNH NGÂN HÀNG CÓ LỢI NHUẬN CAO NHẤT TOÀN CẦU

Năm 2019, hoạt động của Vietcombank tiếp tục bứt phá ấn tượng, lập kỷ lục mới, trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên đạt mốc lợi nhuận 1 tỷ đô la Mỹ và nằm trong Top 200 tổ chức tài chính ngân hàng có lợi nhuận cao nhất toàn cầu.

Thành tựu đạt được tiếp tục khẳng định tính đúng đắn của chiến lược chuyển dịch hoạt động kinh doanh tập trung vào 3 trụ cột là Bán lẻ, Dịch vụ, Đầu tư (Kinh doanh vốn) của Vietcombank, thực hiện theo đúng mục tiêu đảm bảo chất lượng tăng trưởng, an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững; Đồng thời cho thấy sự nỗ lực và tận tâm cống hiến của hơn 18.000 cán bộ Vietcombank trên toàn hệ thống.

LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)

23.122

TƯƠNG ĐƯƠNG 1 TỶ ĐÔ LA MỸ
tăng 26,6% so với năm 2018



NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN CÓ HIỆN DIỆN THƯƠNG MẠI TẠI MỸ; NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN ĐƯỢC NHNN CHẤP THUẬN MỞ CN TẠI ÚC, KHÔNG NGỪNG MỞ RỘNG MẠNG LƯỚI RA QUỐC TẾ

Năm 2019, Vietcombank đã khai trương hoạt động Văn phòng đại diện tại New York theo sự phê chuẩn của Cục dự trữ Liên bang Mỹ, trở thành ngân hàng Việt Nam đầu tiên vượt qua được những điều kiện khắt khe để hiện diện tại thị trường Mỹ, thông qua đó khẳng định hoạt động của Vietcombank đã đáp ứng toàn diện các chuẩn mực quốc tế, tiếp tục vươn ra biển lớn, tăng cường hiện diện tại các thị trường tài chính sôi động trên thế giới.

NGÂN HÀNG VIỆT NAM ĐẦU TIÊN CÓ HIỆN DIỆN THƯƠNG MẠI TẠI MỸ

10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019 (tiếp theo)



KÝ KẾT THỎA THUẬN HỢP TÁC ĐỘC QUYỀN 15 NĂM PHÂN PHỐI BẢO HIỂM CÓ GIÁ TRỊ LỚN NHẤT TRONG LỊCH SỬ NGÀNH NGÂN HÀNG VIỆT NAM VỚI TẬP ĐOÀN FWD

Thỏa thuận hợp tác lịch sử với FWD – Tập đoàn có ưu thế nổi bật trong ứng dụng kỹ thuật số vào tất cả quy trình của hoạt động bảo hiểm tiếp tục cho thấy nỗ lực mạnh mẽ của Vietcombank trong chuyển đổi số và hoạt động bán lẻ để đạt được mục tiêu đề ra, hướng đến xây dựng mô hình liên kết ngân hàng – bảo hiểm dẫn đầu tại khu vực.



KHOẢN ĐẦU TƯ CỦA GIC VÀ MIZUHO (Triệu USD)

265

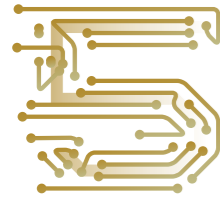
TƯƠNG ĐƯƠNG 6,2 NGHÌN TỶ ĐỒNG



PHÁT HÀNH RIÊNG LỄ THÀNH CÔNG TRÊN 111 TRIỆU CỔ PHIẾU CHO GIC VÀ MIZUHO, TIẾP TỤC LÀ NGÂN HÀNG CÓ VỐN HÓA CAO NHẤT THỊ TRƯỜNG, CHẠM MỐC 14 TỶ USD

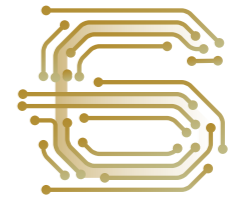
Khoản đầu tư của GIC và Mizuho có giá trị 265 triệu đô la Mỹ (tương đương khoảng 6,2 nghìn tỷ đồng) đã nâng vốn điều lệ của Vietcombank lên 37,1 nghìn tỷ đồng (tương đương khoảng 1,6 tỷ đô la Mỹ), tạo nền tảng vững chắc cho việc đáp ứng yêu cầu về an toàn vốn theo chuẩn mực Basel II, tạo tiền đề để Vietcombank tiếp tục đà tăng trưởng mạnh mẽ theo những mục tiêu đã đề ra. Giao dịch này cũng cho thấy niềm tin và sự quan tâm của các nhà đầu tư quốc tế đối với Việt Nam.

10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019 (tiếp theo)



**THÀNH LẬP TRUNG TÂM NGÂN HÀNG SỐ TẠI VIỆT NAM,
HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU TRỞ THÀNH NGÂN HÀNG ĐỨNG ĐẦU
VỀ CHUYỂN ĐỔI SỐ**

Vietcombank là ngân hàng lớn đầu tiên đưa vào hoạt động Trung tâm ngân hàng số tại Việt Nam. Năm 2019, Vietcombank cũng đã khởi động Dự án "Chuyển đổi ngân hàng số" với mục tiêu thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ các mô hình kinh doanh sáng tạo dựa trên số hóa, mang đến sự hài lòng cho khách hàng thông qua các trải nghiệm số hóa sử dụng nền tảng dữ liệu và công nghệ.



**NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN TRÊN THỊ
TRƯỜNG PHÁT HÀNH THẺ CHIP NỘI ĐỊA
CONTACTLESS THEO CHUẨN VCCS**

Công nghệ thẻ chip, đặc biệt là chip không tiếp xúc mà Vietcombank tiên phong áp dụng sẽ mở ra tương lai thanh toán trong nhiều lĩnh vực như giao thông thông minh (thanh toán vé xe bus, BRT, tàu điện ngầm, bãi đỗ xe, trạm thu phí,...) hay giáo dục; y tế với việc phát hành, thanh toán đối với thẻ sinh viên, thẻ bảo hiểm, thẻ bệnh viện,...

Đây là bước đi theo đúng xu hướng chung của thế giới nhằm loại trừ các vấn đề về gian lận, giả mạo thẻ đang tồn tại. Sự kiện này cũng đã đưa Vietcombank trở thành ngân hàng có mạng lưới chấp nhận thẻ contactless lớn nhất thị trường, đồng hành với chiến lược quốc gia về phát triển các đô thị thông minh và xã hội phi tiền mặt.



**TIÊN PHONG HỖ TRỢ DOANH NGHIỆP VỚI 3 LẦN HẠ LÃI SUẤT TRONG NĂM 2019,
ĐƯA LÃI SUẤT CHO VAY VỀ MỨC THẤP NHẤT THỊ TRƯỜNG (5%)**

Bám sát chủ trương của Chính phủ và định hướng của NHNN trong việc cải thiện môi trường kinh doanh, tập trung tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng đối với doanh nghiệp, trong năm 2019, Vietcombank đã tiên phong hỗ trợ doanh nghiệp với 3 lần giảm lãi suất cho vay, trong đó có 2 lần giảm đối với 5 lĩnh vực ưu tiên và 1 lần giảm 0,5% đồng loạt cho các doanh nghiệp có dư nợ tại Vietcombank nhằm chia sẻ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

Vietcombank tin rằng đây là những hành động thiết thực, thể hiện cam kết mạnh mẽ của Vietcombank trong việc chủ động, tiên phong thực hiện các chính sách điều hành của Chính phủ và NHNN, nỗ lực vì mục tiêu chung phát triển kinh tế xã hội đất nước.



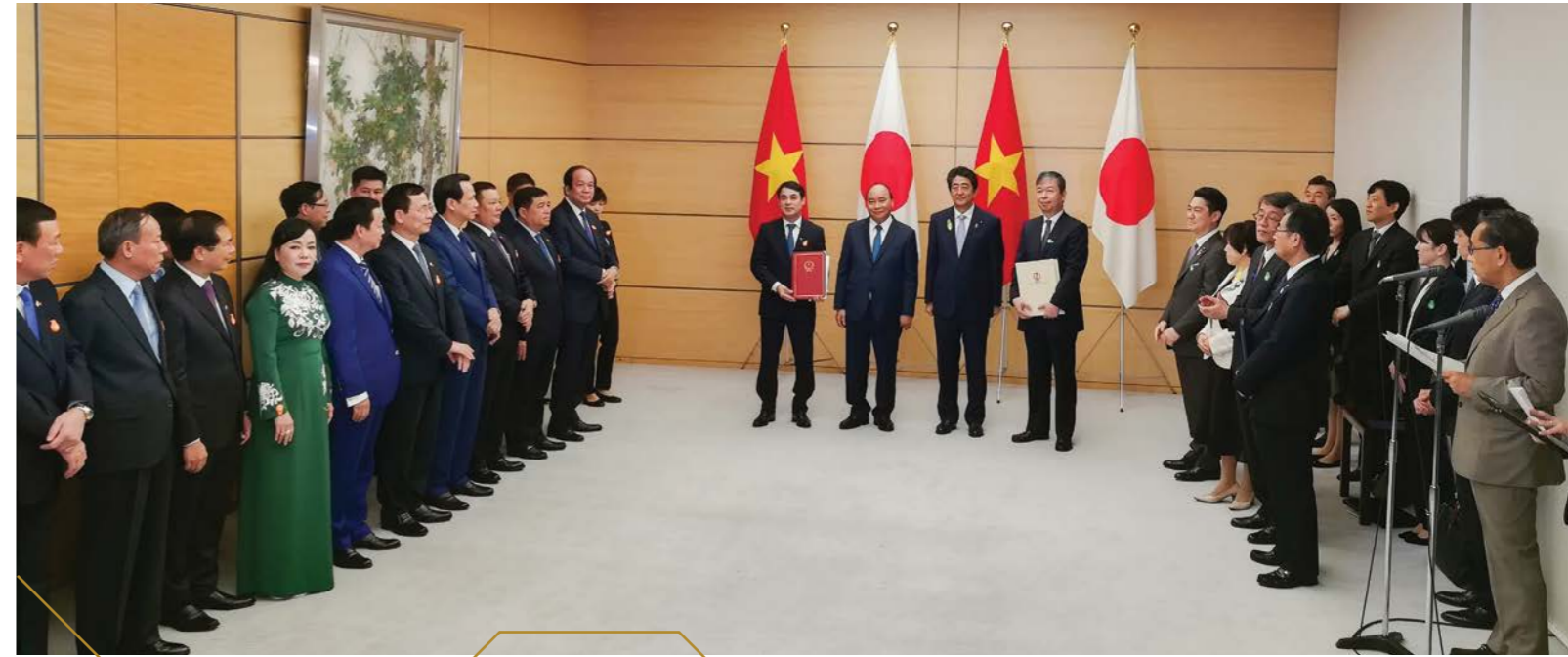
10 DẤU ẤN TIÊU BIỂU CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019 (tiếp theo)



NGÂN HÀNG NỘP THUẾ THU NHẬP LỚN NHẤT VIỆT NAM; NGÂN HÀNG CÓ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

Theo công bố của Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính) năm 2019 về danh sách các doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam, Vietcombank tiếp tục là ngân hàng nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam và là một trong hai doanh nghiệp niêm yết nộp thuế thu nhập lớn nhất cả nước. Kết quả này tiếp tục ghi nhận sự đóng góp quan trọng của Vietcombank đối với ngân sách Nhà nước, đồng thời khẳng định tính hiệu quả vượt trội trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank.

Năm 2019, Vietcombank cũng tiếp tục được Công ty Anphabe – đơn vị tư vấn tiên phong về giải pháp thương hiệu nhà tuyển dụng và môi trường làm việc hạnh phúc tại Việt Nam cùng Công ty Intage – Công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu Nhật Bản bình chọn là ngân hàng có môi trường làm việc tốt nhất Việt Nam.



ĐỒNG HÀNH TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH "VÌ MỘT VIỆT NAM XANH" VÀ LÀ NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN ĐƯỢC JBIC CẤP KHOẢN TÍN DỤNG 200 TRIỆU USD ĐỂ HỖ TRỢ CÁC DỰ ÁN NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO, NĂNG LƯỢNG XANH TẠI VIỆT NAM

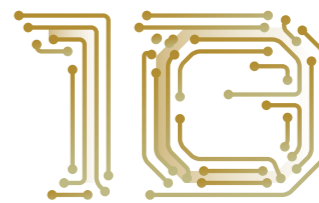
Tiếp tục hướng tới mục tiêu trở thành ngân hàng Xanh, phát triển bền vững vì cộng đồng, Vietcombank đã đồng hành tổ chức chương trình "Vì một Việt Nam Xanh" với mục đích nâng cao nhận thức, trách nhiệm và phát huy vai trò xung kích, sáng tạo của cán bộ đoàn, đoàn viên, thanh thiếu niên cả nước tham gia trồng, chăm sóc và bảo vệ cây xanh, góp phần bảo vệ môi trường, ứng phó biến đổi khí hậu, phát triển bền vững đất nước.

Năm 2019, Vietcombank cũng là ngân hàng đầu tiên được Ngân hàng Hợp tác Quốc tế Nhật bản (JBIC) cấp khoản tín dụng 200 triệu USD để hỗ trợ các dự án năng lượng tái tạo, năng lượng xanh và bảo vệ môi trường tại Việt Nam.

"NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM" DO TẠP CHÍ EUROMONEY TRAO TẶNG

Năm 2019, Vietcombank vinh dự là ngân hàng duy nhất của Việt Nam được tạp chí Euromoney trao giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam". Giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất" thuộc gói giải thưởng "Awards for Excellence" là giải thưởng danh giá bậc nhất thế giới trong ngành tài chính ngân hàng được Euromoney trao cho các ngân hàng dẫn đầu tại 100 quốc gia trên thế giới.

Giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" được Euromoney trao cho Vietcombank dựa trên đánh giá các yếu tố: Khả năng phát triển bền vững, kết quả kinh doanh, quản lý rủi ro, công nghệ thông tin, chất lượng điều hành và những đóng góp cho thị trường tài chính ngân hàng nội địa.

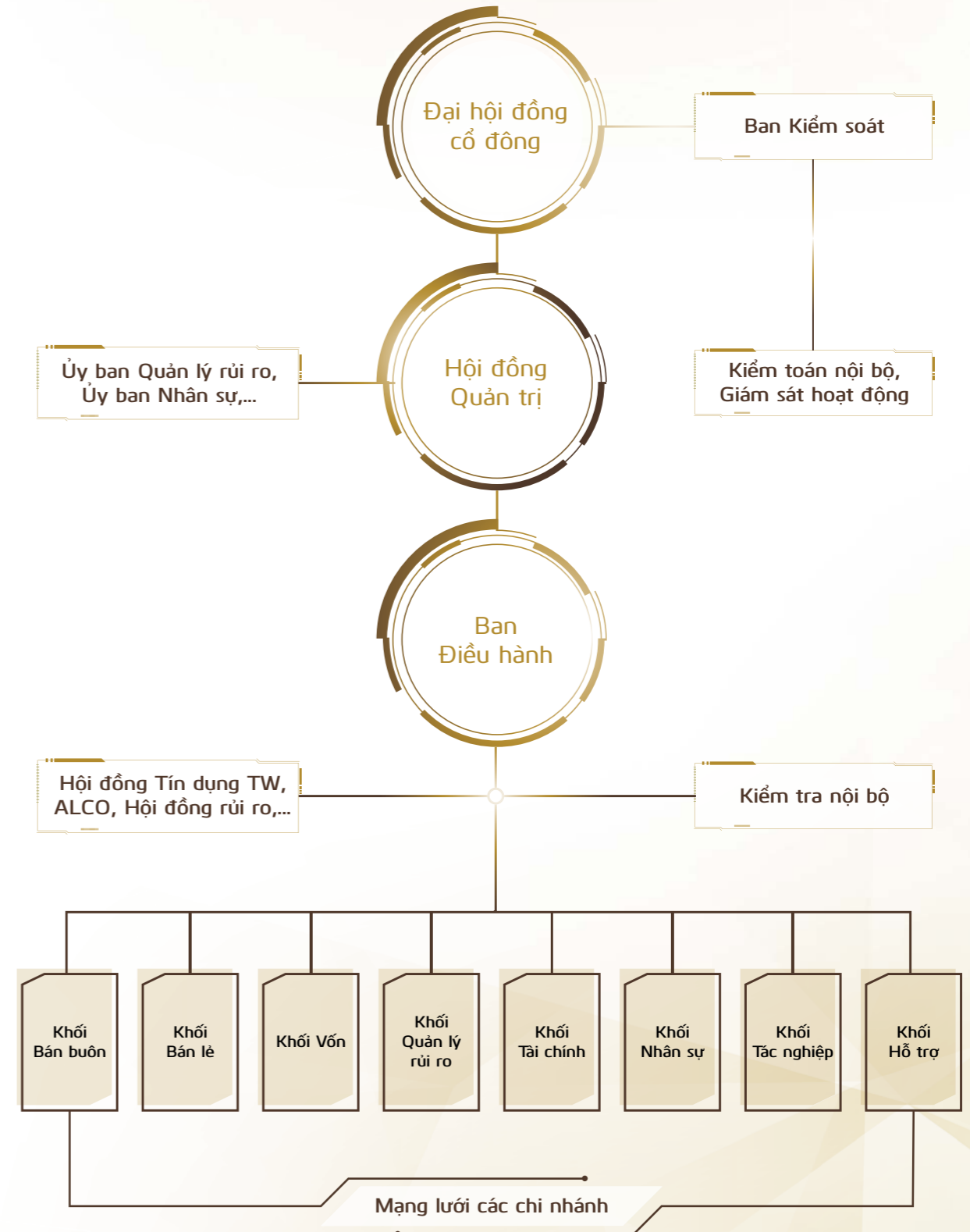


MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ

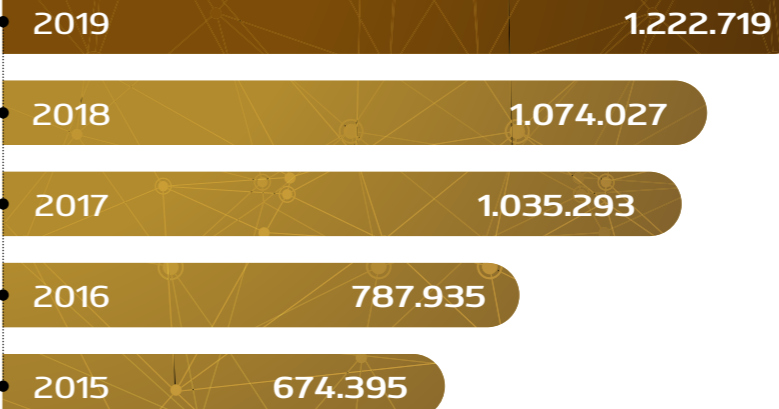


CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CƠ BẢN

ĐVT: Tỷ VNĐ, %

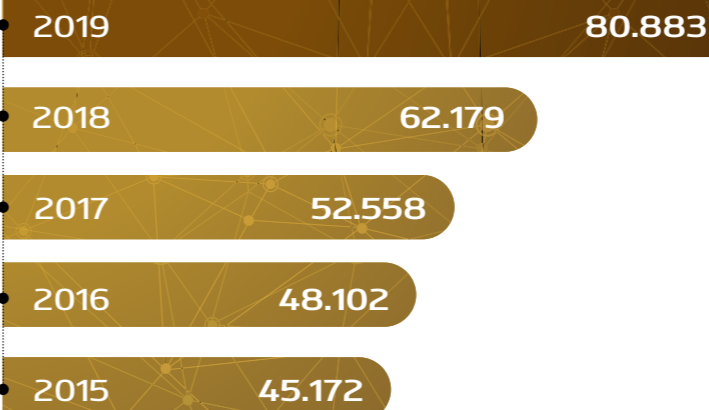
	2015	2016	2017	2018	2019
MỘT SỐ CHỈ TIÊU HOẠT ĐỘNG KINH DOANH					
Tổng tài sản	674.395	787.935	1.035.293	1.074.027	1.222.719
Vốn chủ sở hữu	45.172	48.102	52.558	62.179	80.883
Tổng dư nợ TD/TTS	57,4%	58,5%	52,5%	58,8%	60,1 %
Thu nhập ngoài lãi thuần	5.749	6.352	7.469	10.870	11.153
Tổng thu nhập hoạt động kinh doanh	21.202	24.886	29.406	39.278	45.730
Tổng chi phí hoạt động	(8.306)	(9.950)	(11.866)	(13.611)	(15.818)
Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh trước chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	12.896	14.929	17.540	25.667	29.913
Chi phí dự phòng rủi ro tín dụng	(6.068)	(6.406)	(6.198)	(7.398)	(6.790)
Lợi nhuận trước thuế	6.827	8.523	11.341	18.269	23.122
Thuế TNDN	(1.495)	(1.672)	(2.231)	(3.647)	(4.596)
Lợi nhuận sau thuế	5.332	6.851	9.111	14.622	18.526
Lợi nhuận thuần của cổ đông Ngân hàng	5.314	6.832	9.091	14.606	18.511
MỘT SỐ CHỈ TIÊU AN TOÀN VÀ HIỆU QUẢ					
• <i>Chỉ tiêu hiệu quả</i>					
NIM	2,58%	2,63%	2,66%	2,94%	3,10%
ROAE	12,03%	14,69%	18,09%	25,49%	25,90%
ROAA	0,85%	0,94%	1,00%	1,39%	1,61%
• <i>Chỉ tiêu an toàn</i>					
Tỷ lệ dư nợ tín dụng (bao gồm TPDN)/huy động vốn	76,76%	76,71%	76,74%	77,68%	78,09%
Tỷ lệ nợ xấu	1,79%	1,46%	1,11%	0,97%	0,78%
Hệ số an toàn vốn CAR	11,04%	11,13%	11,63%	12,14%	9,34%

TỔNG TÀI SẢN (Tỷ đồng)



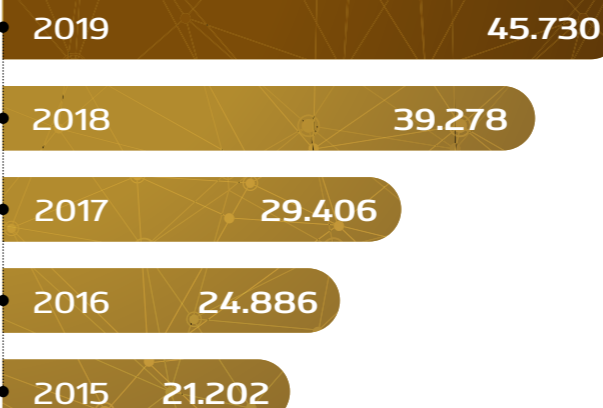
1.222.719
tăng 13,8% so với năm 2018

VỐN CHỦ SỞ HỮU (Tỷ đồng)



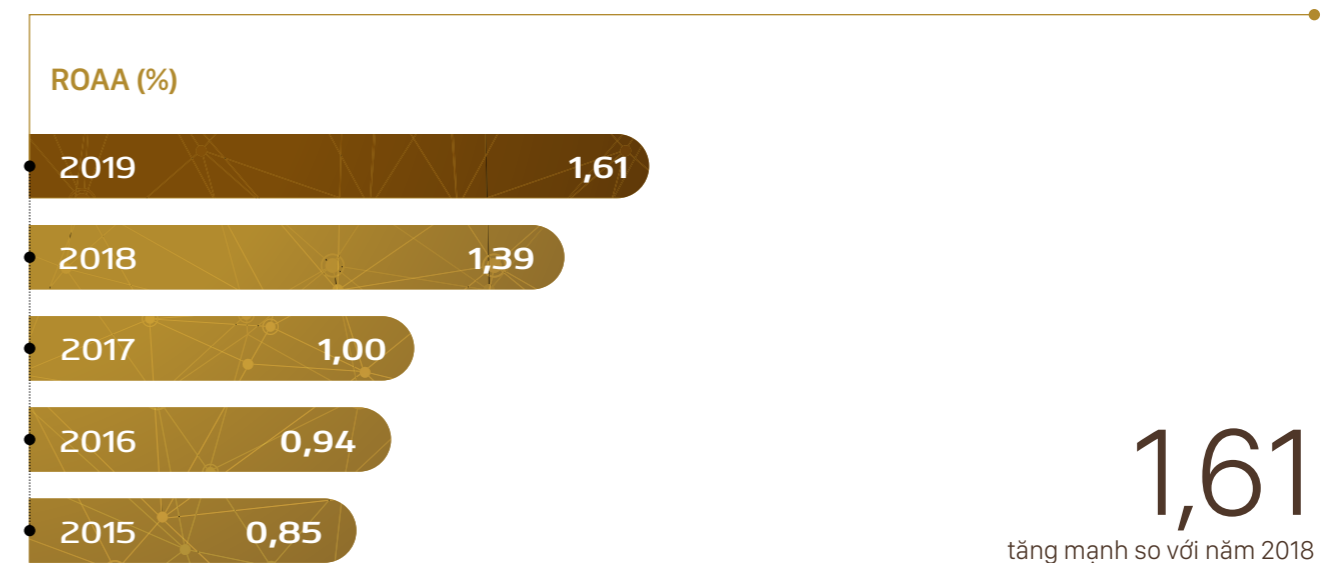
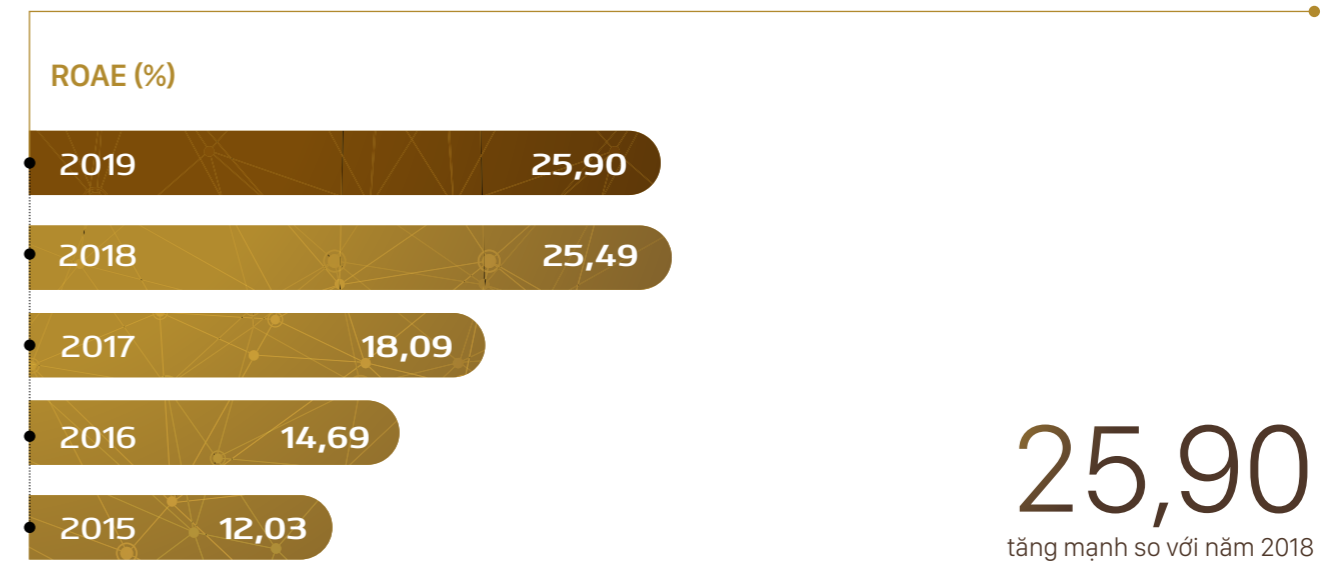
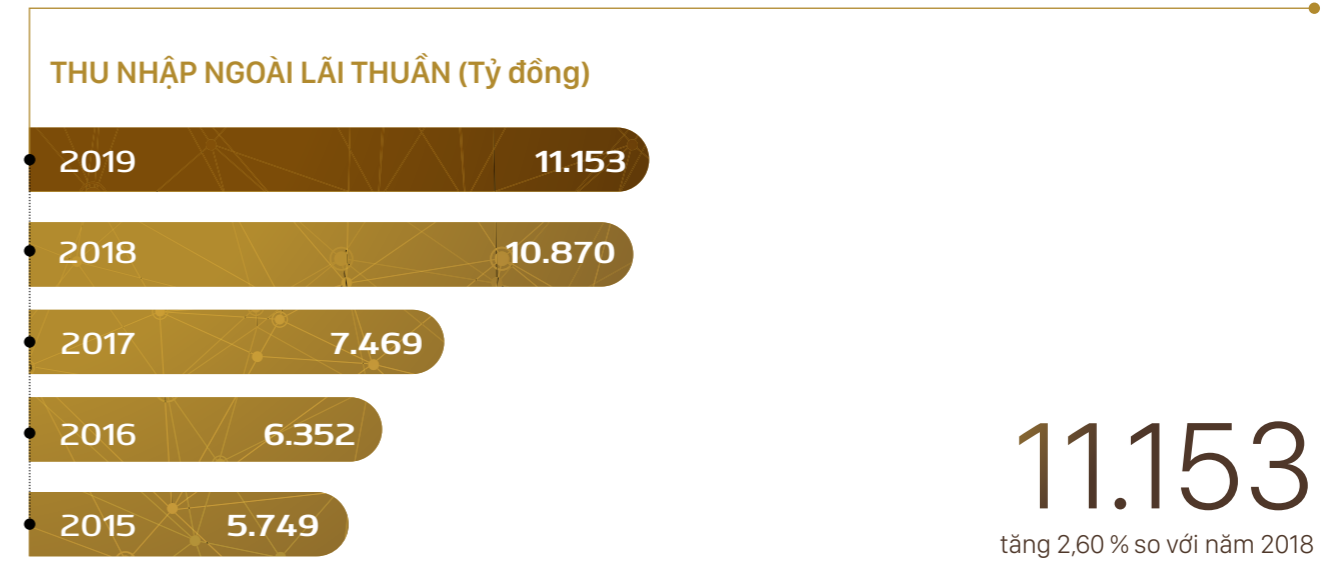
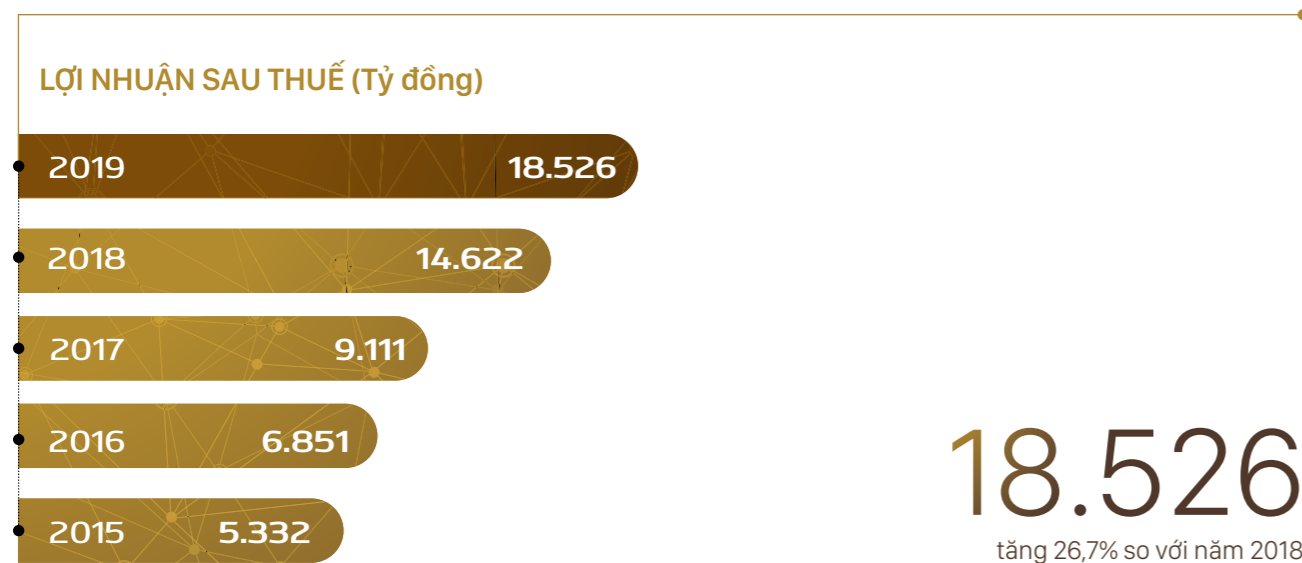
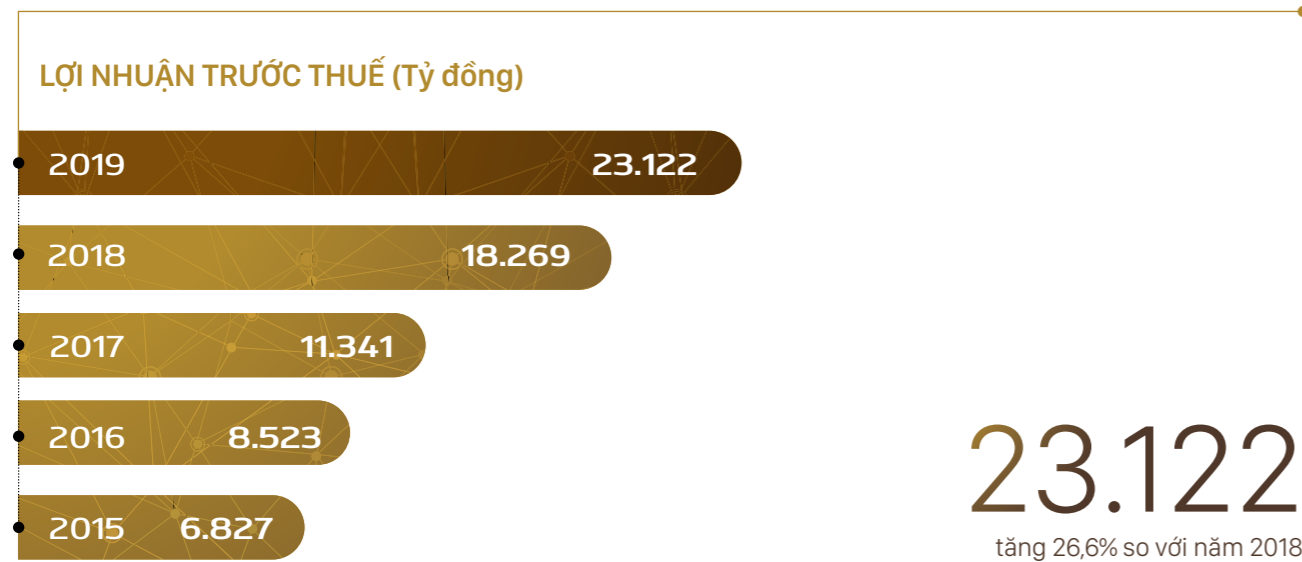
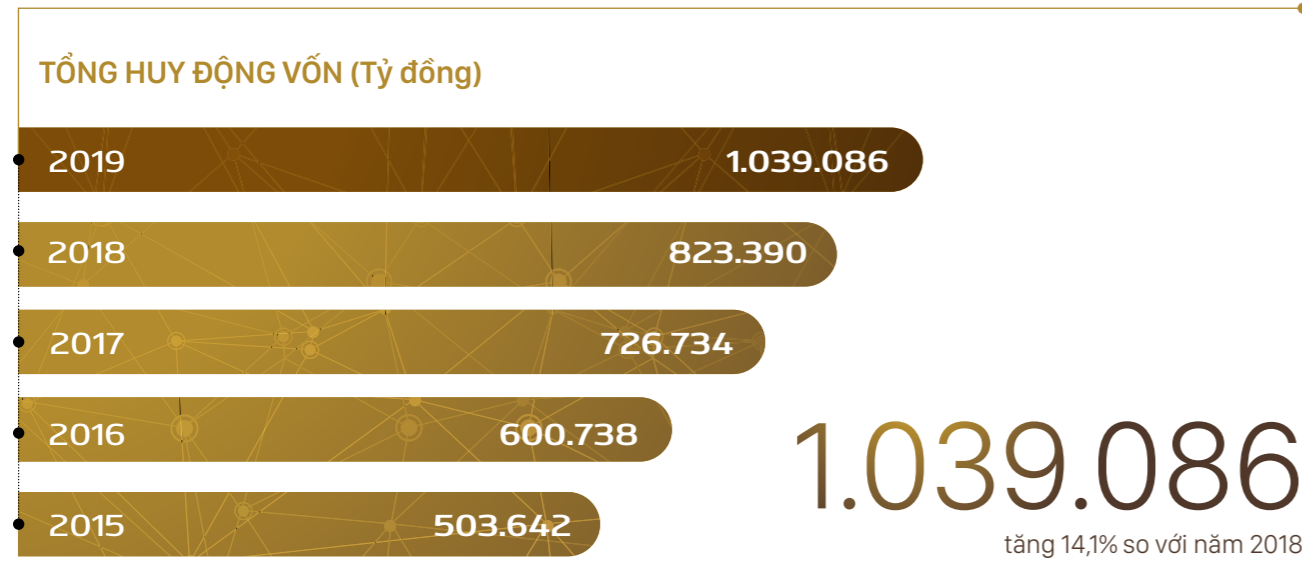
80.883
tăng 30,1% so với năm 2018

TỔNG THU NHẬP HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (Tỷ đồng)



45.730
tăng 16,4% so với năm 2018

CHỈ SỐ TÀI CHÍNH CƠ BẢN (tiếp theo)



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

TẦM NHÌN

NGÂN HÀNG SỐ 1 VIỆT NAM

► Ngân hàng số 1 tại Việt Nam, phấn đấu trở thành một trong 100 Ngân hàng lớn nhất trong khu vực Châu Á, một trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất.

► Ở giai đoạn tiếp theo (sau năm 2020), Vietcombank định hướng tiếp tục duy trì vị thế ngân hàng số 1 tại Việt Nam và từng bước nâng cao vị thế trong khu vực.

CÁC MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC ĐẾN 2020



Ngân hàng Số 1 về Bán lẻ và Top 2 về Bán buôn

Củng cố hoạt động bán buôn, đẩy mạnh hoạt động bán lẻ, làm cơ sở cho sự phát triển bền vững. Duy trì và mở rộng thị trường hiện có trong nước và chọn lọc phát triển thị trường nước ngoài.



Ngân hàng có quy mô lợi nhuận lớn nhất và hiệu suất sinh lời cao

Tối ưu hóa tỷ lệ chi phí hoạt động/ thu nhập, nâng cao hiệu quả quản lý chi phí hoạt động, tăng quy mô và chuyển dịch cơ cấu thu nhập cao và bền vững. Đảm bảo các chỉ số an toàn theo quy định của NHNN và mục tiêu của NHNT. Nâng cao hiệu quả hoạt động đầu tư và hiệu quả của các công ty con.



Ngân hàng đứng đầu về mức độ hài lòng của khách hàng

Tăng dần số lượng và doanh số từ khách hàng, đa dạng hóa sản phẩm, phát triển dịch vụ ngân hàng tiên tiến dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại để đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng.



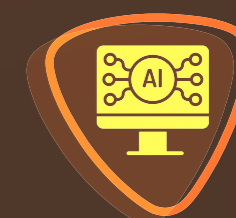
Ngân hàng đứng đầu về chất lượng nguồn nhân lực

Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực thông qua chính sách tuyển dụng, đào tạo, luân chuyển và bổ nhiệm cán bộ; tăng cường sự gắn bó và hiệu quả của cán bộ.



Ngân hàng quản trị rủi ro tốt nhất

Quản trị rủi ro theo chuẩn mực quốc tế và không ngừng nâng cao văn hóa quản trị rủi ro.



Ngân hàng đứng đầu về chuyển đổi ngân hàng số

Xây dựng kiến trúc công nghệ hiện đại tiên tiến, đáp ứng yêu cầu phát triển của hoạt động kinh doanh, nhất là các lĩnh vực dịch vụ ngân hàng số và yêu cầu của các dự án chuyển đổi nâng cao năng lực cạnh tranh; chuyển đổi mạnh mẽ sang ngân hàng số (digital banking).

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019

2019 là một năm thành công đối với hệ thống Vietcombank. Những thành quả đạt được đã khẳng định vững chắc vị thế, thương hiệu của Vietcombank ở trong nước, khu vực và quốc tế, là tiền đề cho Vietcombank sẵn sàng bước vào một giai đoạn phát triển mới, chinh phục những đỉnh cao mới.

Bên cạnh kết quả kinh doanh ấn tượng trên tất cả các mặt, vượt mọi chỉ tiêu kế hoạch đề ra, Vietcombank tiếp tục được các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế vinh danh, trao tặng những giải thưởng danh giá. Sự ghi nhận này một lần nữa khẳng định sự lớn mạnh vượt trội của Vietcombank trên bước đường chinh phục khách hàng và hướng tới mục tiêu vươn ra biển lớn.

GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC

TOP 10 THƯƠNG HIỆU MẠNH VIỆT NAM NĂM 2019

Tháng 4/2019, tại Hà Nội, Thời báo Kinh tế Việt Nam tổ chức chương trình thường niên lần thứ 18 - Liên hoan các Doanh nghiệp Rừng Vàng và Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2019 với chủ đề "Vị thế mới - Cơ hội mới" và Lễ công bố và vinh danh Top 100 Doanh nghiệp Rừng Vàng và Thương hiệu Mạnh Việt Nam 2018.

Ban tổ chức đã khảo sát, bình chọn và vinh danh những Doanh nghiệp FDI và Doanh nghiệp Việt Nam có thành tích xuất sắc trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, tích cực đổi mới, sáng tạo, chuyển đổi số và nỗ lực vì sự phát triển của cộng đồng. Vietcombank vinh dự được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2019.



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng - Phó Tổng Giám đốc nhận cúp Top 10 thương hiệu mạnh Việt Nam tại sự kiện.



Đại diện Vietcombank, ông Đặng Hoài Đức - Phó Tổng Giám đốc (đứng giữa) đón nhận sự vinh danh của Tạp chí Forbes.

FORBES VIỆT NAM VINH DANH VIETCOMBANK LÀ NGÂN HÀNG VIỆT NAM CÓ GIÁ TRỊ VỐN HÓA THỊ TRƯỜNG CAO NHẤT VƯỢT 10 TỶ USD

Tháng 6/2019, Tạp chí Forbes Việt Nam công bố "Danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất" năm 2019. Trong nhóm ngành tài chính, Vietcombank vinh dự là đại diện duy nhất trong các tổ chức tín dụng quy mô lớn mà Nhà nước giữ cổ phần chi phối, liên tiếp có mặt trong danh sách bình chọn suốt 7 năm qua.

Tạp chí Forbes Việt Nam đánh giá: Năm 2018, Vietcombank ghi nhận lợi nhuận kỷ lục 14.605 tỷ đồng, tăng 60% so với năm 2017, dẫn đầu hệ thống ngân hàng Việt Nam. Con số này thậm chí cao hơn 2.000 tỷ đồng so với tổng lợi nhuận của cả hai ngân hàng VietinBank và BIDV cộng gộp. Trên thị trường chứng khoán, lần đầu Vietcombank vươn lên trở thành nhà quản quỹ về lợi nhuận, xếp trên các tên tuổi lớn như Vinhomes, Vinamilk, PV Gas. Vietcombank hiện trở thành ngân hàng Việt Nam có giá trị vốn hóa thị trường cao nhất vượt 10 tỷ USD.

VIETCOMBANK DẪN ĐẦU CÁC NGÂN HÀNG TRONG DANH SÁCH DOANH NGHIỆP TỶ USD HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM

Tháng 6/2019, tại TP. Hồ Chí Minh, Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức Lễ công bố danh sách và tôn vinh "50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam" (Top 50). Vietcombank 7 lần liên tiếp vinh dự được bình chọn trong danh sách Top 50 và dẫn đầu các ngân hàng trong danh sách doanh nghiệp tỷ USD hiệu quả nhất Việt Nam.

Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư đánh giá: "Vietcombank ghi nhận tốc độ tăng trưởng kép về doanh thu giai đoạn năm 2015 - 2018 lên đến 21,8%, tỷ suất sinh lợi trên vốn chủ sở hữu (ROE) đạt ở mức rất cao so với trung bình ngành (16,2%). Trên thị trường chứng khoán, giá cổ phiếu Vietcombank đã tăng trưởng 73,5% chỉ trong 3 năm qua, đưa doanh nghiệp thuộc diện "phải có" trong danh mục đầu tư của các quỹ lớn".



Bà Phan Thị Thanh Tâm - Phó Trưởng Văn phòng đại diện Vietcombank khu vực phía Nam (thứ 3 từ trái sang) nhận biểu trưng "Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam".

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019 (tiếp theo)

GIẢI THƯỞNG TRONG NƯỚC (tiếp theo)

NĂM THỨ 3 LIÊN TIẾP VIETCOMBANK LÀ THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG CÓ GIÁ TRỊ NHẤT VIỆT NAM

Tháng 7/2019, Tạp chí Forbes Việt Nam đã công bố danh sách 50 thương hiệu dẫn đầu. Theo danh sách, Vietcombank là ngân hàng duy nhất nằm trong Top 10 thương hiệu dẫn đầu, giá trị thương hiệu đạt 246,5 triệu USD (tăng 68,6 triệu USD so với năm 2018), tiếp tục dẫn đầu các ngân hàng trên thị trường với khoảng cách 98,5 triệu USD so với ngân hàng đứng thứ 2 và 105,4 triệu USD so với ngân hàng thứ 3. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Vietcombank giữ vị trí là thương hiệu ngân hàng có giá trị nhất trong danh sách bình chọn của Forbes Việt Nam.

Ngân hàng	Giá trị thương hiệu (triệu USD)		Thay đổi (triệu USD)	Thay đổi (%)
	2018	2019		
Vietcombank	177,9	246,5	68,6	38,6
BIDV	148	146,2	1,8	1,2
Techcombank	141,1	89,2	51,9	58,2
VietinBank	139,9	153,6	-13,7	-8,9
VPBank	138,3	99,2	39,1	39,4



Đại diện Vietcombank (giữa) nhận giải thưởng đơn vị dẫn đầu Top 10 Ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín năm 2019.

VIETCOMBANK TIẾP TỤC LÀ NGÂN HÀNG UY TÍN NHẤT VIỆT NAM

Tháng 8/2019, tại Hà Nội, Công ty Cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) tổ chức Lễ tôn vinh Top 10 Ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín và Top 10 Doanh nghiệp niêm yết uy tín năm 2019. Vietcombank tiếp tục được bình chọn ở vị trí dẫn đầu Top 10 Ngân hàng thương mại Việt Nam uy tín. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Vietcombank vinh dự nhận được danh hiệu này. Bảng xếp hạng là kết quả nghiên cứu độc lập và khách quan của Vietnam Report được công bố thường niên từ năm 2016, dựa trên phương pháp Media Coding (mã hóa dữ liệu báo chí) trên truyền thông, kết hợp nghiên cứu chuyên sâu các ngành trọng điểm, có tiềm năng tăng trưởng cao.

Tại buổi lễ, Vietcombank cũng được Vietnam Report vinh danh trong Top 10 Doanh nghiệp niêm yết uy tín năm 2019.



Đại diện Vietcombank nhận giải thưởng từ Ban tổ chức

VIETCOMBANK TIẾP TỤC DẪN ĐẦU CÁC NGÂN HÀNG TRONG TOP 500 DOANH NGHIỆP LỢI NHUẬN TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2019

Tháng 11/2019, Công ty Cổ phần Báo cáo đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) phối hợp cùng Báo điện tử VietNamNet tổ chức Lễ Công bố 500 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam 2019. Với kết quả kinh doanh ấn tượng, dẫn đầu ngành Ngân hàng về quy mô lợi nhuận, Vietcombank xuất sắc có mặt trong Top 10 doanh nghiệp lợi nhuận lớn nhất Việt Nam của bảng xếp hạng Profit 500 2019 và tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu các ngân hàng thuộc bảng xếp hạng.

So với bảng xếp hạng năm 2018, năm 2019, Vietcombank tăng 3 bậc, xếp hạng 4 trong Top 10 doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam.

Với việc nhận giải thưởng này, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế dẫn đầu ngành Ngân hàng tại thị trường Việt Nam, hướng đến mục tiêu trở thành ngân hàng số 1 Việt Nam, một trong 100 ngân hàng hàng đầu khu vực, một trong 300 tập đoàn ngân hàng tài chính lớn nhất thế giới và được quản trị theo các thông lệ quốc tế tốt nhất vào năm 2020.

VIETCOMBANK - NGÂN HÀNG CÓ MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC TỐT NHẤT VIỆT NAM

Theo kết quả khảo sát "100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam năm 2018" của Công ty Anphabe và Công ty nghiên cứu thị trường Intage, Vietcombank tiếp tục khẳng định vị thế là ngân hàng có môi trường làm việc hấp dẫn nhất khi được bình chọn xếp thứ 1 toàn ngành ngân hàng, xếp thứ 2 toàn thị trường Việt Nam với thứ hạng tăng thêm 2 bậc so với năm 2017 và trong Top 50 doanh nghiệp Việt có thương hiệu nhà tuyển dụng hấp dẫn nhất.

Anphabe đánh giá: "Đây không chỉ là thành quả riêng của các cấp quản lý và bộ phận nhân sự, mà còn là minh chứng cho nỗ lực của từng nhân viên Vietcombank trong việc cùng nhau xây dựng một môi trường làm việc lý tưởng và lan tỏa những tình cảm tích cực của Công ty ra bên ngoài".



VIETCOMBANK LÀ NGÂN HÀNG NỘP THUẾ THU NHẬP DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM

Tháng 10/2019, Tổng cục Thuế (Bộ Tài chính) công bố danh sách 1.000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam năm 2018. Trong danh sách, Vietcombank tiếp tục là ngân hàng nộp thuế thu nhập lớn nhất Việt Nam và là một trong 2 doanh nghiệp niêm yết nộp thuế thu nhập lớn nhất cả nước.

Kết quả này tiếp tục ghi nhận sự đóng góp quan trọng của Vietcombank đối với ngân sách Nhà nước, đồng thời khẳng định tính hiệu quả vượt trội trong hoạt động kinh doanh của Vietcombank.

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019 (tiếp theo)

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ



Ông Thomas William Tobin – Giám đốc Khối Bán lẻ Vietcombank (thứ 2 từ trái sang) nhận giải thưởng từ đại diện Tạp chí The Asian Banker.

VIETCOMBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG “NGÂN HÀNG CÓ SÁNG KIẾN MOBILE BANKING TỐT NHẤT VIỆT NAM” CỦA THE ASIAN BANKER

Tháng 1/2019, tại Hà Nội, trong khuôn khổ hội thảo Triển vọng ngành Dịch vụ Ngân hàng – Tài chính, Tạp chí The Asian Banker (TAB) đã trang trọng tổ chức Lễ trao giải “Giải thưởng quốc gia Việt Nam 2019”. Vietcombank vinh dự nhận giải thưởng “Ngân hàng có sáng kiến Mobile Banking tốt nhất Việt Nam”.

Giải thưởng này được đánh giá dựa trên một quá trình lựa chọn, đánh giá khách quan với sự tham gia của nhóm các nhà nghiên cứu cấp cao có kinh nghiệm thẩm định hơn 200 tổ chức tài chính trên toàn cầu, qua đó cung cấp các chuẩn mực chính xác về hiệu quả hoạt động của hơn 25 tổ chức tài chính tại Việt Nam trong năm ở nhiều mảng khác nhau.

VIETCOMBANK LÀ NGÂN HÀNG VIỆT NAM DUY NHẤT CÓ MẶT TRONG TOP 30 NGÂN HÀNG MẠNH NHẤT KHU VỰC CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG

Tháng 2/2019, Tạp chí The Asian Banker công bố danh sách 500 ngân hàng mạnh nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Danh sách được lựa chọn dựa trên quy mô tài sản và một số tiêu chí khác để xếp hạng 500 ngân hàng hàng đầu (AB500Rank) và 500 ngân hàng mạnh nhất dựa trên niềm tin về khả năng sinh lời lâu dài từ kinh doanh cốt lõi của các ngân hàng (Strength Rank) hay các ngân hàng mạnh nhất khu vực.

14 ngân hàng Việt Nam có mặt trong danh sách bình chọn. Xét về Strength Rank, Vietcombank vẫn là ngân hàng đứng đầu trong số 14 ngân hàng Việt Nam lọt Top 500 và xếp thứ 29, tăng 19 bậc so với xếp hạng năm 2017.

Xét về xếp hạng ngân hàng hàng đầu (AB500Rank), Vietcombank tiếp tục đứng ở nhóm ngân hàng hàng đầu trong số các ngân hàng của Việt Nam lọt danh sách và đứng thứ 169 trong bảng xếp hạng của khu vực, tăng 19 bậc so với năm trước.



Đại diện Vietcombank, ông Phạm Mạnh Thắng – Phó Tổng Giám đốc (thứ 3 từ trái sang) và bà Phan Khánh Ngọc – Trưởng phòng Quan hệ Công chúng TSC (thứ 3 từ phải sang) nhận giải thưởng do The Asian Banker trao tặng

VIETCOMBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM TRÊN CÁC LĨNH VỰC: GIAO DỊCH, NGOẠI HỐI VÀ QUẢN LÝ TIỀN MẶT

Tháng 5/2019, tại Thái Lan, trong khuôn khổ Hội nghị “Triển vọng ngành Tài chính 2019”, Vietcombank vinh dự được tạp chí The Asian Banker trao tặng các giải thưởng “Ngân hàng giao dịch tốt nhất Việt Nam”, “Ngân hàng cung cấp dịch vụ ngoại hối tốt nhất Việt Nam” và “Ngân hàng cung cấp dịch vụ quản lý tiền mặt tốt nhất Việt Nam”.

Theo đánh giá xếp hạng của The Asian Banker, 2018 là năm thành công vượt trội của Vietcombank với vị thế là ngân hàng Việt Nam duy nhất có mặt trong Top 30 ngân hàng mạnh nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương, đồng thời được đánh giá cao tại ba lĩnh vực: giao dịch, cung cấp dịch vụ ngoại hối và quản lý tiền mặt.

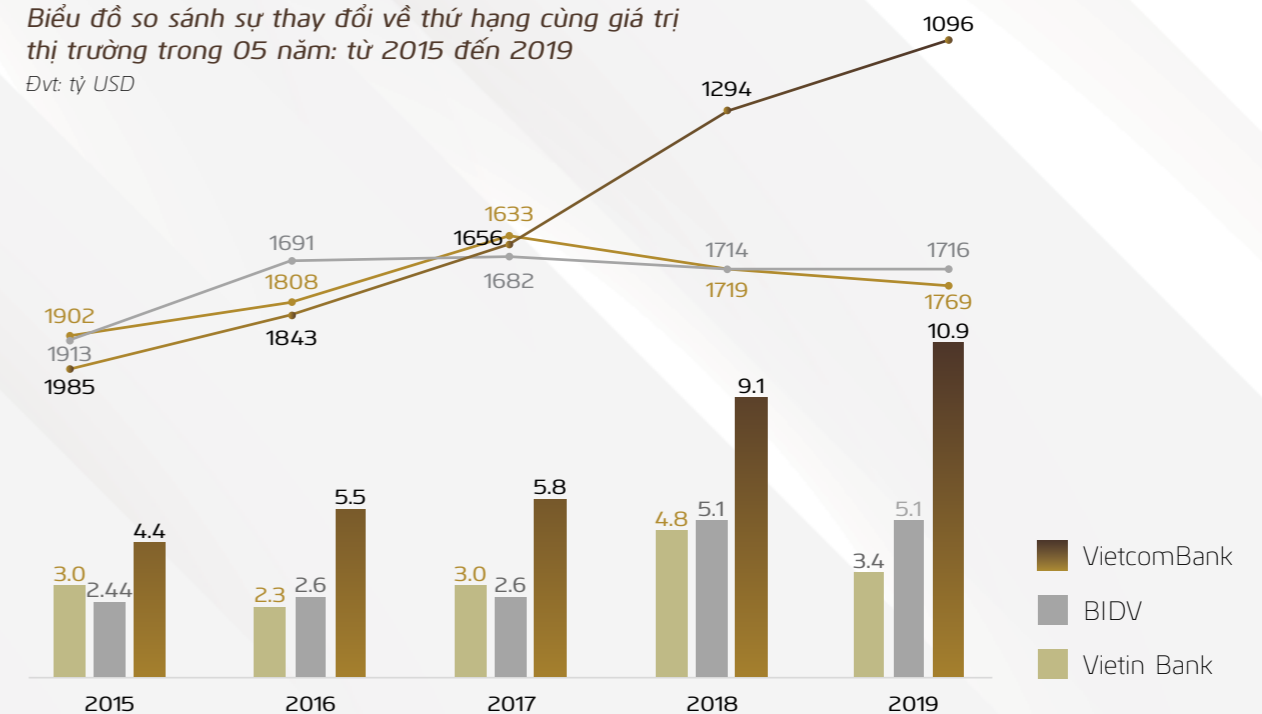
VIETCOMBANK NẪM TRONG BẢNG XẾP HẠNG “THE WORLD’S LARGEST PUBLIC COMPANIES 2019” CỦA FORBES

Trong Bảng xếp hạng “The World’s Largest Public Companies 2019” của Forbes, Vietcombank ở vị trí dẫn đầu trong số các công ty Việt Nam và đứng thứ 1.096, tăng tới 198 bậc so với năm 2018. Với giá trị thị trường đạt ngưỡng 10,9 tỷ USD, chỉ trong vòng 5 năm, giá trị thị trường của Vietcombank đã gia tăng gần 3 lần so với thời điểm 2015, năm bắt đầu bước vào giai đoạn tái cơ cấu 2016 - 2020.

Forbes tính toán thứ hạng cho các công ty dựa trên tổng điểm của doanh thu, lợi nhuận, tài sản và vốn hóa thị trường. Đây là năm thứ 17 liên tiếp Forbes đưa ra danh sách Global 2000 (2.000 công ty niêm yết lớn nhất thế giới).

Biểu đồ so sánh sự thay đổi về thứ hạng cùng giá trị thị trường trong 05 năm: từ 2015 đến 2019

Đvt: tỷ USD



DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019 (tiếp theo)

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ (tiếp theo)



Đại diện Vietcombank, bà Nguyễn Thị Kim Oanh – Phó Tổng Giám đốc (thứ 2 từ phải sang) và ông Nguyễn Tiến Đạt – Phó Trưởng phòng Kế hoạch TSC (thứ 2 từ trái sang) nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” năm 2019 do tạp chí Euromoney trao tặng.

VIETCOMBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG “NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM” CỦA TẠP CHÍ EUROMONEY

Tháng 7/2019, tại Hồng Kông (Trung Quốc), Tạp chí Euromoney tổ chức Lễ trao giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất năm 2019”. Cùng với sự có mặt của các thương hiệu lớn như Credit Suisse, DBS Bank, Morgan Stanley, HSBC, Bank of America Merrill Lynch, UOB, UBS, Goldman Sachs,... Vietcombank vinh dự là ngân hàng duy nhất của Việt Nam được tạp chí Euromoney mời tham dự Lễ trao giải và nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2019”. Đây là lần thứ 5 Vietcombank nhận được giải thưởng này từ Euromoney.

Giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam” được trao cho một ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam hàng năm, dựa trên các yếu tố: khả năng phát triển bền vững, kết quả kinh doanh, quản lý rủi ro, công nghệ thông tin, chất lượng điều hành và những đóng góp cho thị trường tài chính ngân hàng nội địa.

VIETCOMBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG QUẢN TRỊ RỦI RO THẺ XUẤT SẮC KHU VỰC ĐÔNG NAM Á CỦA VISA

Tháng 6/2019, tại Trung Quốc, Tổ chức thẻ quốc tế Visa đã tổ chức trao giải thưởng Champion Security Award cho 08 ngân hàng, tổ chức tài chính tại khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Vietcombank là đại diện ngân hàng Việt Nam đầu tiên và duy nhất đến nay vinh dự được đón nhận giải thưởng rất có ý nghĩa này.

Giải thưởng này là sự ghi nhận của Visa cho những nỗ lực trong việc quản lý và phòng chống rủi ro, gian lận giao dịch thẻ rất hiệu quả của Vietcombank nhiều năm qua nhằm nỗ lực mang đến cho khách hàng phương thức thanh toán văn minh, hiện đại và an toàn bảo mật cũng như những cam kết dài hạn của Vietcombank trong việc tạo lập hệ sinh thái thanh toán không dùng tiền mặt thân thiện, an toàn cho cộng đồng.



Đại diện Trung tâm thẻ Vietcombank nhận giải thưởng do Tổ chức thẻ quốc tế Visa trao tặng.

VIETCOMBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG “NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM NĂM 2019” CỦA TẠP CHÍ FINANCE ASIA

Tháng 6/2019, tại Hồng Kông (Trung Quốc), Tạp chí Finance Asia đã tổ chức Lễ trao giải “Ngân hàng tốt nhất năm 2019”. Vietcombank vinh dự nhận giải thưởng “Ngân hàng tốt nhất Việt Nam năm 2019” của tạp chí Finance Asia. Đây là lần thứ 5 liên tiếp Vietcombank vinh dự nhận giải thưởng này từ tạp chí Finance Asia.

Finance Asia đánh giá Vietcombank đã có nhiều nỗ lực trong phát triển phương thức kinh doanh cân bằng dựa trên việc xây dựng doanh thu bán lẻ và giảm phụ thuộc vào tín dụng doanh nghiệp, thị phần bán lẻ trong tổng doanh thu của Vietcombank đã tăng từ 30% lên 46%.



Ông Nguyễn Ngọc Ban – Giám đốc công ty tài chính Việt Nam tại Hongkong (Vinafico) đón nhận sự vinh danh của tạp chí Finance Asia

VIETCOMBANK - NGÂN HÀNG VIỆT NAM DUY NHẤT LỘT TOP 100 DOANH NGHIỆP QUYỀN LỰC NHẤT TRONG BẢNG XẾP HẠNG CỦA NIKKEI

Tháng 7/2019, Tạp chí Nikkei công bố Bảng xếp hạng Asia300, cung cấp cái nhìn tổng quan về những doanh nghiệp đang hướng tới việc trở thành lực lượng thống trị trong thế kỷ 21. Đây là danh sách độc quyền của Nikkei về các công ty lớn nhất và phát triển nhanh nhất từ các nền kinh tế trên khắp lục địa.

5 đại diện của Việt Nam gồm: Vietcombank, FPT, PetroVietnam, Vinamilk và Vingroup có mặt trong danh sách Asia300 của Nikkei.

Nikkei đồng thời cũng công bố Top 100 doanh nghiệp quyền lực nhất trong bảng xếp hạng này và có xếp thứ hạng. Ba doanh nghiệp Việt Nam lọt Top 100 là Vinamilk - đứng vị trí thứ 25, Vietcombank - đứng thứ 54 và PetroVietnam, xếp thứ 84.

STT	Công ty	Ngành	Tăng trưởng doanh thu	Tăng trưởng lợi nhuận ròng	Biên lợi nhuận ròng	ROE	Tỷ lệ tài sản được tài trợ bởi vốn chủ sở hữu
50	Swire Pacific/ Tập đoàn Swire Pacific	Conglomerate/ Tập đoàn đa ngành	96	91	30	199	59
51	Spring Airlines/ Hãng hàng không Spring Airlines	Airline/ Hãng không	64	75	125	111	102
52	Dabur India/ Công ty TNHH Dabur Ấn Độ	Consumer products/ Hàng tiêu dùng	202	114	87	29	46
53	Formosa Plastics/ Tập đoàn Nhựa Formosa	Chemicals/ Ngành hóa chất	247	49	50	108	32
54	Commercial bank for Foreign Trade of Vietnam (Vietcombank)/Ngân hàng thương mại cổ phần ngoại thương Việt Nam	Finance/ Ngành Tài chính Ngân hàng	43	27	71	42	322
55	Singapore Exchange/ Sở giao dịch chứng khoán Singapore	Financial exchange/ Giao dịch chứng khoán	207	187	12	14	91
56	Bank Central Asia /Ngân hàng Trung ương Châu Á	Finance/ Ngành Tài chính Ngân hàng	78	85	19	68	262

DANH HIỆU VÀ GIẢI THƯỞNG CỦA VIETCOMBANK NĂM 2019 (tiếp theo)

GIẢI THƯỞNG QUỐC TẾ (tiếp theo)

VIETCOMBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VÀ CÔNG TY NỔI BẬT NHẤT TRONG NGÀNH TÀI CHÍNH VIỆT NAM CỦA ASIAMONEY

Tháng 9/2019, tại Singapore, Tạp chí Asiamoney tổ chức Lễ vinh danh và trao các giải thưởng quan trọng thuộc hạng mục giải thưởng quốc gia và hạng mục giải thưởng "Các công ty nổi bật nhất châu Á" cho các định chế tài chính xuất sắc nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Vietcombank vinh dự được Asiamoney trao tặng 3 giải thưởng quan trọng gồm: "Ngân hàng nội địa tốt nhất Việt Nam" (Best Domestic Bank in Vietnam), "Ngân hàng cung cấp dịch vụ tốt nhất Việt Nam dành cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ" (Best Bank for SMEs in Vietnam) thuộc hạng mục giải thưởng quốc gia và giải "Công ty nổi bật nhất trong ngành Tài chính tại Việt Nam" (Most Outstanding Company in Vietnam - Financial Sector) thuộc hạng mục giải thưởng "Các công ty nổi bật nhất châu Á".

Đại diện Vietcombank, ông Phạm Anh Tuấn - Ủy viên HĐQT (đứng giữa) nhận giải thưởng của Tạp chí Asiamoney.



VIETCOMBANK NHẬN CÁC GIẢI THƯỞNG CỦA TỔ CHỨC THẺ QUỐC TẾ JCB

Vietcombank vinh dự nhận được 4 Giải thưởng quan trọng của Tổ chức thẻ quốc tế JCB dành cho các Ngân hàng thành viên tại Việt Nam năm 2019.

Tại Hội nghị thường niên năm 2019 của Tổ chức thẻ quốc tế JCB diễn ra tại Vũng Tàu, JCB đã vinh danh Vietcombank tại 4 hạng mục giải thưởng quan trọng bao gồm: Ngân hàng dẫn đầu về Tổng Doanh số sử dụng thẻ JCB (Leading Licensee in Total Retail Spending Volume), Ngân hàng dẫn đầu về Tổng doanh số thanh toán thẻ JCB (Leading Licensee in Merchant Sales), Ngân hàng dẫn đầu về việc sử dụng thẻ JCB ở nước ngoài (Leading Licensee in Cross Border Retail Spending Performance), Ngân hàng dẫn đầu về sản phẩm mới (Leading Licensee in New Product).



Bà Trần Thị Hạnh - Phó Giám đốc Trung tâm Thẻ Vietcombank nhận giải thưởng do đại diện TCTQT JCB trao tặng.

VIETCOMBANK ĐƯỢC THE ASIAN BANKER VINH DANH LÀ NGÂN HÀNG MẠNH NHẤT VIỆT NAM

Tháng 9/2019, trong khuôn khổ Hội nghị thường niên về thanh toán quốc tế Sibos tại Anh, Tạp chí The Asian Banker (TAB) đã tổ chức Lễ vinh danh 500 ngân hàng lớn và mạnh nhất thế giới. Vietcombank là ngân hàng duy nhất của Việt Nam được Tạp chí The Asian Banker mời tham dự sự kiện và vinh dự nhận giải thưởng "Ngân hàng có bảng cân đối tài chính mạnh nhất Việt Nam" năm 2019. Đây là năm thứ tư liên tiếp Vietcombank nhận được giải thưởng này.

Đại diện Vietcombank, bà Phạm Văn Giang - Phó Trưởng Ban Định chế Tài chính (đứng giữa) nhận Giải thưởng từ đại diện The Asian Banker.



VIETCOMBANK NHẬN GIẢI THƯỞNG "NGÂN HÀNG TỐT NHẤT VIỆT NAM" DO ALPHA SEA TRAO TẶNG

Tháng 9/2019, tại Singapore, Tạp chí Alpha Southeast Asia (Alpha SEA) tổ chức Lễ vinh danh các định chế tài chính xuất sắc nhất khu vực Đông Nam Á. Vietcombank vinh dự là đơn vị duy nhất của Việt Nam được Alpha SEA mời tham dự lễ trao giải và nhận giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" năm 2019.

Đánh giá về Vietcombank, Alpha SEA nhận định: Với việc giữ vững vị thế dẫn đầu, Vietcombank là lựa chọn hàng đầu của các doanh nghiệp, định chế tài chính với mạng lưới khách hàng phát triển ngày một rộng khắp.

Đại diện Vietcombank, bà Vũ Thị Bích Thu - Trưởng VPĐD tại Singapore (thứ 2 từ trái sang) nhận giải thưởng "Ngân hàng tốt nhất Việt Nam" của Tạp chí Alpha SEA.



VIETCOMBANK NHẬN 6 GIẢI THƯỞNG QUAN TRỌNG DO TỔ CHỨC THẺ QUỐC TẾ VISA TRAO TẶNG

Tháng 11/2019, tại Phú Quốc, trong khuôn khổ Hội nghị khách hàng thường niên năm 2019 của Tổ chức thẻ quốc tế Visa, Vietcombank được vinh danh tại 6 hạng mục giải thưởng quan trọng, bao gồm: Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu thẻ (Leadership in Payment Volume 2019); Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu thẻ ghi nợ (Leadership in Debit Payment Volume 2019); Ngân hàng dẫn đầu về doanh số thanh toán thẻ (Leadership in Merchants Sales Volume 2019); Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu thẻ ở nước ngoài (Leadership in Cross-Border Payment Volume 2019); Ngân hàng dẫn đầu về tỷ lệ kích hoạt thiết bị thanh toán thẻ không tiếp xúc (Leadership in Contactless active terminals penetration 2019); Ngân hàng đầu tiên ra mắt thiết kế thẻ theo công nghệ Visa QuickRead (First Bank to launch Visa QuickRead 2019).



Ông Thomas William Tobin - Giám đốc Khối bán lẻ Vietcombank nhận giải thưởng Ngân hàng dẫn đầu về doanh số chi tiêu thẻ năm 2019