



CÁC MỤC TIÊU CHỦ YẾU CỦA CÔNG TY TRONG NĂM 2019

Tập trung các nguồn lực đẩy mạnh phát triển hệ thống đại lý ô tô, đặc biệt các thương hiệu nhập khẩu song song với khai thác hiệu quả hoạt động dịch vụ đảm bảo sự phát triển ổn định và bền vững của ngành ô tô.

Tăng cường quản trị hoạt động và vai trò quản lý của công ty mẹ tới các đơn vị thành viên.

Tăng cường quan hệ hợp tác, đầu tư với các đối tác ngân hàng chiến lược.



MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Thực hiện chiến lược phát triển doanh nghiệp xuyên suốt theo hướng gắn hiệu quả kinh tế của doanh nghiệp, lợi ích của cổ đông, đối tác với việc cam kết tuân thủ, sử dụng hợp lý, bảo vệ, duy trì và tăng cường các nguồn lực về con người, môi trường tự nhiên cũng như tham gia chia sẻ, đóng góp cho cộng đồng, xã hội.



MỤC TIÊU TRUNG VÀ DÀI HẠN

Giữ vững vị thế là nhà phân phối ô tô số 1 tại Việt Nam với thị phần toàn hệ thống đạt tối thiểu 10% tổng thị trường xe ô tô Việt Nam đến năm 2020.

Lĩnh vực dịch vụ thương mại là lĩnh vực kinh doanh cốt lõi, lĩnh vực bất động sản đóng góp quan trọng cho lợi nhuận ổn định của Công ty.

