

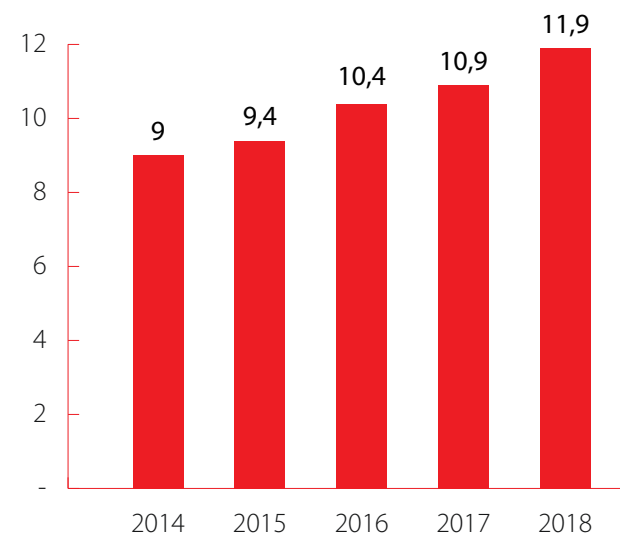
CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG

MỨC LƯƠNG TRUNG BÌNH ĐỐI VỚI NGƯỜI LAO ĐỘNG

Thực hiện chế độ tiền lương, thưởng và phúc lợi gắn liền với kết quả kinh doanh, năng lực chuyên môn, khối lượng và chất lượng công việc của mỗi nhân viên; tương xứng với công sức, trách nhiệm và hiệu quả lao động; đảm bảo thu nhập của CBNV có tính cạnh tranh với các đơn vị cùng ngành nghề và khu vực, thu nhập bình quân của người lao động năm 2018 đạt 11,9 triệu đồng/người/tháng.

SAVICO và các đơn vị trong hệ thống thực hiện đầy đủ các chính sách chế độ theo Luật lao động và Thỏa ước lao động tập thể như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, trang bị đồng phục và bảo hộ lao động, hỗ trợ ăn trưa, tham quan du lịch, khám sức khỏe định kỳ, bảo hiểm tai nạn con người, trợ cấp ốm đau, quà tặng cưới hỏi... thực hiện chế độ khen thưởng nhân dịp các ngày Lễ, Tết Nguyên Đán, Lễ 30/4, 2/9, kỷ niệm Ngày thành lập Công ty tùy theo kết quả kinh doanh.

Mức lương trung bình



ĐVT: triệu đồng



CHÍNH SÁCH LAO ĐỘNG NHẪM ĐẢM BẢO SỨC KHỎE, AN TOÀN VÀ PHÚC LỢI CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

Trong năm 2018, SAVICO thực hiện mua bảo hiểm sức khỏe PVI Care cho CBNV. Các hoạt động văn nghệ, thể dục thể thao, ngày hội gia đình, sinh hoạt câu lạc bộ ngành nghề chuyên môn,... luôn được duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động, tạo điều kiện cho toàn thể nhân viên trong hệ thống SAVICO gặp gỡ giao lưu, học hỏi, chia sẻ kinh nghiệm.

Ngoài ra, Công ty cũng quan tâm đến công tác chăm lo tốt đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động như: Tổ chức tham quan học tập cho CBNV và cán bộ đại diện vốn; Hỗ trợ học bổng khuyến học cho các con của CBNV đạt học lực Giỏi; Tổ chức các hoạt động chào mừng ngày của Mẹ, của Cha, Quốc tế thiếu nhi 1/6 và Ngày hội gia đình SAVICO; Hỗ trợ ốm đau nằm viện...

HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO NGƯỜI LAO ĐỘNG

Trong năm 2018, SAVICO tăng cường quy hoạch phát triển nguồn nhân lực nội bộ và đội ngũ kế thừa, triển khai chương trình phát triển cán bộ tiềm năng và bổ nhiệm vào các vị trí quản lý cấp trung, lãnh đạo cấp cao.

SAVICO đã cử 255 lượt CBNV tham gia các khóa học bồi dưỡng nghiệp vụ ngắn hạn:

- ▶ Khóa học "Lãnh đạo tạo đột phá" dành cho cán bộ cấp cao, cấp trung và cán bộ quy hoạch SAVICO (23 lượt).
- ▶ Khóa đào tạo dành cho lãnh đạo cấp cao tại nước ngoài (02 lượt)
- ▶ Khóa đào tạo ngắn về nhận thức công nghệ 4.0 (60 lượt).
- ▶ Hội thảo Kế toán (9 lượt).
- ▶ Hội thảo Nhân sự (05 lượt).

- ▶ Khóa đào tạo ngắn về đánh giá Nguồn nhân lực, nhận thức sự thay đổi (60 lượt).
- ▶ Khóa học Quản lý tòa nhà (01 lượt).
- ▶ Hoạt động tham gia sinh hoạt định kỳ cập nhật kiến thức Thuế và Kế toán TAF cho bộ phận Kiểm soát nội bộ (24 lượt).
- ▶ Đào tạo về KPI cho cán bộ phụ trách nhân sự trong hệ thống (26 lượt).
- ▶ Đào tạo công tác Thư ký - Pháp lý cho cán bộ phụ trách (45 lượt).

Các đơn vị trong hệ thống cũng áp dụng chính sách đào tạo nâng cao chuyên môn nghiệp vụ theo chương trình của nhà cung cấp và đã cử 2.001 lượt CBNV tham gia các khóa học về kỹ năng bán hàng và kỹ thuật (sửa chữa chung, đồng, sơn, cố vấn dịch vụ) và các lớp đào tạo quản lý.

SAVICO và các đơn vị trong hệ thống sẽ tiếp tục tập trung đầu tư vào công tác phát triển nguồn nhân lực giỏi, đào tạo đội ngũ Quản trị viên cấp cao và cấp trung đáp ứng cho nhu cầu phát triển chiến lược kinh doanh của Công ty và các đơn vị trong hệ thống.



ĐẨY MẠNH VĂN HÓA DOANH NGHIỆP,
XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU VỮNG MẠNH

Xây dựng và phát huy văn hóa doanh nghiệp cũng được xem là một nét son trong công tác xây dựng thương hiệu của SAVICO trong nhiều năm qua. Văn hóa ấy chính là những chuẩn mực hành xử, là bản sắc, là điểm khác biệt giữa các doanh nghiệp, để mỗi thành viên trong doanh nghiệp thấm nhuần, tuân thủ, nêu gương và tự hào về nơi mình công tác.

Tại SAVICO, văn hóa doanh nghiệp được xây dựng vững chắc từ những ngày đầu thành lập. Phong cách lãnh đạo mẫu mực, tâm huyết của các thế hệ lãnh đạo, sự đoàn kết, năng động, sáng tạo của đội ngũ CBNV; tinh thần tương trợ, quan tâm, chia sẻ, hài hòa lợi ích, trách nhiệm của từng cá nhân, tập thể và cộng đồng là những nét bản sắc rất riêng của SAVICO; các hoạt động truyền thông nội bộ, kết nối hệ thống được duy trì và phát huy với nhiều hình thức: thông qua các chương trình sự kiện định kỳ trong năm, hoạt động thi đua khen thưởng,... Qua đó, thương hiệu SAVICO đã được đông đảo quý khách hàng, cổ đông, đối tác trong và ngoài nước biết đến, tin tưởng, yêu mến và hơn hết là từng con người SAVICO chính là những đại sứ chấp cánh cho thương hiệu SAVICO không ngừng bay cao, vươn xa.

Tiếp tục chặng đường mới, cùng nhiều thay đổi trong chiến lược và tái cấu trúc bộ máy, công tác phát triển thương hiệu của SAVICO chắc chắn sẽ có nhiều đổi mới để bắt kịp với xu thế và tầm nhìn chung của toàn hệ thống. Nhưng chắc chắn rằng, với những nền tảng vững vàng đã có, cùng đội ngũ lãnh đạo giàu kinh nghiệm sẽ đưa SAVICO vươn tầm cao mới.



BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM ĐỐI VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG



Trong năm 2018, hệ thống Công ty Cổ phần SAVICO đã tích cực tham gia các hoạt động xã hội, làm tốt công tác từ thiện, các hoạt động tình thương “lá lành đùm lá rách”, các hoạt động chăm lo người có công, người có hoàn cảnh khó khăn, các hoạt động cứu trợ, hoạt động nhân đạo như:

- ▶ Phụng dưỡng 01 Bà mẹ Việt Nam anh hùng tại phường Việt Hưng - Long Biên;
- ▶ Quà Tết cho người nghèo P. An Thới, Q. Bình Thủy, TP. Cần Thơ;
- ▶ Quyên góp gây quỹ khuyến học, khuyến tài hỗ trợ học sinh nghèo hiếu học tại P. Phú Thứ, Q. Cái Răng;
- ▶ Tài trợ cho Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh Lai Châu khắc phục hậu quả thiên tai;
- ▶ Tài trợ kinh phí trồng cây xanh tại 4 trường tiểu học, trung học trong chương trình "Toyota Chung tay xanh hóa học đường" năm 2018;
- ▶ Xây dựng cầu nông thôn tại Kiên Giang;
- ▶ Xây nhà tình nghĩa tại Q. Cái Răng;
- ▶ Ủng hộ Xuân yêu thương tại Q. 7;
- ▶ Đóng góp Quỹ ủng hộ người nghèo P. 6, Q. Tân Bình;
- ▶ Quyên góp cho Hội khuyến học;
- ▶ Tặng 20 suất quà chăm lo Tết cho dân nghèo Q. Thủ Đức;
- ▶ Ủng hộ đồng bào lũ lụt miền Trung;
- ▶ Đóng góp Quỹ khuyến học do Ủy ban nhân dân P. Hưng Lợi phát động;
- ▶ Thăm trung tâm bảo trợ trẻ em mồ côi ở Madagui;
- ▶ Tham gia chương trình giải cứu thanh long Bình Thuận;
- ▶ Đi thăm và hỗ trợ mái ấm tình thương của các cụ già neo đơn tại mái ấm Camillo Q. 8 với tổng số tiền 622,4 triệu đồng.

Trách nhiệm với cộng đồng được thể hiện rõ nét qua các hoạt động, chính sách dành cho gần 5.000 người lao động trên toàn quốc. SAVICO chú trọng chăm sóc sức khỏe, đời sống vật chất tinh thần, chính sách đào tạo và đãi ngộ dành cho người lao động; công khai, công tâm, công bằng trong hệ thống đánh giá kết quả và nỗ lực của từng lao động; cải thiện chính sách chăm lo cho các CBNV có hoàn cảnh gia đình khó khăn - Thoạt nhìn có vẻ đây là những chính sách, hoạt động hướng đến nội bộ nhưng hơn hết chúng tôi ý thức được rằng chính mỗi CBNV trong hệ thống cũng là một nhân tố góp phần xây dựng và phát triển bộ mặt chung của thành phố, của đất nước. Với gần 5.000 người lao động toàn hệ thống sẽ là gần 5.000 gia đình ấm no, hạnh phúc và hơn thế nữa.

Bên cạnh đó, SAVICO còn chú trọng công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực cho xã hội với đối tượng chính là sinh viên của các trường cao đẳng, đại học trên

toàn quốc. Thông qua các chương trình như: Đào tạo thực tập sinh, đồng hành nhiều năm liền với cuộc thi Dynamic - Sinh viên nhà Doanh nghiệp tương lai. SAVICO còn là cầu nối để các bạn trẻ có cơ hội được thực tập, trải nghiệm trong môi trường thực tiễn cao, chuyên nghiệp và năng động, đã có rất nhiều thế hệ sinh viên trẻ sau khi có cơ hội thực tập đã gắn bó, cống hiến và đồng hành cùng sự phát triển của SAVICO, các em được tiếp tục đào tạo từng bước để trở thành những cán bộ quản lý trẻ, năng động và nhiệt huyết của hệ thống.

Những hoạt động này hết sức thiết thực và ý nghĩa, không chỉ góp phần cùng xã hội hướng đến mục tiêu chung là xây dựng một xã hội phồn vinh, một đất nước Việt nam giàu đẹp và vững mạnh mà còn là động lực để tập thể SAVICO không ngừng phấn đấu và hoàn thiện, hướng đến sự phát triển ổn định và bền vững.

