

Chúng tôi đồng hành cùng người Việt Nam
hiện thực hóa ước mơ, để cùng
vượt trội hơn mỗi ngày.



Trách nhiệm với cộng đồng

78 Trách nhiệm với cộng đồng



➤ Trách nhiệm với cộng đồng

Dẫn dắt xu hướng sống “Vượt trội hơn mỗi ngày”

“Người Việt Nam vốn có tinh thần lạc quan và tự lập, không ngừng vươn lên để đạt đến những khát vọng to lớn. Xuất phát từ tinh thần đó, cộng với mong muốn được đóng góp cho một xã hội tốt đẹp hơn, từ cuối năm 2016, Techcombank đã chọn cho mình một chiến lược dài hạn trong các hoạt động vì cộng đồng: Đồng hành để người Việt Nam hiện thực hóa ước mơ theo cách riêng của mình, để cùng nhau vượt trội hơn mỗi ngày.”



Hướng tới những giá trị bền vững

“Mọi người đã biết đến Techcombank là một thương hiệu ngân hàng. Nhưng chúng tôi muốn Techcombank không chỉ là ngân hàng dẫn đầu, mà còn có nhiều giá trị bền vững hơn, đại diện cho một ý chí, khát vọng, tinh thần lạc quan và tự lập của người Việt Nam” - Tổng Giám đốc Techcombank đã khẳng định khi Techcombank công bố định vị thương hiệu mới “Vượt trội hơn mỗi ngày”. Khẳng định này cũng cho thấy rõ nét chiến lược dài hạn về trách nhiệm xã hội mà Techcombank lựa chọn.

Đa số người dân của Việt Nam còn rất trẻ, luôn lạc quan, tin tưởng vào tương lai và có tinh thần tự lập cao. Tuy nhiên, để có thể thành công, đi xa hơn, đi nhanh hơn, vẫn cần có người hỗ trợ và Techcombank đã quyết định thực hiện sứ mệnh đó - sứ mệnh của một tổ chức có khả năng giúp đỡ và tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp lớn đạt được những mục tiêu cao, vượt trội hơn.

Trong chiến lược của mình, Techcombank quyết định trở thành đơn vị dẫn dắt và truyền cảm hứng để lan tỏa xu hướng sống vượt trội hơn mỗi ngày. Điều này sẽ được thể hiện ở các lĩnh vực: Sức khỏe - môi sinh; giáo dục và hướng nghiệp - khởi nghiệp. Trong kế hoạch hành động của mình, Techcombank sẽ tài trợ cho các giải chạy để nhắc nhở về việc rèn luyện sức khỏe; tài trợ cho những chương trình truyền thông nâng cao nhận thức về môi sinh và sống xanh đồng thời sẽ tạo điều kiện cho những người Việt Nam có ước mơ, hoài bão hiện thực hóa chúng theo cách riêng của mình.

Khi mỗi người, mỗi nhóm nhỏ, mỗi doanh nghiệp cùng vượt trội thì đất nước sẽ vượt trội. Đó chính là ý nghĩa mà Techcombank muốn mang lại thông qua thông điệp “Cùng nhau vượt trội hơn mỗi ngày”.



➤ Trách nhiệm với cộng đồng (tiếp theo)

Đồng hành để vượt trội về sức khỏe

Một trong những hoạt động nổi bật thể hiện chiến lược CSR dài hạn của Techcombank trong những năm qua, và đặc biệt là năm 2019 là tham gia tài trợ, tổ chức các giải thể thao sức bền như Marathon HCM Techcombank hay Iron-man nhằm tạo nên một phong trào - cùng nhau luyện tập, xây dựng nền tảng sức khỏe khỏe mạnh đồng thời gửi đi một thông điệp mạnh mẽ về tinh thần bền bỉ, luyện tập mỗi ngày để theo đuổi và chinh phục ước mơ cho mỗi người dân Việt Nam.

Năm 2017, lần đầu tiên Techcombank bắt đầu tài trợ cho giải chạy Marathon Techcombank TP.HCM, số lượng của người tham dự của giải chỉ là 5.000 người. Sau 3 năm, con số đã tăng lên gần 13.000 người, đồng thời ghi danh mình ở danh sách giải chạy quy mô lớn nhất từng tổ chức tại Việt Nam cùng với nhiều danh hiệu “đầu đầu”: Giải có số lượng vận động viên (VĐV) chạy 42km nhiều nhất 1.695 VĐV, tỷ lệ người chạy 5km chiếm thấp nhất với 8% và thu hút các VĐV đến từ 66 quốc gia khác nhau. Đó là một con số kỷ lục đối với bất kỳ giải marathon nào tại Việt Nam và chứng tỏ phong trào marathon và tinh thần vượt trội ở Việt Nam đã phát triển vô cùng mạnh mẽ.

Với người Techcombank, con số người tham gia chạy trong giải cũng tăng thêm qua từng năm: Năm 2018 là 700 người thì đến Marathon TP.HCM đã là trên 2.000 người. Nhiều người trong số đó đã chạy mỗi ngày để nâng cao thể lực cho bản thân, từ đó có một tinh thần khỏe mạnh hơn, suy nghĩ tích cực hơn. Hơn cả việc tài trợ cho giải, Techcombank mong muốn mỗi Techcomer là một nhân tố vượt trội để lan tỏa và dẫn dắt cộng đồng.

Số lượng người tham dự giải chạy Marathon Techcombank 2019

 **13.000** người

Song song với Marathon TP.HCM, Techcombank tài trợ, mang Ironman - môn thể thao sức bền 3 môn phối hợp đến Việt Nam và 2 lần tổ chức Uprace với mục tiêu lan tỏa và đồng hành cùng ước mơ sức khỏe cho người Việt.

Năm 2019, Techcombank Ironman 70.3 Việt Nam đã đánh dấu bước trưởng thành của giải đấu tại dải đất hình chữ S. Từ việc chỉ có hơn 50 vận động viên Việt Nam tham gia lần đầu tổ chức giải, Iron Man 2019 đã chào đón con số kỷ lục với hơn 1.000 vận động viên nước chủ nhà đăng ký bên cạnh việc nâng cấp về nội dung và khu vực tổ chức khi chọn Đà Nẵng làm nơi đăng cai. Đây đồng thời là lần đầu tiên Việt Nam được chọn đăng cai tổ chức giải Iron Man 70.3 vô địch châu Á - Thái Bình Dương - một giải đấu 3 môn phối hợp quốc tế lớn trong khu vực và trên thế giới.

Trong những hoạt động bền bỉ đó, Techcombank đã truyền cảm hứng cho phong trào thể thao nói chung và chạy bộ nói riêng phát triển ngày một rộng rãi hơn trên khắp Việt Nam. Không phải ai cũng có đủ tố chất để trở thành một vận động viên marathon, nhưng họ hoàn toàn có thể chạy để chiến thắng chính bản thân mình - đó là thông điệp mà Techcombank muốn tặng cho cộng đồng.



“ Không phải ai cũng có đủ tố chất để trở thành một vận động viên marathon, nhưng họ hoàn toàn có thể chạy để chiến thắng chính bản thân mình - đó là thông điệp mà Techcombank muốn tặng cho cộng đồng.”



➤ Trách nhiệm với cộng đồng (tiếp theo)

Đồng hành cùng những hoàn cảnh khó khăn

Không chỉ tổ chức các giải thể thao sức bền với những thông điệp cổ vũ mỗi người bền bỉ theo đuổi ước mơ, chính trong những hoạt động đó, Techcombank đã có những đóng góp thiết thực về tài chính cho những hoàn cảnh khó khăn, những tổ chức xã hội, từ thiện và cả những bạn trẻ đang nỗ lực khởi nghiệp. Nếu như năm 2018, Techcombank đóng góp 1,2 tỷ đồng - tương đương với số km chạy hoàn thành của các VĐV tại giải Marathon TP.HCM Techcombank 2018 thì năm 2019, khi Techcombank Marathon 2019 thành công vượt trội về số người tham dự và số km hoàn thành thì 2 tỷ

đồng cũng đã được tặng vào các quỹ từ thiện, nâng tổng ngân sách dành cho cộng đồng của ngân hàng năm 2019 lên 65 tỷ đồng (tăng 30% so với 2018).

Với tổng số 65 tỷ đồng này, 5 trường học mới đã được tặng cho các em học sinh ở vùng dân cư khó khăn, 151 nhà tình thương kang trang đã trở thành mái ấm mới của nhiều hộ nghèo góp phần giúp Techcombank tiếp tục làm tròn sứ mệnh đem lại sự tốt đẹp hơn cho xã hội bên cạnh việc trở thành một trong những ngân hàng dẫn đầu tại Việt Nam.

Trải qua 3 năm triển khai, xuất phát từ mong muốn trở thành “người truyền cảm hứng” tới người dân Việt Nam trong hành trình hiện thực hóa ước mơ theo cách riêng của mình; chiến lược CSR bền vững với kim chỉ nam “cùng nhau vượt trội hơn mỗi ngày” đã mang lại những lợi ích tốt đẹp cho xã hội, và là lời hiệu triệu tinh thần tiến lên phía trước mạnh mẽ trong chính tập thể Techcombank. Dù tác động đến mỗi thành viên bằng những cách khác nhau, song điểm chung cho sức mạnh tinh thần mà thông điệp ấy truyền tải lại đơn giản, không nằm ngoài sự đồng cảm cho nguyện

vọng và ước mơ của nhiều thành viên thuộc đại gia đình Techcombank: Khát vọng hoàn thiện mình và nỗ lực không ngừng.

Trên nền tảng những thành tựu đã đạt được trong năm 2019, năm 2020 Techcombank sẽ tiếp tục triển khai xu hướng sống Vượt trội hơn mỗi ngày thông qua các nhóm chủ đề: Sức khỏe - Môi sinh; Giáo dục; Khởi nghiệp - Hướng nghiệp, để từ đó lan tỏa và truyền cảm hứng ra cộng đồng.

