



Nhất tâm

suốt hành trình

hơn ba thập kỷ



Trên hành trình 32 năm phát triển, SHB luôn kiên định với chiến lược phát triển bền vững, an toàn, linh hoạt thích ứng theo từng giai đoạn phát triển của đất nước, giữ vững tâm thế tiên phong và quyết tâm dẫn đầu thị trường.



Thông tin chung

Tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị cốt lõi	15
Giới thiệu ban lãnh đạo	17
Thông tin khái quát	29
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	36
Dấu ấn nổi bật năm 2024	42
Thành tích và sự công nhận của xã hội	50
Định hướng phát triển	54
Cơ hội, thách thức và các rủi ro	58



1. TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tâm nhìn

Tâm nhìn đến năm 2028 SHB trở thành

- Ngân hàng Top 1 về hiệu quả
- Ngân hàng số được yêu thích nhất
- Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất
- Ngân hàng Top đầu cung ứng nguồn vốn, sản phẩm tài chính, dịch vụ đối với khách hàng doanh nghiệp chiến lược có hệ sinh thái chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, phát triển xanh.

Tâm nhìn đến năm 2035

- SHB trở thành Ngân hàng bán lẻ hiện đại
- Ngân hàng xanh
- Ngân hàng số trong TOP đầu của khu vực

Sứ mệnh

Trở thành điểm đến về giải pháp tài chính đáng tin cậy nhất của khách hàng nhờ sự thân thiện, thấu hiểu và chia sẻ trên từng chặng đường của khách hàng thông qua hệ thống giải pháp sản phẩm dịch vụ toàn diện, tiên tiến, kết hợp yếu tố hiện đại và truyền thống, đặc thù mang lại giàu mạnh, thịnh vượng cho quốc gia và người dân.

Tạo dựng môi trường làm việc lý tưởng mà ở đó mỗi cán bộ nhân viên là một tế bào của doanh nghiệp, được tôn trọng, học hỏi và phát huy hết khả năng cho sự phát triển của Ngân hàng và sự thành đạt của bản thân.

Bảo vệ quyền lợi, đem lại nhiều giá trị dài hạn cho cổ đông thông qua việc triển khai chiến lược kinh doanh khác biệt hướng tới sự phát triển bền vững và hiệu quả.

1. TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Hơn 32 năm hình thành và phát triển, SHB kiên định với những phẩm cách đạo đức và hành động cụ thể dựa trên 6 giá trị cốt lõi, là nền tảng cơ sở cho triết lý thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp ngân hàng gửi gắm tới cổ đông, đối tác, khách hàng, cán bộ nhân viên và cộng đồng, đó là:

6 GIÁ TRỊ CỐT LÕI VĂN HÓA SHB

TÂM

Chữ **TÂM** là **TRÁI TIM**, là trung tâm, biểu thị cốt lõi của sự sống, cũng là phẩm chất hàng đầu, là tiền đề quyết định các phẩm cách khác của con người. Tại SHB, chúng tôi suy nghĩ và hành động xuất phát từ triết lý lấy **TÂM** làm gốc với mong muốn dành trọn **TÂM** cống hiến cho cổ đông, đối tác, khách hàng, CBNV, và cộng đồng xã hội.

TIN

Chữ **TIN** là **LÒNG TIN**, **NIỀM TIN**, và cao nhất là **ĐỨC TIN** vào một mục tiêu, cương lĩnh được xác định. Người SHB luôn tự **TIN** vào chính bản lĩnh, năng lực của bản thân, **TIN** tưởng vào tầm nhìn của HĐQT và Ban lãnh đạo ngân hàng, vững **TIN** vào sứ mệnh và chiến lược của tổ chức. Niềm **TIN** vào kỷ nguyên mới, kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.

TÍN

Chữ **TÍN** là **UY TÍN**, yếu tố cốt lõi đặc trưng trong quan hệ giữa người với người, tạo dựng sự tin cậy lẫn nhau trong các thỏa thuận. Người SHB hành động với chữ **TÍN** đặt lên hàng đầu, từ đó uy **TÍN** của SHB trên thị trường tài chính được xác lập, gìn giữ, và ngày càng được củng cố.

TRI

Chữ **TRI** là **TRI THỨC**, bao gồm hiểu biết, kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm nhờ vào sự tích lũy, học hỏi. Để vươn tới thành công, đặc biệt trong thời đại số, người SHB luôn nỗ lực trau dồi **TRI THỨC** để nâng cao trình độ, hướng tới đẳng cấp Quốc tế.

TRÍ

Chữ **TRÍ** là **TRÍ TUỆ**, là nội hàm của chữ **TRI** đã đạt tới tính hệ thống làm sáng tỏ, tác động được vào những vấn đề của đời sống, hoạt động kinh doanh mang lại hiệu quả cụ thể. Người SHB tự hào dụng **TRÍ** để biến thách thức thành cơ hội trong những giai đoạn thăng trầm của kinh tế đất nước, đưa những tri thức tích lũy được vào thực tiễn, biến thành kết quả.

TẦM

Chữ **TẦM** là **TẦM VÓC**, là khoảng cách về trình độ, đẳng cấp; được thể hiện bằng những thành tựu đạt được. Trải qua hơn 3 thập kỷ phát triển, từ **TÂM**, SHB đã vươn **TẦM** trở thành Top 5 ngân hàng TMCP tư nhân có quy mô lớn nhất tại Việt Nam, vươn tới các mục tiêu thách thức trong tương lai; tầm nhìn đến năm 2028 và xa hơn đến 2035 trở thành - Ngân hàng bán lẻ hiện đại; Ngân hàng xanh; Ngân hàng số trong TOP đầu của khu vực.

2. GIỚI THIỆU BAN LÃNH ĐẠO

Giới thiệu thành viên Hội đồng Quản trị

Ông Đỗ Quang Hiển

Chủ tịch HĐQT SHB

Ông Đỗ Quang Hiển sinh năm 1962; Ông tốt nghiệp Kỹ sư vật lý vô tuyến tại Đại học Tổng hợp Hà Nội.

Ông công tác tại SHB và được bầu giữ chức vụ Phó Chủ tịch HĐQT SHB năm 2005 đến 2008. Từ năm 2008 đến nay, Ông được bầu giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT SHB.

Ông có 40 năm kinh nghiệm quản trị doanh nghiệp và lĩnh vực Tài chính ngân hàng. Ông nguyên là Chủ tịch kiêm TGD CTCP Tập đoàn T&T, CTCP Chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội, CTCP Bảo hiểm Sài Gòn – Hà Nội; Trước đó, ông từng công tác tại Đài phát thanh & truyền hình Hà Nội, Công ty Điện tử Hà Nội (Hanel), Viện nghiên cứu công nghệ quốc gia.

Ông hiện đang giữ những chức danh quan trọng khác như:

- Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ Hà Nội (Hanoisme);
- Phó Chủ tịch Hiệp hội doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam (Vinasme);
- Ủy viên Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam;
- Chủ tịch Câu lạc bộ Cựu sinh viên Doanh nhân Đại học Quốc gia Hà Nội.
- “Doanh nhân châu Á 2017” do tạp chí Enterprise Asia vinh danh;
- “Tiến sĩ danh dự” tại Nga;
- “Công dân thủ đô ưu tú 2018” do UBND Thành phố Hà Nội trao tặng;
- “Chiến sỹ thi đua Thành phố” năm 2009 do UBND Thành phố Hà Nội trao tặng;
- Danh hiệu “Chân dung Bạch Thái Bưởi” năm 2001 do Bộ Công nghiệp trao tặng;
- “Doanh nhân Việt Nam tiêu biểu” do UBND Thành phố Hà Nội trao tặng trong nhiều năm;
- Huân chương lao động hạng Nhất năm 2019, hạng Nhì năm 2013, hạng Ba năm 2008 do Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam trao tặng;
- Hội đồng Khoa học, Sáng kiến – UBND TP Hà Nội công nhận những đóng góp sáng kiến cho đời sống xã hội trong nhiều năm;



Giới thiệu thành viên Hội đồng Quản trị



Ông Đỗ Quang Vinh

*Phó Chủ tịch HĐQT
kiêm Phó Tổng Giám đốc*

Ông Đỗ Quang Vinh, sinh năm 1989; Ông tốt nghiệp thạc sĩ chuyên ngành Tài chính và Quản trị, Đại học University of East Anglia London.

Ông công tác tại SHB từ năm 2011 và được bổ nhiệm Phó Chủ tịch HĐQT SHB từ tháng 4/2023 đến nay.

Ông có 14 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Hiện nay, Ông đang kiêm nhiệm các chức vụ Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc SHB; Giám đốc Khối Ngân hàng Số SHB.

Ông đồng thời đang giữ chức vụ Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần chứng khoán Sài Gòn – Hà Nội (SHS), Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Bảo hiểm Sài Gòn – Hà Nội (BSH).

Ông được vinh danh là “Doanh nhân Châu Á xuất sắc ngành dịch vụ tài chính” năm 2022 do tạp chí Enterprise Asia vinh danh.



Ông Thái Quốc Minh

Thành viên HĐQT

Ông Thái Quốc Minh sinh năm 1960, tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh, Đại học Edith Cowan Australia;

Ông công tác tại SHB và được bầu giữ chức vụ Thành viên HĐQT SHB từ năm 2017 đến nay;

Ông có 41 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Ông từng giữ các chức vụ: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Công nghệ và Phát triển Hạ tầng Viễn thông Unitel; Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Phát triển Thương mại Vinaconex; Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Tài chính cổ phần Vinaconex – Viettel; Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Dịch vụ Đường cao tốc Việt Nam;...



Bà Ngô Thu Hà

*Thành viên HĐQT
kiêm Tổng Giám đốc*

Bà Ngô Thu Hà sinh năm 1973, là Tiến sĩ kinh tế và có 31 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng. Bà là hội viên của Hiệp hội Kế toán viên công chứng Australia (CPA). Bà được vinh danh là “Doanh nhân xuất sắc Châu Á” tại giải thưởng Doanh nghiệp Châu Á (APEA) năm 2024.

Bà công tác tại SHB từ năm 2008, được bổ nhiệm Tổng Giám đốc SHB từ tháng 9/2022 đến nay và được bầu là Thành viên HĐQT SHB từ tháng 4/2023.

Bà từng giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc SHB từ năm 2011 đến tháng 8/2022; kiêm Giám đốc Khối Quản lý Tài chính Kế toán; Thành viên HĐQT Công ty chứng khoán SHBS, Thành viên Hội đồng thành viên Công ty SHBFC, Giám đốc Ban Tài chính kế hoạch SHB, Giám đốc Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản SHB,...



Ông Phạm Viết Dẫn

Thành viên HĐQT

Ông Phạm Viết Dẫn sinh năm 1974; Ông tốt nghiệp Thạc sĩ QTKD ngành Tài Chính Ngân Hàng, Đại Học ULB (University Libre de Brussels), Bỉ.

Ông được bầu là Thành viên HĐQT SHB từ năm 2023.

Ông có 23 năm kinh nghiệm trong ngành Tài chính ngân hàng. Ông đã gắn bó 8 năm tại SHB, giữ các chức vụ Giám đốc Khối Quản trị rủi ro SHB từ tháng 09/2016 tới tháng 09/2022, Thành viên Hội đồng Thành viên Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội (SHB Finance). Ông đã từng giữ các chức vụ quan trọng tại các Ngân hàng lớn như Ngân hàng TMCP Xuất Nhập Khẩu Việt Nam và Ngân hàng TNHH MTV HSBC Việt Nam.

Giới thiệu thành viên Hội đồng Quản trị



Ông Đỗ Văn Sinh

Thành viên HĐQT độc lập

Ông Đỗ Văn Sinh sinh năm 1961, tốt nghiệp Tiến sĩ kinh tế, Học viện Chính trị Quốc gia Hồ Chí Minh;

Ông công tác tại SHB và được bầu giữ chức vụ Thành viên HĐQT độc lập SHB từ tháng 4/2022 đến nay;

Ông có 39 năm kinh nghiệm quản lý điều hành trong lĩnh vực Tài chính và từng đảm nhiệm các chức vụ quản lý, điều hành cấp cao như Trưởng Ban Kế hoạch tài chính/Phó Tổng Giám đốc Bảo hiểm Xã hội Việt Nam. Ông được bầu làm Đại biểu Quốc hội Khóa XIV nhiệm kỳ 2016-2021 và giữ chức vụ Ủy viên thường trực - Ủy ban Kinh tế của Quốc hội Khóa XIV (07/2016-07/2021)

Giới thiệu thành viên Ban Kiểm soát



Ông Phạm Hòa Bình

Trưởng Ban Kiểm soát

Ông Phạm Hòa Bình sinh năm 1961; tốt nghiệp Cử nhân kinh tế, chuyên ngành Tài chính tín dụng, Học viện Ngân hàng;

Ông công tác tại SHB từ năm 2006 và được bổ nhiệm Trưởng ban Kiểm soát SHB từ năm 2012 đến nay;

Ông từng giữ chức vụ Trưởng Ban Kiểm toán nội bộ SHB, Thành viên Ban Kiểm soát SHB kiêm Trưởng kiểm toán nội bộ; Chánh Thanh tra Ngân hàng Nhà nước chi nhánh Cần Thơ, Phó Giám đốc Ngân hàng TMCP Sài Gòn Công Thương chi nhánh Cần Thơ... và có 35 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng;



Bà Lê Thanh Cẩm

*Thành viên chuyên trách
Ban Kiểm soát*

Bà Lê Thanh Cẩm sinh năm 1967; tốt nghiệp Thạc sĩ QTKD - Pacific Western University US; Cử nhân Tài chính Ngân hàng – Đại học Kinh tế Quốc dân;

Bà công tác tại SHB từ năm 2013 và được bổ nhiệm Thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát SHB từ năm 2020 đến nay;

Bà đã từng giữ chức vụ Phó Giám đốc Khối Kiểm toán nội bộ SHB, Giám đốc Khối Nguồn vốn và Kinh doanh tiền tệ ngoại hối ABBANK, Phó Giám đốc Khối QLRR Ngân hàng TMCP Hàng Hải Maritime Bank, Giám đốc Kiểm toán nội bộ Maritime Bank... và có 35 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.



Ông Vũ Xuân Thủy Sơn

*Thành viên chuyên trách
Ban Kiểm soát*

Ông Vũ Xuân Thủy Sơn sinh năm 1981; tốt nghiệp cử nhân Tài chính Ngân hàng – Đại học Kinh tế Quốc dân.

Ông công tác tại SHB từ năm 2011 và được bổ nhiệm Thành viên chuyên trách Ban Kiểm soát từ tháng 4 năm 2022 đến nay.

Ông từng giữ các chức vụ Phó trưởng Ban Kiểm toán nội bộ SHB từ tháng 08/2012 đến tháng 06/2016, Phó Giám đốc Khối Kiểm toán nội bộ SHB từ tháng 07/2016 đến tháng 04/2022 và có 22 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.

Giới thiệu Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng



Bà Ngô Thu Hà

*Thành viên HĐQT
kiêm Tổng Giám đốc*

Bà Ngô Thu Hà sinh năm 1973, là Tiến sĩ kinh tế và có 31 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.

Bà công tác tại SHB từ năm 2008, được bổ nhiệm Tổng Giám đốc SHB từ tháng 9/2022 đến nay và được bầu là Thành viên HĐQT SHB từ tháng 4/2023.

Bà từng giữ chức vụ Phó Tổng Giám đốc SHB từ năm 2011 đến tháng 8/2022; kiêm Giám đốc Khối Quản lý Tài chính Kế toán; Thành viên HĐQT Công ty chứng khoán SHBS, Thành viên Hội đồng thành viên Công ty SHBFC, Giám đốc Ban Tài chính kế hoạch SHB, Giám đốc Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản SHB.



Ông Đỗ Quang Vinh

*Phó Chủ tịch HĐQT
kiêm Phó Tổng Giám đốc*

Ông Đỗ Quang Vinh, sinh năm 1989; tốt nghiệp thạc sĩ chuyên ngành Tài chính và Quản trị, Đại học University of East Anglia London - Anh;

Ông công tác tại SHB từ năm 2011, được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc SHB từ tháng 10/2021 đến nay và Phó Chủ tịch HĐQT SHB từ tháng 04/2023 đến nay.

Ông từng có 14 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực Tài chính ngân hàng, từng giữ chức vụ quan trọng tại các tổ chức tài chính như Chủ tịch Hội đồng Thành viên Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội; Phó Chủ tịch thường trực Hội đồng Thành viên Công ty Tài chính TNHH MTV Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội; Giám đốc Đầu tư tài chính Tập đoàn T&T, Chủ tịch HĐQT Tổng Công ty cổ phần Bảo hiểm Sài Gòn - Hà Nội BSH, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Chứng khoán Sài Gòn - Hà Nội (đương nhiệm), Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Quản lý quỹ BVIM (đương nhiệm).



Ông Đỗ Đức Hải

Phó Tổng Giám đốc

Ông Đỗ Đức Hải sinh năm 1982; tốt nghiệp Cử nhân Tài chính Ngân hàng, Đại học Kinh tế Quốc dân;

Ông công tác tại SHB từ năm 2012. Ông có hơn 21 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng, từng giữ chức vụ Trưởng phòng Khách hàng doanh nghiệp, Giám đốc Chi nhánh tại Habubank (nay đã sáp nhập vào SHB).

Ông đã và đang giữ nhiều chức vụ cấp cao quan trọng tại SHB như Phó Chủ tịch HĐQT kiêm Phó Tổng Giám đốc, Giám đốc Chi nhánh SHB Vạn Phúc, Giám đốc Khối Ngân hàng đầu tư SHB; Giám đốc Khối Ngân hàng Doanh nghiệp SHB; Chủ tịch HĐQT kiêm Chủ nhiệm Ủy Ban Điều hành hiện nay tại 2 Ngân hàng con là: Ngân hàng TNHH MTV Sài Gòn - Hà Nội Lào và Ngân hàng TNHH MTV Sài Gòn - Hà Nội Campuchia.



Ông Lê Đăng Khoa

Phó Tổng Giám đốc

Ông Lê Đăng Khoa sinh năm 1974; tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, Đại học Kinh tế Quốc dân;

Ông công tác tại SHB và được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc SHB từ tháng 3/2009 đến nay; kiêm Giám đốc Khối Kinh doanh vốn và thị trường tài chính.

Ông từng giữ chức vụ Giám đốc Kinh doanh nguồn vốn & Ngoại hối, Ngân hàng TMCP Quốc tế (VIB) và có 25 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.

Giới thiệu Ban Tổng Giám đốc và Kế toán trưởng



Bà Ninh Thị Lan Phương

Phó Tổng Giám đốc

Bà Ninh Thị Lan Phương sinh năm 1974, tốt nghiệp Thạc sĩ Tài chính ngân hàng, Học viện Ngân hàng;

Bà công tác tại SHB từ năm 2007 và được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc SHB từ tháng 6/2012 kiêm Chủ tịch HĐQT Công ty TNHH MTV Quản lý & Khai thác tài sản SHB (SHAMC) từ tháng 2/2016 đến nay

Bà từng giữ chức vụ Kế toán trưởng, Giám đốc Khối Vận hành SHB, Trưởng phòng Dịch vụ Khách hàng Ngân quỹ, Phó phòng Kế toán SHB... và có 30 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực Tài chính ngân hàng.



Ông Nguyễn Huy Tài

Phó Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Huy Tài sinh năm 1974; tốt nghiệp cử nhân Tài chính tín dụng, Học viện Ngân hàng; Cử nhân Luật, Đại học Luật Hà Nội;

Ông công tác tại SHB từ năm 2007 và được bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc SHB kiêm Giám đốc Chi nhánh SHB Hà Nội từ 02/2013 đến nay.

Ông từng giữ chức vụ kiêm nhiệm Giám đốc Khối Quản lý và Xử lý nợ có vấn đề SHB; Giám đốc Chi nhánh tại NHTMCP Bắc Á, và có 30 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.



Bà Ngô Thị Vân

Kế toán trưởng

Bà Ngô Thị Vân sinh năm 1980, tốt nghiệp đại học chuyên ngành Kiểm toán, Thạc sĩ quản trị điều hành, Đại học Kinh tế quốc dân;

Bà công tác tại SHB từ năm 2008 và được bổ nhiệm Kế toán trưởng kiêm Giám đốc Ban Kế toán SHB từ 2014 đến nay;

Bà có 22 năm kinh nghiệm hoạt động trong lĩnh vực kế toán, tài chính ngân hàng và từng giữ chức vụ Phó Giám đốc Ban Tài chính Kế toán SHB, Trưởng phòng Tài chính Kế toán SHB...

Giới thiệu Ban Lãnh đạo các Khối Nghiệp Vụ khác



Ông Nguyễn Đình Dương

Giám đốc Khối
Kiểm toán nội bộ

Ông Nguyễn Đình Dương sinh năm 1977, tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị kinh doanh, cử nhân Luật, cử nhân tài chính ngân hàng;

Ông công tác tại SHB từ năm 2007 và được bổ nhiệm Giám đốc Khối Kiểm toán nội bộ từ năm 2016 đến nay, Thành viên HĐQT kiêm Chủ nhiệm Ủy ban kiểm toán SHB Lào từ 2015, Phó Chủ tịch HĐQT SHB Lào từ 2022;

Ông từng giữ chức vụ Trưởng Ban Kiểm toán Nội bộ, Trưởng Ban Quản lý và Xử lý nợ có vấn đề SHB, Trưởng Ban Kiểm soát Công ty chứng khoán Ngân hàng Sài Gòn – Hà Nội (SHBS), ...và có 26 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.



Ông George Asgari

Giám đốc Khối Chuyển đổi
kiêm Giám đốc Khối Ngân hàng số

Ông George Asgari sinh năm 1973; tốt nghiệp sau đại học về Kinh doanh và đổi mới, Đại học York St. John, Anh Quốc; cử nhân kỹ thuật hàng không tại học viện Hàng không Hoa Kỳ.

Với hơn 25 năm kinh nghiệm quốc tế trên cương vị lãnh đạo cao cấp thúc đẩy chuyển đổi toàn cầu, ông đang dẫn dắt việc triển khai kế hoạch chuyển đổi và số hoá toàn diện tại SHB.

Ông từng đảm nhiệm nhiều vị trí lãnh đạo cấp cao tại các tập đoàn tài chính - công nghệ hàng đầu thế giới như: Cố vấn quản lý Ngân hàng Bán lẻ (Commonwealth Bank, Úc); Phó Chủ tịch Khu vực APAC (Salesforce, Úc); Giám đốc Công nghệ – phụ trách Quản lý Tài sản và Bảo hiểm (HSBC, Hồng Kông); Giám đốc toàn cầu – Quản lý giải pháp FSI (SAP, Đức); Giám đốc Công nghệ Châu Á – Thái Bình Dương (Bán lẻ và Quản lý tài sản - ANZ); và một số tập đoàn công nghệ hàng đầu khác như IBM, Microsoft, Google Asia.



Ông Đinh Ngọc Dũng

Giám đốc Khối
Ngân hàng Doanh nghiệp

Ông Đinh Ngọc Dũng sinh năm 1976; Ông tốt nghiệp Thạc sĩ đại học Kinh tế Quốc dân;

Ông gia nhập SHB từ năm 2012 và được bổ nhiệm Giám đốc Khối Ngân hàng Doanh nghiệp từ 18/07/2024 đến nay.

Ông từng giữ các chức vụ Giám đốc Trung tâm thẩm định tín dụng tại SHB, Trưởng Phòng KHDN Chi nhánh SHB Ba Đình và có 21 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.



Ông Vũ Tuấn Anh

*Giám đốc Khối
Quản lý tín dụng*

Ông Vũ Tuấn Anh sinh năm 1982; Ông tốt nghiệp cử nhân Kinh tế đối ngoại, Đại học Ngoại thương;

Ông gia nhập SHB từ năm 2014 và được bổ nhiệm Giám đốc Khối Quản lý tín dụng từ 17/01/2023 đến nay.

Ông từng giữ các chức vụ tại SHB như: Quyền Giám đốc Khối Ngân hàng doanh nghiệp, Giám đốc chi nhánh SHB Hàm Long, SHB Hà Nội, ... và có 21 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính ngân hàng.



Ông Đồng Xuân Hòa

*Quyền Giám đốc Khối Marketing &
Phát triển thương hiệu*

Ông Đồng Xuân Hòa sinh năm 1977, có 21 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Truyền thông và phát triển thương hiệu. Ông gia nhập SHB từ 2022, được bổ nhiệm là Phó giám đốc phụ trách Khối Marketing & Phát triển thương hiệu từ 1/2024.

Ông đã từng công tác tại Báo Đầu tư và giữ vai trò Phụ trách bộ phận Truyền thông tại các ngân hàng và tổ chức lớn như VPBank, ...



Nguyễn Thị Thùy Phương

Giám đốc Khối Vận hành

Bà Nguyễn Thị Thùy Phương sinh năm 1978, Bà tốt nghiệp Thạc sĩ ngành Tài chính - Ngân hàng tại Đại học Paris Dauphin và ESCP Europe;

Bà gia nhập SHB từ năm 2007 và được bổ nhiệm Giám đốc Khối Vận hành từ 01/08/2024 đến nay.

Bà từng giữ các chức vụ Giám đốc Trung tâm thanh toán SeABank, Giám đốc Trung tâm Nghiệp vụ Ngân hàng Quốc tế SHB, Phó Giám đốc Khối Vận hành SHB và có hơn 23 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Tài chính Ngân hàng.



3. Thông tin khái quát

3.1 Tóm tắt về SHB

- **Tên giao dịch:**
 - Tên đầy đủ bằng tiếng Việt: Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội
 - Tên đầy đủ bằng tiếng Anh: Saigon Hanoi Commercial Joint Stock Bank
 - Tên viết tắt bằng tiếng Anh: SAHABANK
- **Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số:** 1800278630 do Sở Kế hoạch và đầu tư Thành phố Hà Nội cấp.
 - Đăng ký lần đầu: Ngày 10/12/1993
 - Đăng kí thay đổi lần thứ 35: Ngày 02/07/2024
- **Vốn điều lệ:** 36.629.085.000.000 đồng
- **Vốn chủ sở hữu:** 58.067.344.000.000 đồng
- **Địa chỉ:** 77 Trần Hưng Đạo – Quận Hoàn Kiếm – TP Hà Nội.
- **Điện thoại:** (024) 3942 3388
- **Fax:** (024) 3941 0944
- **Website:** www.shb.com.vn
- **Mã cổ phiếu:** SHB

3.2. Quá trình hình thành và phát triển

Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội (SHB) tiền thân là Ngân hàng TMCP Nông thôn Nhon Ái, được thành lập năm 1993 tại Cần Thơ. Năm 2006, Ngân hàng chính thức đổi tên thành Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội (SHB), chuyển trụ sở từ Cần Thơ ra Hà Nội và niêm yết trên sàn Chứng khoán Hà Nội vào năm 2009. Đến nay, mạng lưới của ngân hàng phát triển tại 50 tỉnh thành với 587 điểm giao dịch trong nước và nước ngoài. Tổng tài sản Ngân hàng đạt 747 nghìn tỷ đồng tại thời điểm 31/12/2024, đứng trong nhóm 5 NH TMCP tư nhân có quy mô lớn nhất.

13.11.1993

Ngày thành lập

SHB được thành lập ngày 13/11/1993 theo Quyết định số 214/QĐ-NH5 và Giấy phép hoạt động số 0041-NH/GP của Ngân hàng nhà nước Việt Nam với tên gọi ban đầu là Ngân hàng thương mại cổ phần nông thôn Nhon Ái. Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 1800278630 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp, thay đổi lần thứ 34, ngày 20/09/2023.

20.04.2009

Thời điểm niêm yết

SHB niêm yết tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội theo quyết định số 399/QĐ-SGDHN, ngày bắt đầu giao dịch 20/04/2009.

1993



Ngày 13/11/1993, tại Cần Thơ, Ngân hàng Thương mại cổ phần nông thôn Nhon Ái thành lập, vốn điều lệ 400 triệu đồng, với sứ mệnh phục vụ khách hàng trong lĩnh vực nông nghiệp, nông thôn.

2005



Năm 2005, tại cuộc gặp gỡ “lịch sử” với Chủ tịch Ngân hàng Nông thôn Nhon Ái, Doanh nhân Đỗ Quang Hiển thực hiện đàm phán thành công, trở thành cổ đông lớn được trao niềm TIN tiếp tục dẫn dắt ngân hàng.

2006



Năm 2006, Ngân hàng TMCP Nông Thôn Nhon Ái chính thức chuyển đổi mô hình hoạt động lên Ngân hàng TMCP đô thị và đổi tên thành Ngân hàng TMCP Sài Gòn – Hà Nội (SHB) với vốn điều lệ 500 tỷ đồng.

2007



Năm 2007, 2 Tập đoàn vốn Nhà nước lớn là Tập đoàn Công nghiệp Than – Khoáng sản (TKV) và Tập đoàn Cao su Việt Nam (VRG) trở thành cổ đông chiến lược của SHB; khẳng định uy tín vượt trội của SHB trong các ngân hàng TMCP tư nhân. Đại diện ban lãnh đạo TKV và VRG trực tiếp tham gia vào HĐQT SHB (nhiệm kỳ 2007 – 2014).

2008



Năm 2008: Chuyển trụ sở chính từ Cần Thơ ra Hà Nội, khẳng định bước ngoặt lớn trong quy mô với vốn điều lệ 2.000 tỷ đồng.

2009



Năm 2009: SHB là 1 trong 3 ngân hàng đầu tiên chính thức niêm yết cổ phiếu trên Sở giao dịch chứng khoán Thành phố Hà Nội.

2011



Tăng vốn điều lệ lên gần 5.000 tỷ đồng.

Tiếp tục thuộc nhóm ngân hàng TMCP có tốc độ tăng trưởng và tỷ suất sinh lời cao nhất trong hệ thống

Nhân dịp kỉ niệm 18 năm thành lập, SHB vinh dự đón nhận Huân chương Lao động Hạng Ba của Chủ tịch nước trao tặng.

2012



Khẳng định uy TÍN và vươn TẦM ảnh hưởng tới khu vực:

Tháng 2/2012, SHB khai trương Chi nhánh tại Campuchia, tổng mức đầu tư đến 37 triệu USD.

Tháng 9/2012, khai trương Chi nhánh tại Lào, vốn điều lệ hơn 5 triệu USD.

Thực hiện chủ trương tái cơ cấu ngành ngân hàng, SHB tiên phong nhận sáp nhập Ngân hàng Nhà Hà Nội - Habubank (1 ngân hàng thành lập & hoạt động lâu đời tại Việt Nam). SHB đã tiếp nhận và xử lý tất cả khoản nợ nhiều năm sau đó, góp phần ổn định hệ thống tài chính Ngân hàng trong nước và hình ảnh của Việt Nam với thị trường quốc tế.

2013



Kỷ niệm 20 năm thành lập, SHB vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhì của Chủ tịch nước trao tặng.

Tài trợ hàng nghìn tỷ đồng cho nhiều dự án trọng điểm của quốc gia.

2014



SHB trở thành đối tác chiến lược duy nhất về tài chính tại khu vực Đông Dương của câu lạc bộ bóng đá lừng danh thế giới Manchester City, từ đó mở rộng vị thế, hình ảnh thương hiệu Việt Nam ra bạn bè quốc tế.

2016



SHB chính thức khai trương Ngân hàng con 100% vốn tại Lào và Campuchia.

Tiếp tục thực hiện chiến lược và chủ trương của chính phủ và NHNN trong việc sáp nhập các tổ chức Tín dụng, tài chính yếu kém, SHB nhận sáp nhập Công ty tài chính tiêu dùng Vinaconex – Viettel và thành lập Công ty Tài chính tiêu dùng SHB, hoàn thiện hệ sinh thái tài chính toàn diện và mở rộng mạng lưới bán lẻ tiêu dùng.

Ngân hàng SHB và CLB Bóng đá Barcelona ký kết hợp tác chiến lược đồng thương hiệu.

2018



Kỷ niệm 25 năm thành lập, SHB vinh dự đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhì lần thứ 2 của Chủ tịch nước trao tặng.

Đưa Cúp Ngoại hạng Anh đến Việt Nam, mang đến cơ hội cho người hâm mộ Việt Nam chiêm ngưỡng những chiếc Cúp vô địch, góp phần quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam ra thế giới.

Nâng tầm uy tín khi ký thỏa thuận là hợp tác chiến lược với 2 định chế tài chính quốc tế lớn Ngân hàng Đầu tư Quốc tế (IIB) và Ngân hàng Hợp tác Kinh tế Quốc tế (IBEC), mở ra cơ hội phát triển, thúc đẩy hợp tác thương mại song phương giữa các nước Đông Âu và Việt Nam.

2019



SHB vinh dự trở thành nhà đồng hành tài chính đầu tiên của Tập đoàn Amazon - “gã khổng lồ” dẫn đầu nền thương mại điện tử toàn cầu, hiện thực hóa khát vọng thực TÂM hỗ trợ doanh nghiệp Việt vươn ra thế giới.

2020



Nỗ lực từ TÂM đồng hành cùng các Doanh nghiệp nhỏ và vừa (DNNVV), SHB đã ký kết thỏa thuận hợp tác toàn diện nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp Hội viên của VINASME; Ký hợp đồng khung cho vay gián tiếp giữa Quỹ Phát triển doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEDF) và SHB, hỗ trợ cho DNNVV khởi nghiệp sáng tạo, DNNVV tham gia cụm liên kết ngành, chuỗi giá trị. Những hoạt động này tiếp tục được duy trì và phát huy những năm sau đó.

2021



Tiếp tục nâng quy mô vốn điều lệ lên 26.674 tỷ đồng, khẳng định năng lực tài chính vững chắc.

Đáp ứng nhu cầu của nhà đầu tư nước ngoài, SHB chuyển giao dịch cổ phiếu từ Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX) sang Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hồ Chí Minh (HOSE), khẳng định uy tín, vị thế, đáp ứng tiêu chuẩn quản trị minh bạch theo tiêu chuẩn trong nước và quốc tế.

Thực hiện chiến lược nâng cao chất lượng vốn tài chính, SHB quyết định ký thỏa thuận thoái 100% vốn tại SHBFinance cho Ngân hàng Krungsri – Thái Lan, thành viên tập đoàn MUFG và thu được thặng dư vốn đồng thời tạo thêm nguồn lực để Ngân hàng tăng cường năng lực tài chính và các yếu tố nền tảng, qua đó thúc đẩy hoạt động kinh doanh.

Mở rộng hợp tác quốc tế với các đối tác lớn chuyên nghiệp, SHB đã lựa chọn BCG (1 trong 3 tập đoàn tư vấn chiến lược lớn nhất Thế giới) làm đối tác tư vấn triển khai chiến lược kinh doanh.

2022



Hưởng ứng chủ trương của Chính phủ và xu thế phát triển toàn cầu, SHB, T&T Group cùng Vietnam Airlines và VNR đã ký thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện ngày 12/8/2022.

SHB tiếp tục ký kết với các tập đoàn, công ty lớn: Tập đoàn Dệt May Việt Nam (VINATEX), Tổng công ty Đầu tư phát triển đường cao tốc Việt Nam (VEC), Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT).

Cùng năm, SHB tăng vốn điều lệ lên 30.674 tỷ đồng, tiếp tục duy trì vị trí Top 5 NHTMCP tư nhân có vốn điều lệ lớn nhất.

2023



SHB long trọng tổ chức kỷ niệm 30 năm thành lập, vinh dự nhận Huân chương Lao động Hạng 3 của Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam trao tặng.

Cổ phiếu SHB được lựa chọn vào chỉ số VN30, nhóm các cổ phiếu trụ cột của quốc gia. Tiếp tục tăng vốn điều lệ lên 36.194 tỷ đồng, vươn lên đứng trong Top 4 ngân hàng thương mại tư nhân có quy mô lớn nhất hệ thống xét về vốn điều lệ.

SHB một lần nữa khẳng định uy tín khi đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của IFC, chính thức ký kết Hợp đồng Tín dụng giữa SHB và IFC với gói vay trị giá 120 triệu USD và tham gia Chương trình Tài trợ Thương mại Toàn cầu (GTFP) của IFC với hạn mức bảo lãnh tài trợ thương mại ban đầu 75 triệu USD.

Tiếp tục khẳng định uy tín vươn tầm quốc tế, SHB ký thỏa thuận Hợp tác (MOU) với Ngân hàng Busan (Tập đoàn Tài chính BNK của Hàn Quốc), thiết lập quan hệ đối tác trên tất cả các lĩnh vực, đặc biệt là phát triển khách hàng doanh nghiệp, ngân hàng số và ngân hàng đầu tư, góp phần phát triển kinh tế xã hội Việt Nam – Hàn Quốc.

Mở rộng mạng lưới thêm 5 chi nhánh, 25 phòng giao dịch, nâng tổng số lượng điểm giao dịch trong nước và quốc tế lên 571 điểm giao dịch.

2024

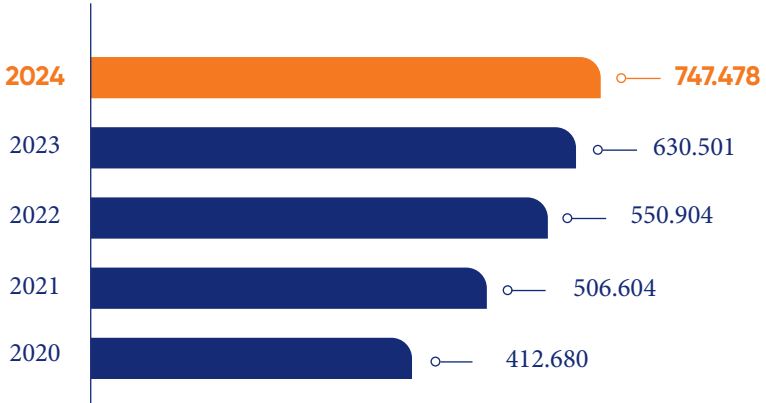


Sau bước đậm đà của 2023, SHB đang tập trung nguồn lực để triển khai chiến lược chuyển đổi mạnh mẽ, toàn diện, SHB đặt mục tiêu chiến lược trở thành Ngân hàng TOP 1 về hiệu quả; Ngân hàng Số được yêu thích nhất; Ngân hàng Bán lẻ tốt nhất đồng thời là Ngân hàng TOP đầu cung ứng nguồn vốn, sản phẩm tài chính dịch vụ với khách hàng doanh nghiệp chiến lược tư nhân và Nhà nước, có chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, hệ sinh thái, phát triển xanh.

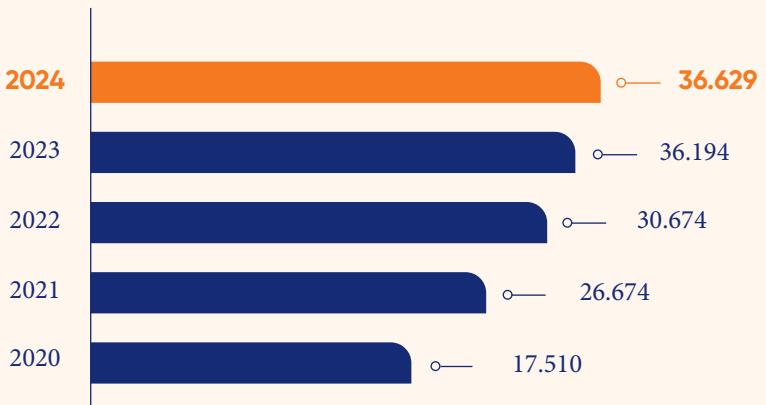
SHB nâng vốn điều lệ lên 36.629 tỷ đồng, tạo đà phát triển bền vững, tiếp tục giữ vị trí trong Top 5 ngân hàng TMCP tư nhân lớn nhất hệ thống.

Những con số ấn tượng
giai đoạn 2020 - 2024

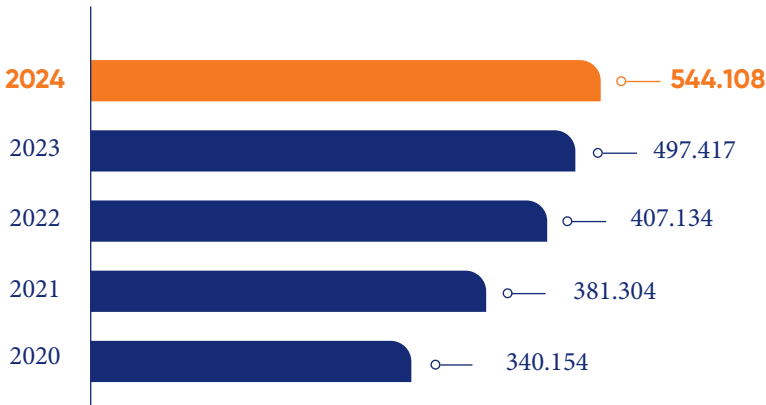
TỔNG TÀI SẢN
747.478
(tỷ đồng)



VỐN ĐIỀU LỆ
36.629
(tỷ đồng)

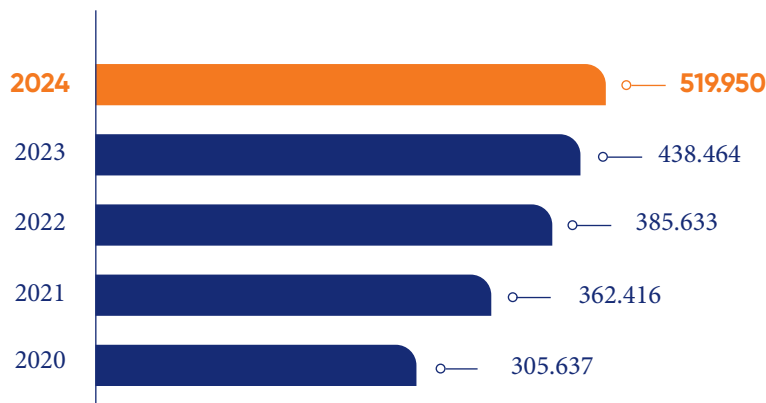


HUY ĐỘNG VỐN CỦA
TCKT VÀ CÁ NHÂN
544.108
(tỷ đồng)



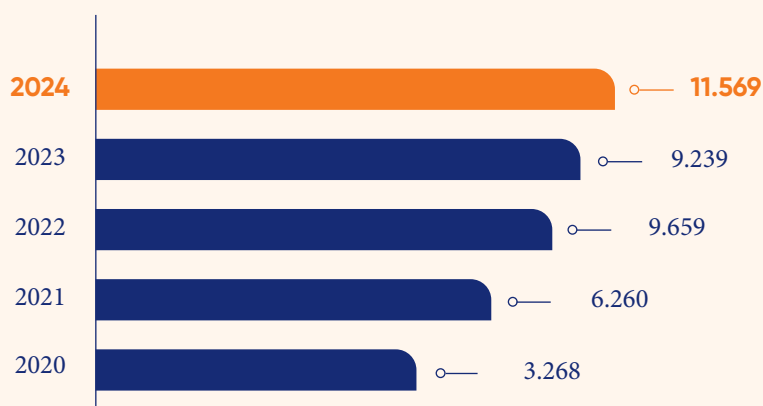
DƯ NỢ CHO VAY
KHÁCH HÀNG
519.950

(tỷ đồng)



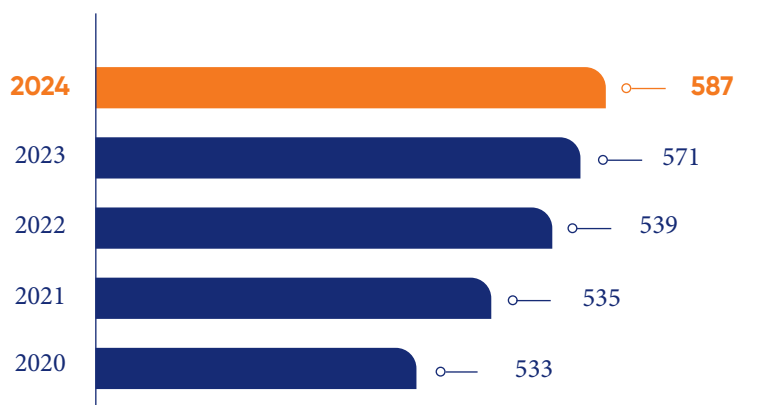
LỢI NHUẬN
TRƯỚC THUẾ
11.569

(tỷ đồng)



MẠNG LƯỚI
587

(Điểm giao dịch)



4. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

4.1. Ngành nghề kinh doanh

SHB luôn đổi mới và phát triển các sản phẩm dịch vụ về tài chính ngân hàng phù hợp với nhu cầu và xu thế thị trường.

SHB thực hiện các hoạt động của loại hình ngân hàng thương mại theo quy định của pháp luật, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và giấy phép thành lập, hoạt động số 115/GP-NHNN do NHNN cấp ngày 30/11/2018 đã điều chỉnh nhiều lần với lần điều chỉnh mới nhất theo Quyết định số 1669/QĐ-NHNN ngày 07/9/2023 và theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 1800278630 ngày 10/12/1993, đăng ký thay đổi lần thứ 35 do Sở kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp ngày 2/7/2024 như sau:

Huy động vốn: Nhận tiền gửi không kỳ hạn, tiền gửi có kỳ hạn, tiền gửi tiết kiệm và các loại tiền gửi khác; Phát hành chứng chỉ tiền gửi, kỳ phiếu, tín phiếu, trái phiếu; Vay vốn của Ngân hàng Nhà nước dưới hình thức tái cấp vốn; Vay, nhận gửi vốn của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài, tổ chức tài chính trong nước và nước ngoài;

Cấp tín dụng dưới các hình thức sau: Cho vay; Chiết khấu, tái chiết khấu công cụ chuyển nhượng và giấy tờ có giá khác; Bảo lãnh ngân hàng; Phát hành thẻ tín dụng; Bao thanh toán trong nước;....

Các dịch vụ thanh toán và ngân quỹ: Mở tài khoản thanh toán cho khách hàng; Cung ứng dịch vụ thanh toán trong nước; Tổ chức thanh toán nội bộ, tham gia hệ thống thanh toán liên ngân hàng quốc gia; Dịch vụ quản lý tiền mặt; các dịch vụ quản lý, bảo quản tài sản, cho thuê tủ, két an toàn;

Các dịch vụ tư vấn: Tư vấn ngân hàng, tài chính; Tư vấn tài chính doanh nghiệp, tư vấn mua, bán, hợp nhất, sáp nhập doanh nghiệp và tư vấn đầu tư.

Các dịch vụ mua, bán tín phiếu Kho bạc, công cụ chuyển nhượng, trái phiếu Chính phủ, tín phiếu Ngân hàng Nhà nước và các giấy tờ có giá khác trên



thị trường tiền tệ; Mua, bán trái phiếu Chính phủ, trái phiếu doanh nghiệp.

Các dịch vụ ngoại hối: Kinh doanh, cung ứng dịch vụ ngoại hối trên thị trường trong nước và trên thị trường quốc tế; Dịch vụ môi giới tiền tệ;...

Các dịch vụ ủy thác: Ủy thác, nhận ủy thác, đại lý trong lĩnh vực liên quan đến hoạt động ngân hàng, kinh doanh bảo hiểm, quản lý tài sản;

Cung ứng các sản phẩm phái sinh: Các sản phẩm phái sinh giá cả hàng hóa; Đầu tư hợp đồng tương lai trái phiếu Chính phủ; Kinh doanh, cung ứng sản phẩm phái sinh lãi suất

Dịch vụ lưu ký chứng khoán.

Các dịch vụ khác như kinh doanh mua, bán vàng miếng; Mua nợ; Ví điện tử;...



4.2. Địa bàn kinh doanh

SHB luôn đổi mới và mở rộng địa bàn kinh doanh để phục vụ tối đa nhu cầu của khách hàng.

- Đến 31/12/2024, SHB tiếp tục mở rộng mạng lưới, nâng tổng số điểm giao dịch lên 587 điểm, hoạt động tại 50 tỉnh, thành phố trong nước, là những tỉnh thành phố lớn trực thuộc trung ương, những tỉnh/ thành phố có tiềm năng phát triển kinh tế mạnh trên cả nước.
- Tại nước ngoài: SHB đã có mặt tại 3 nước Đông Nam Á là CHDCND Lào (Viêng Chăn, Champasak, Savanakheth), Vương quốc Campuchia (Phnompenh, Kampong Thom, Nehru,...), Myanmar.

(Chi tiết địa bàn kinh doanh kính mời Quý vị xem mục Mạng lưới điểm giao dịch, trang 172)

4.3. Mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

4.3.1. Mô hình quản trị

SHB luôn chú trọng hoàn thiện và đổi mới bộ máy tổ chức đảm bảo việc quản trị được thực hiện theo mô hình hiện đại, tinh gọn, chặt chẽ và tối ưu, phù hợp với chiến lược phát triển trung và dài hạn của ngân hàng.

4.3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý

Nhằm tối ưu hóa bộ máy, tập trung nguồn lực để phát triển kinh doanh, SHB đã kiện toàn tổ chức bộ máy, hoàn thiện chức năng, nhiệm vụ của các Khối/Phòng/Ban theo hướng chuyên nghiệp, hiệu quả, có chiều sâu trên toàn hệ thống.

Cơ cấu tổ chức quản lý của SHB bao gồm Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng Giám đốc theo như quy định của Luật Các tổ chức tín dụng năm 2010 và Luật sửa đổi bổ sung một số điều Luật Các tổ chức tín dụng năm 2024 tại Điều 40 về cơ cấu tổ chức quản lý của tổ chức tín dụng.

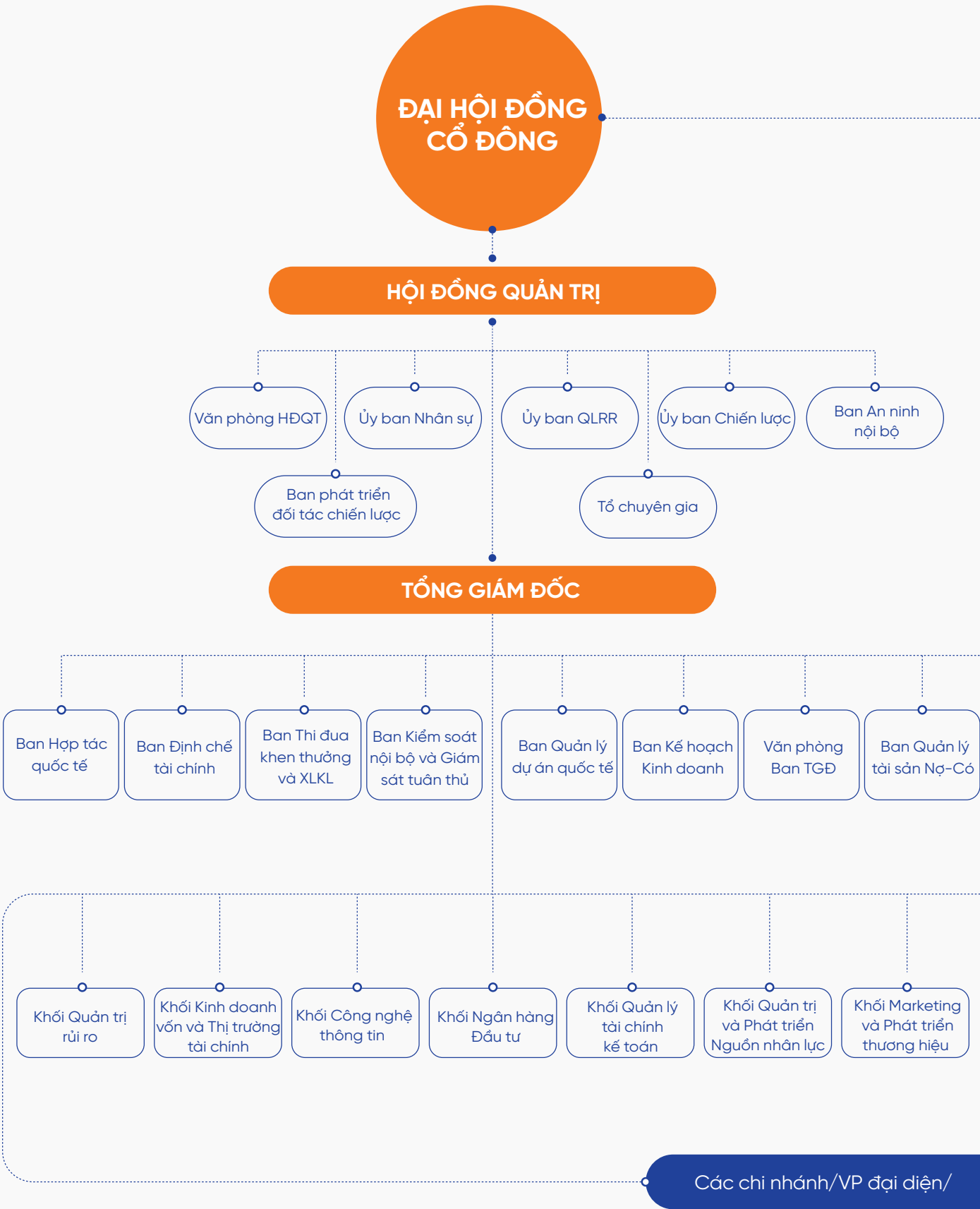
Đại hội đồng cổ đông là cơ quan có thẩm quyền cao nhất của Ngân hàng.

Hội đồng quản trị là cơ quan quản trị cao nhất với các thành viên được bầu bởi Đại hội đồng cổ đông.

Các ủy ban, ban, văn phòng nghiệp vụ là cơ quan được HĐQT thành lập để thực hiện các nhiệm vụ, quyền hạn theo phân cấp của HĐQT bao gồm Ủy ban Nhân sự, Ủy ban Quản lý rủi ro, Ủy ban Chiến lược, Văn phòng HĐQT, Ban An ninh nội bộ, Ban Phát triển Đối tác Chiến lược, Tổ Chuyên gia.

SHB gồm Ngân hàng và các công ty con. Ngân hàng bao gồm các đơn vị tại Hội sở, các chi nhánh và phòng giao dịch. Hội sở bao gồm các Khối, Ban, Trung tâm, Văn phòng trực thuộc Tổng Giám đốc.

Sơ đồ tổ chức SHB



BAN KIỂM SOÁT

KHOẢNG KIỂM TOÁN NỘI BỘ

Trung tâm Kiểm toán giám sát

Trung tâm Kiểm toán hoạt động nghiệp vụ

Trung tâm Kiểm toán tổng hợp

Phòng Kiểm toán nội bộ KV 1-2-3

Ban
Hành chính
Quản trị

Ban Xây dựng
cơ bản & triển khai
mạng lưới

Ban Pháp chế

Khối Ngân hàng
Bán lẻ

Khối Ngân hàng
Doanh nghiệp

Khối Quản lý
tín dụng

Khối Chuyển đổi

Khối Vận hành

Khối Quản lý
và Xử lý nợ CVD

Khối Ngân hàng
số

/Ngân hàng con/Công ty con trực thuộc

4.3.3. Công ty con, công ty liên kết

Tên công ty	Địa chỉ	Lĩnh vực kinh doanh chính	Vốn điều lệ thực góp	Vốn góp của SHB	Tỷ lệ nắm giữ
I. CÔNG TY CON					
Công ty con trong nước					
Công ty TNHH 1 thành viên quản lý nợ và khai thác tài sản SHB (SHAMC)	Tầng 14 tòa nhà 169 Nguyễn Ngọc Vũ, Cầu Giấy, Hà Nội	Quản lý nợ và khai thác tài sản	20 tỷ đồng	20 tỷ đồng	100%
Công ty con ở nước ngoài					
Ngân hàng TNHH MTV SHB Lào	Tổ 1 đường Lanexang, bản Hatsadytai, Huyện Chanthabuly, Thủ đô Viêng Chăn, Lào	Tài chính, ngân hàng	1.158 tỷ đồng	1.158 tỷ đồng	100%
Ngân hàng TNHH Sài Gòn – Hà Nội Campuchia	Tòa nhà số 107, đại lộ Norodom, Phường Boeng Rang, Quận Doun Penh, Phnom Penh, Campuchia	Tài chính, ngân hàng	1.749 tỷ đồng	1.749 tỷ đồng	100%
II. CÔNG TY LIÊN KẾT					
Công ty tài chính TNHH MTV Ngân hàng TMCP Sài Gòn - Hà Nội (SHBFinance)	Toà nhà GELEX, 52 Phố Lê Đại Hành, Phường Lê Đại Hành, Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội	Tài chính, ngân hàng	1.000 tỷ đồng	500 tỷ đồng	50%



1,235.01

0.00

25,187.70

7,645.05

12,411.80

27,752.93

210.95

149.16

23.26

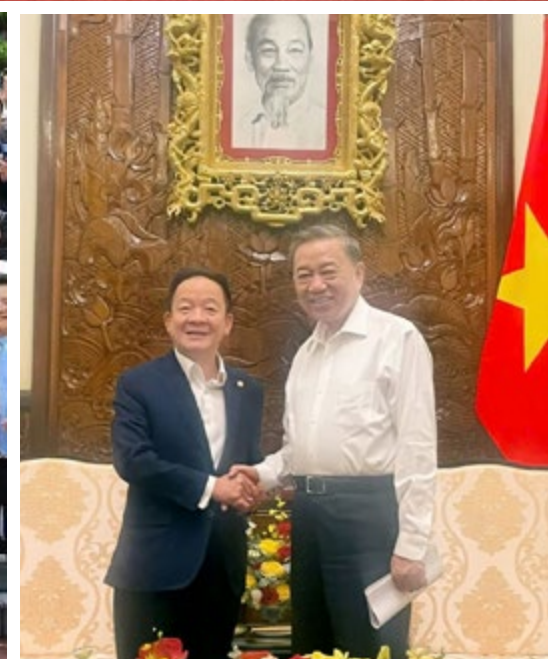
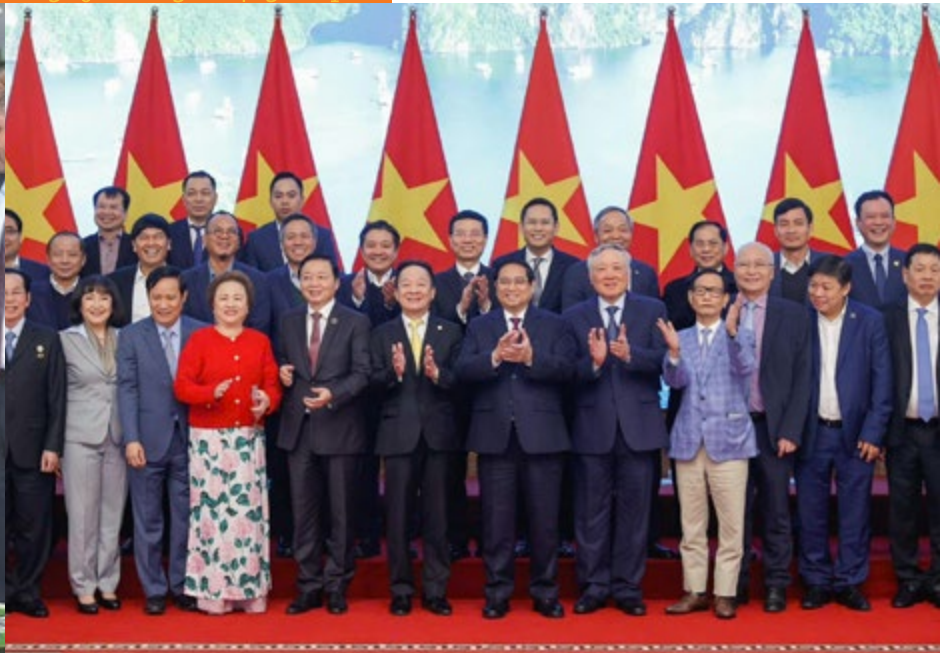
1.41%

5. Dấu ấn nổi bật năm 2024

Năm 2024 là năm bản lề quan trọng của SHB trong Chiến lược Chuyển đổi mạnh mẽ và toàn diện giai đoạn 2024-2028, bước chuyển vững vàng đồng hành cùng đất nước trong kỷ nguyên mới.

Xuyên suốt 32 năm hình thành và phát triển, SHB luôn hòa mình trong dòng chảy lịch sử, là một phần của quốc gia, bám sát định hướng của Đảng, Chính phủ và kiến tạo, lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới người dân. SHB đồng hành cùng những quyết sách quan trọng của quốc gia, các hoạt động văn hóa - kinh tế - xã hội của đất nước; đóng vai trò là ngân hàng tiên phong, tích cực và chủ động triển khai các định hướng chuyển đổi xanh, chuyển đổi số của Chính phủ.





5. Dấu ấn nổi bật năm 2024

1

SHB vượt kế hoạch nhiều chỉ tiêu kinh doanh 2024, tăng trưởng bền vững, hiệu quả

Kết thúc năm 2024, năm bản lề của Chiến lược Chuyển đổi giai đoạn 2024-2028, SHB ghi nhận lợi nhuận trước thuế đạt 11.569 tỷ đồng, tăng 25% so với năm 2023. Tổng tài sản ở mức hơn 747 nghìn tỷ đồng, tăng 18,6% so với cuối năm trước. Tổng dư nợ cấp tín dụng hợp nhất của SHB đạt 533.984 tỷ đồng, trong đó dư nợ tín dụng riêng ngân hàng đạt 522.754 tỷ đồng, tăng trưởng 18,28%. Tỷ lệ CIR ở mức 24,4% - nhóm thấp nhất toàn ngành.

Ngân hàng tiếp tục đảm bảo các chỉ số an toàn, thanh khoản, quản trị rủi ro tuân thủ và tốt hơn so với quy định của NHNN. Tỷ lệ an toàn vốn CAR ở mức trên 12% theo tiêu chuẩn Basel II, tỷ lệ rủi ro thanh khoản đạt chuẩn Basel III.

Với kết quả đó, SHB hoàn thành và vượt nhiều chỉ tiêu được ĐHCĐ giao từ đầu năm, bao gồm: tổng tài sản, tăng trưởng tín dụng, kiểm soát chất lượng tín dụng và lợi nhuận trước thuế.



2

Khẳng định vị thế, uy tín trên thị trường tài chính trong nước, vươn tầm quốc tế

Năm 2024, Tạp chí Fortune lần đầu tiên công bố danh sách 500 tập đoàn tài chính, doanh nghiệp lớn nhất Đông Nam Á theo doanh thu (Fortune Southeast Asia 500 – Fortune SEA 500). SHB xếp thứ 137 tại Đông Nam Á và thứ 17 trong các tổ chức tài chính, doanh nghiệp của Việt Nam trong danh sách, xếp hạng sức mạnh thương hiệu A+ theo Brand Finance.

Ngân hàng tiếp tục là tổ chức tài chính Việt Nam hàng đầu, đối tác tin cậy của các tổ chức nước ngoài IFC, World Bank... và các nhà đầu tư chiến lược nước ngoài. Năm qua, Krungsri - thành viên Tập đoàn MUFG (Nhật Bản) tiếp tục đề nghị SHB được mua trước hạn 50% vốn điều lệ còn lại của SHB Finance, trong giai đoạn hai của thỏa thuận chuyển nhượng vốn công ty tài chính.



3

Dấu ấn số hóa trong Chiến lược Chuyển đổi

Năm qua, SHB ghi nhận những dấu ấn mạnh mẽ về công nghệ, số hóa với hàng loạt sản phẩm dịch vụ được đưa vào vận hành và ra mắt như: SHB Corporate Mobile cho khách hàng doanh nghiệp, SHB SAHA 1.5, cùng nhiều giải pháp nội bộ giúp tăng năng suất, mang lại tiện ích tối tân cho khách hàng.

Ngân hàng cũng gây ấn tượng mạnh với cú đúp giải thưởng tại Digital CX Awards 2024 với sản phẩm SLINK và ACAS. Không lâu sau đó, SLINK vinh dự được Phó Chủ tịch SHB Đỗ Quang Vinh trình bày, giới thiệu trước Thủ tướng Phạm Minh Chính, tại sự kiện Chuyển đổi số ngành Ngân hàng.



Đồng thời, Ngân hàng tiếp tục mở rộng danh mục sản phẩm dành cho khách hàng, đơn cử như sự kiện ra mắt SHB Mastercard Truly Free – thẻ tín dụng dành cho Gen Z và Millennials “zero phí” phù hợp với nhu cầu của người trẻ Việt Nam, cùng hệ sinh thái “Gia đình thẻ” và nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn khác.



4

Mở rộng hợp tác với các tập đoàn, doanh nghiệp lớn; phát triển khách hàng SME, Micro - SME

Nằm trong chiến lược Chuyển đổi mạnh mẽ và toàn diện, SHB tiếp tục mở rộng hợp tác với khách hàng doanh nghiệp chiến lược tư nhân và Nhà nước, có chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị, hệ sinh thái, phát triển xanh. Những thỏa thuận hợp tác chiến lược toàn diện nổi bật đã được SHB ký kết cùng các Tập đoàn lớn, các đơn vị hành chính sự nghiệp trên cả nước.

Đặc biệt, Ngân hàng tiếp tục thúc đẩy các sản phẩm, hướng dòng vốn tới doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME), siêu nhỏ (Micro- SME), đồng hành cùng phát triển, đóng góp vào kinh tế đất nước. Minh chứng cho nỗ lực đó là loạt giải thưởng của tổ chức uy tín được trao tới SHB như Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam, Ngân hàng sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho SME, Ngân hàng tài trợ bền vững tốt nhất...

5

Tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, lan tỏa những giá trị tốt đẹp đến cộng đồng

Song hành với kinh doanh, SHB luôn tích cực tham gia các hoạt động an sinh xã hội, các chương trình do Đảng và Nhà nước phát động. Trước những thiệt hại nặng nề do bão Yagi, SHB đã phối hợp với Ủy ban Mặt trận Tổ quốc nhiều địa phương trực tiếp đi khảo sát, hỗ trợ cả về tài chính và tinh thần giúp người dân các tỉnh thành nhanh chóng tái thiết, ổn định cuộc sống. Với sự đồng hành và hỗ trợ kịp thời của SHB, nhiều doanh nghiệp, khách hàng cá nhân đã vượt qua khó khăn do bão Yagi gây ra, khôi phục hoạt động sản xuất kinh doanh.



Bên cạnh đó, Ngân hàng đã trao tặng tỉnh Sóc Trăng số tiền 100 tỷ đồng nhằm hỗ trợ công tác xây dựng, sửa chữa nhà ở cho những hộ nghèo, cận nghèo trên địa bàn tỉnh; trao tặng 2 công trình lớp học cho các trường phổ thông dân tộc bán trú tiểu học trên địa bàn tỉnh Điện Biên; đồng hành cùng Bộ Công an xây dựng 150 căn nhà và một điểm trường cho đồng bào vùng bị thiên tai; cùng nhiều hoạt động an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa, vì cộng đồng khác. Với những hoạt động ý nghĩa trong năm 2024, SHB được vinh danh là “Ngân hàng vì Con người của năm”, ghi nhận những nỗ lực trong hành trình đồng hành, kiến tạo và lan tỏa những giá trị tốt đẹp của Ngân hàng.

6

Dấu ấn SHB đồng hành cùng bóng đá Việt Nam tại ASEAN CUP 2024 với tình yêu cháy bỏng

Trong chiến dịch ASEAN CUP 2024, SHB là ngân hàng đầu tiên công bố thưởng cho đội tuyển bóng đá Việt Nam 2 tỷ đồng nếu giành được chiếc cúp vô địch Đông Nam Á lần thứ 3.

Cũng chính SHB là ngân hàng duy nhất tài trợ các chuyến bay và toàn bộ chi phí cho 600 người hâm mộ và người thân các cầu thủ sang Thái Lan cổ vũ cho đội tuyển Việt Nam trong trận chung kết lượt về. Đó là nguồn động viên, tiếp lửa cho các cầu thủ vững tâm, chiến đấu hết mình và giành chiến thắng lịch sử.

SHB từ lâu đã nổi bật với tình yêu bóng đá cháy bỏng được truyền từ Chủ tịch HĐQT Đỗ Quang Hiển, luôn đồng hành cùng tuyển bóng đá Việt Nam và người hâm mộ nước nhà. Các đội bóng đá nội bộ của Ngân hàng cũng giành nhiều thành tích cao trong năm qua như chức Vô địch giải bóng đá 7 người vô địch TP. Hà Nội lần thứ 4; vô địch Giải bóng đá Queen League S1 2024, cùng nhiều danh hiệu khác.

7

Đồng hành, đảm bảo lợi ích cổ đông và nhà đầu tư

Năm 2024, SHB thực hiện chi trả cổ tức năm 2023 với tổng tỷ lệ 16%, bao gồm 5% bằng tiền mặt và 11% bằng cổ phiếu. Tháng 7/2024, Ngân hàng đã hoàn thành chia cổ tức 2023 đợt 1 bằng tiền mặt với tỷ lệ 5% tới cổ đông. Sau đó, SHB tiếp tục triển khai phát hành cổ phiếu trả cổ tức tỷ lệ 11%, dự kiến nâng vốn điều lệ lên 40.658 tỷ đồng, vững vàng vị thế TOP5 Ngân hàng tư nhân lớn nhất Việt Nam

Xuyên suốt hành trình phát triển, SHB luôn nỗ lực vì lợi ích của cổ đông và các nhà đầu tư với tỷ lệ chi trả cổ tức hằng năm 10-18% trong 5 năm gần đây. Ngân hàng cũng là một trong 3 tổ chức tín dụng niêm yết cổ phiếu sớm nhất lên thị trường chứng khoán Việt Nam và hiện thuộc nhóm VN30 - nhóm cổ phiếu vốn hóa lớn nhất thị trường.



8

Hành trình SHBiLove - Dấu ấn Văn hóa Doanh nghiệp độc bản

SHB là một tổ chức có bản sắc văn hóa rõ nét, được hình thành và phát triển qua lịch sử hơn 30 năm, nổi bật với triết lý khởi nguồn từ “Tâm” và đồng hành cùng sự phát triển của đất nước. Văn hóa nhân văn, làm mọi việc “từ Tâm” là điều được người SHB xây dựng, tích lũy và cũng là nền tảng để SHB chinh phục thành công.

SHB đang bước tiếp trên hành trình kiến tạo và phát triển văn hóa, cam kết mạnh mẽ trong việc thực thi và lan tỏa bộ giá trị cốt lõi 6T “Tâm - Tin - Tín - Tri - Trí - Tầm”. Tất cả SHB cùng xây dựng Bộ Chuẩn hành vi & Quy tắc ứng xử từ 6 giá trị cốt lõi - nền tảng “văn hóa doanh nghiệp độc bản” của SHB.

Hành trình mà những người SHB đã và đang cùng chung bước được gọi tên: SHBiLOVE - SHB I Live Our Values Everyday, đưa giá trị cốt lõi về văn hóa vào công việc và cuộc sống. Hành trình SHBiLove sẽ mang một sứ mệnh đặc biệt, đưa văn hóa doanh nghiệp của SHB trở thành sức mạnh và lợi thế cạnh tranh bền vững của ngân hàng trong hành trình chuyển đổi mạnh mẽ, toàn diện.



9 “Nơi làm việc tốt nhất châu Á”, kiến tạo môi trường làm việc hiện đại chuyên nghiệp

Tiếp nối truyền thống hơn ba thập kỷ, SHB nỗ lực không ngừng để nâng cao chất lượng nguồn nhân lực; tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, hiện đại – nơi mỗi cá nhân đều có cơ hội phát triển, tỏa sáng cùng với chế độ đãi ngộ hấp dẫn, cạnh tranh. SHB lần thứ 4 được Tạp chí hàng đầu về nhân sự tại châu Á HR Asia trao giải thưởng “Nơi làm việc tốt nhất châu Á”. Ngân hàng cũng được CareerViet vinh danh trong Top 3 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất ngành Tài chính – Ngân hàng – Chứng khoán, đồng thời nằm trong Top Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất Khối Doanh nghiệp lớn tại Việt Nam.

Với việc ký kết hợp tác toàn diện với các trường đại học, SHB đồng thời tạo điều kiện cho các bạn sinh viên có cơ hội thực tập làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, đồng thời mang đến cơ hội việc làm cho những sinh viên trên cả nước.



10

SHB trên hành trình “xanh hóa”, thực thi chiến lược ESG hướng tới phát triển bền vững

Với tầm nhìn trở thành ngân hàng tiên phong về phát triển bền vững tại Việt Nam, SHB tích hợp các tiêu chuẩn ESG (Môi trường, Xã hội và Quản trị) vào thực tiễn mọi hoạt động, góp phần thúc đẩy nền kinh tế xanh, xã hội công bằng và quản trị minh bạch, đồng hành cùng Chính phủ thực hiện mục tiêu ứng phó với biến đổi khí hậu.

Những nỗ lực trong việc “xanh hóa” hoạt động ngân hàng nói riêng và thực thi ESG nói chung của SHB đã được nhiều tổ chức uy tín trong nước và quốc tế ghi nhận, đánh giá cao. Năm 2024, SHB lần thứ hai liên tiếp được Tạp chí Finance Asia vinh danh “Ngân hàng có tác động ESG tích cực nhất Việt Nam”.

Trong hành trình phát triển, SHB luôn song hành cùng các Chiến lược Quốc gia, bám sát đường lối của Đảng và Nhà nước, nỗ lực bứt phá để cùng đất nước bước vào kỷ nguyên mới - kỷ nguyên vươn mình của dân tộc.



6. Thành tích và sự công nhận của xã hội

Năm 2024 đánh dấu một bước ngoặt đáng nhớ trong hành trình phát triển mạnh mẽ của SHB, tiếp nối những thành tựu ấn tượng và mở ra một chương mới đầy triển vọng.

Với tinh thần đổi mới không ngừng, SHB tự hào nhận về nhiều giải thưởng danh giá, được Đảng và Nhà nước ghi nhận; đồng thời vươn lên dẫn đầu trong nhiều bảng xếp hạng quốc tế. Những thành tựu này chính là kết quả của chiến lược phát triển bền vững và những nỗ lực không ngừng nghỉ của SHB trong suốt thời gian qua.



Vinh dự được Nhà nước trao tặng

- Huân chương Lao động hạng Nhì năm 1983, 2013 do Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam trao tặng.
- Huân chương Lao động hạng Ba năm 2023, 2011 do Chủ tịch nước CHXHCN Việt Nam trao tặng.
- Cờ thi đua và Bằng khen của UBND TP Hà Nội trao tặng cho tập thể SHB trong nhiều năm
- Cúp Thăng Long của UBND Thành phố Hà Nội vinh danh
- Nhiều bằng khen, cờ thi đua của Chính phủ, Ngân hàng nhà nước, UBND các tỉnh thành phố có trụ sở SHB...
- SHB được khẳng định là đơn vị dẫn đầu có uy tín cao với nhiều danh hiệu xuất sắc tại các tổ chức uy tín trong nước và quốc tế.



**Khẳng định vị thế dẫn đầu
tại các bảng xếp hạng**

TOP 5

**NGÂN HÀNG
TMCP TƯ NHÂN
XÉT VỀ
VỐN ĐIỀU LỆ**

TOP 10

**NGÂN HÀNG
TMCP TƯ NHÂN
UY TÍN**

VN30

**MÃ CỔ PHIẾU SHB
TRONG NHÓM VN30
CỔ PHIẾU TRỤ CỘT
QUỐC GIA**

TOP 50

**DOANH NGHIỆP
LỢI NHUẬN XUẤT SẮC
VIỆT NAM**

TOP 50

**THƯƠNG HIỆU
GIÁ TRỊ NHẤT
VIỆT NAM**

TOP 100

**NGÂN HÀNG
KHU VỰC
ASEAN**

TOP 500

**DOANH NGHIỆP
LỚN NHẤT ĐÔNG NAM Á**

TOP 500

**NGÂN HÀNG
CHÂU Á
THÁI BÌNH DƯƠNG**

TOP 500

**THƯƠNG HIỆU
NGÂN HÀNG GIÁ TRỊ
NHẤT TOÀN CẦU**

Các giải thưởng quốc tế 2024



Ngân hàng có hoạt động Tài trợ Bền vững tốt nhất 2024 - Global Finance



Trải nghiệm trên nền tảng số nổi bật nhất – hạng mục Nền tảng quản lý dòng tiền; và Áp dụng công nghệ tốt nhất cho trải nghiệm số - Digital CX Awards 2024.



Ngân hàng có tác động ESG tích cực nhất Việt Nam; Ngân hàng SME tốt nhất Việt Nam;



Ngân hàng có môi trường làm việc Đa dạng, Công bằng & Hòa nhập (DEI) nhất Việt Nam – Finance Asia Awards



Ngân hàng tài trợ bền vững tốt nhất dành cho Doanh nghiệp SME - Alpha Southeast Asia



Sáng kiến hợp tác SME trong nước tốt nhất; Sáng kiến tài chính trong nước với tác động xã hội tốt nhất” - ABF Wholesale Banking Awards 2024



Ngân hàng SMEs tốt nhất Việt Nam – Euromoney



Sản phẩm với phong cách sống nổi bật – Mastercard



Nơi làm việc tốt nhất châu Á

Và nhiều giải thưởng uy tín khác...

Giải thưởng trong nước tiêu biểu 2024



Top 10 Doanh nghiệp có báo cáo thường niên tốt nhất ngành Tài chính



Top 50 Doanh nghiệp lợi nhuận xuất sắc Việt Nam



Top 100 Sao Vàng đất Việt



Ngân hàng có sản phẩm dịch vụ sáng tạo tiêu biểu - VOBA



Ngân hàng Vì con người – Better Choice Awards 2024



Top Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2024

7. Định hướng phát triển



“Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên SHB kiên định thực hiện và hoàn thành các mục tiêu chiến lược của ngân hàng với tinh thần đổi mới và khát vọng vươn xa, quyết tâm đưa SHB trở thành ngân hàng tăng trưởng bền vững, an toàn và mang lại giá trị vượt trội cho khách hàng, doanh nghiệp và cộng đồng. Chúng tôi hành động với tư duy đổi mới toàn diện, triển khai quyết liệt, linh hoạt thích ứng với môi trường; phát huy tối đa sức mạnh nội lực, đột phá trong giải pháp kinh doanh và vận hành ngân hàng với hiệu quả vượt trội.”

Bà Ngô Thu Hà - Tổng Giám đốc

Định hướng của SHB là trở thành Ngân hàng bán lẻ hiện đại hàng đầu Việt Nam, chuyển đổi mạnh mẽ theo hướng công nghệ số, phát triển xanh, phát huy hệ sinh thái khách hàng và chuỗi giá trị mà SHB đang có.

SHB luôn xác định lấy khách hàng là trọng tâm, động lực thúc đẩy là con người và công nghệ, các yếu tố về quản trị rủi ro, phát triển sản phẩm, dịch vụ,... là nền tảng của sự phát triển.

7.1. Các mục tiêu chủ yếu

Mục tiêu trung dài hạn



Các mục tiêu tài chính chủ yếu năm 2025



7.2 Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Chiến lược chuyển đổi SHB 2024 – 2028

Chiến lược chuyển đổi 2024-2028 được xác định gồm 03 giai đoạn triển khai, đảm bảo sự chuyển đổi toàn diện từ thiết lập tăng trưởng mang tính nền tảng cơ bản tới phát triển toàn diện các hoạt động của một ngân hàng hiện đại.

Giai đoạn 1	Giai đoạn 2	Giai đoạn 3
2024 2025	2026 2027	2028
Xây dựng và phát triển nền tảng;	Tăng tốc tăng trưởng;	Đột phá về hiệu quả.

Hai năm đầu tiên (2024 – 2025) là giai đoạn nền tảng rất quan trọng trong quá trình chuyển đổi của ngân hàng với trọng tâm là đầu tư vào công nghệ nhằm xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng hiện đại và năng lực vận hành tích hợp để hỗ trợ xây dựng, khai thác và phát triển các mối quan hệ đối tác chiến lược tệp khách hàng chiến lược và khách hàng lớn của SHB.

Các mục tiêu và sáng kiến chuyển đổi đóng vai trò kim chỉ nam cho hoạt động của ngân hàng trong giai đoạn này gồm có:

- *Thiết lập nền tảng kỹ thuật số vượt trội* để hỗ trợ việc cung cấp các dịch vụ và giải pháp tài chính nói trên, đảm bảo trải nghiệm an toàn, ưu việt, hiệu quả và thân thiện với người dùng (cả khách hàng doanh nghiệp và khách hàng cá nhân);
- *Hiện đại hóa hoạt động ngân hàng* bằng các công nghệ tiên tiến để nâng cao hiệu quả hoạt động, vận hành và cung cấp dịch vụ tới khách hàng;
- *Xây dựng, củng cố nền tảng quản trị vững mạnh* để nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và xây dựng các năng lực phát triển mới đáp ứng mục tiêu tăng trưởng hiệu quả của ngân hàng;



- *Mở rộng tăng trưởng Ngân hàng bán lẻ* thông qua ngân hàng hệ sinh thái, cung cấp gói dịch vụ ngân hàng cho nhân viên của nhóm KHDN;
- *Tích hợp dịch vụ ngân hàng vào hệ sinh thái của khách hàng trung tâm, tập trung vào tài trợ chuỗi cung ứng và quản lý dòng tiền*, tự động hóa nghiệp vụ phải trả/phải thu của khách hàng;
- *Phát triển các giải pháp tài chính nhúng* (embedded finance) phù hợp với nhu cầu của khách hàng, hỗ trợ quản lý tài chính liền mạch và nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh;

Bước sang năm thứ 2 của giai đoạn nền tảng với trọng tâm là đầu tư vào công nghệ nhằm xây dựng, nâng cấp cơ sở hạ tầng hiện đại và năng lực vận hành tích hợp để hỗ trợ xây dựng, khai thác và phát triển các mối quan hệ đối tác chiến lược tệp khách hàng chiến lược và khách hàng lớn của SHB, SHB xác định các nhiệm vụ chính như sau:

- (1). Thực hiện hiệu quả tất cả các sáng kiến chuyển đổi nhằm mục đích cải tiến các vấn đề hiện hữu của Ngân hàng hiện tại và gia tăng hiệu quả kinh doanh & hoạt động – mục tiêu doanh thu là 40,6 triệu USD.
- (2). Hoàn thành việc đưa vào vận hành Ngân hàng Tương lai (Bank of the Future) cho mảng khách hàng bán lẻ nhằm thiết lập năng lực nền tảng và công nghệ mới để Ngân hàng đạt được tốc độ tăng trưởng nhanh chóng và góp phần hoàn thành tầm nhìn chiến lược của Ngân hàng trong kế hoạch 2024-2028.
- (3). Phát triển Con người và đội Nhóm thông qua đào tạo năng lực, thu hút và phát triển tài năng, nâng cao tinh thần đồng đội và giao tiếp, tạo động lực thực hiện bằng cách thiết lập mục tiêu và đánh giá hiệu suất hợp lý
- (4). Thúc đẩy văn hóa chuyển đổi trong Khối Chuyển đổi và ở cấp độ toàn hàng thông qua cơ chế trao quyền và thưởng cho các hoạt động đổi mới, tăng cường hiệu quả truyền thông, hợp tác và thử nghiệm, xây dựng một nơi làm việc đa dạng và hòa nhập cũng như thiết lập văn hóa cải tiến liên tục.
- (5). Tăng cường cơ chế quản trị thông qua việc thiết lập Ủy ban OCTO và Văn phòng PMO nhằm xây dựng & chuẩn hóa các quy trình và thủ tục quản lý Dự án của các dự án chuyển đổi ở cấp độ toàn hàng.
- (6). Thiết lập và quản trị Kiến trúc dữ liệu tập trung vào hoạt động quản trị dữ liệu và khai thác dữ liệu.
- (7). Thực hiện cam kết doanh thu năm 2025 thông qua việc cải thiện trải nghiệm khách hàng trên kênh kỹ thuật số, tăng tỷ lệ khách hàng sử dụng dịch vụ số và mở rộng cung cấp sản phẩm kỹ thuật số.

- (8). Đảm bảo trải nghiệm khách hàng liền mạch trên các kênh kỹ thuật số bao gồm SAHA 1.5 (ứng dụng, Website), ngân hàng trực tuyến dành cho doanh nghiệp và các sáng kiến khác dựa trên định hướng kinh doanh.

- (9). Duy trì và đồng bộ hóa trải nghiệm đa kênh Omni Channel trên ứng dụng SAHA và tại Chi nhánh.

Sáng kiến BOF (Bank of the Future) là kế hoạch đề xuất nhằm giải quyết các thách thức và tận dụng các cơ hội hiện có trong bối cảnh ngân hàng hiện tại với sự tham gia của các chuyên gia nước ngoài hàng đầu trong nhiều lĩnh vực, sự cộng tác với các đối tác quốc tế như BCG, AWS, SAPE,... giúp đội ngũ nhân viên có cơ hội được tiếp cận và học tập phương pháp làm việc và các xu hướng công nghệ mới, hiện đại trên thế giới. BOF được thiết kế để định vị SHB là Ngân hàng dẫn đầu trong lĩnh vực ngân hàng kỹ thuật số và đảm bảo thành công bền vững bằng cách chuyển đổi cơ bản ngân hàng thành một tổ chức tài chính tiên tiến. Quá trình chuyển đổi này sẽ tận dụng công nghệ kỹ thuật số để mang lại trải nghiệm khách hàng vượt trội, thúc đẩy hiệu quả hoạt động và hỗ trợ tăng trưởng chiến lược.

Các mục tiêu của sáng kiến BOF gồm có:

- Công nghệ hiện đại hóa: Nâng cấp các hệ thống cũ lên kiến trúc linh hoạt có khả năng mở rộng để hỗ trợ đổi mới.
- Hiệu quả hoạt động: Tự động hóa các quy trình để giảm chi phí, cải thiện việc cung cấp dịch vụ và thúc đẩy năng lực mở rộng
- Lấy khách hàng làm trung tâm: Mang đến trải nghiệm được cá nhân hóa và liền mạch trên tất cả các kênh, phù hợp với kỳ vọng của người tiêu dùng trong thời đại kỹ thuật số ngày nay.

7.3 Các mục tiêu phát triển bền vững

SHB xác định chiến lược phát triển bền vững không chỉ có tăng trưởng tài chính hiệu quả, an toàn của chính ngân hàng mà còn thực hiện tốt trách nhiệm đối với môi trường và xã hội.

Mục tiêu phát triển bền vững của SHB là tập trung tích hợp toàn diện và có hệ thống các tiêu chuẩn, thông lệ quốc tế và quy định trong nước về Môi trường, Xã hội, và Quản trị (ESG) vào mọi mặt hoạt động và sản phẩm ngân hàng. Qua đó xây dựng năng lực cạnh tranh dài hạn, mở rộng danh mục sản phẩm tài chính bền vững, áp dụng hệ thống quản lý môi trường, xã hội (ESMS) đồng bộ và hiệu quả. Đồng thời, góp phần tích cực vào mục tiêu phát triển bền vững quốc gia, và gia tăng giá trị cho các bên liên quan (cổ đông, đối tác, khách hàng, nhân viên, cộng đồng). Theo đó, các mục tiêu cụ thể đến năm 2028 bao gồm:

- Môi trường (E): Tăng tỷ trọng tín dụng xanh; Giảm phát thải nội bộ;
- Xã hội (S): Đào tạo ESG cho nhân viên và tích hợp ESG trong quá trình ra quyết định; Tăng cường quy mô và tác động của các chương trình trách nhiệm xã hội (CSR) và đầu tư cộng đồng (Corporate Social Investment – CSI), ưu tiên giáo dục tài chính, văn hóa thể thao, hỗ trợ cộng đồng yếu thế.
- Quản trị (G): Quản trị rủi ro ESG với việc thiết lập Hệ thống quản lý Môi trường Xã hội (ESMS) toàn diện vào năm 2028, theo các khung/chuẩn mực quốc tế và các hướng dẫn của Ngân hàng nhà nước; Tích hợp ESG vào quản trị doanh nghiệp; Công bố báo cáo ESG hàng năm tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế và các hướng dẫn của Ủy ban chứng khoán;...

8. Cơ hội, thách thức và các rủi ro:

8.1. Tình hình kinh tế vĩ mô:

Năm 2024, tình hình thế giới tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường với nhiều yếu tố rủi ro, bất định. Xung đột quân sự tiếp tục leo thang, cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn diễn ra ngày càng gay gắt, nhiều quốc gia tăng cường chính sách bảo hộ thương mại, nợ công và thâm hụt ngân sách gia tăng, sự tụt dốc của một số nền kinh tế lớn, chuỗi cung ứng toàn cầu đứt gãy cục bộ đã tác động đến hòa bình, ổn định và tăng trưởng kinh tế thế giới. Cùng với đó, thiên tai, thời tiết cực đoan ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của dân cư và phát triển kinh tế – xã hội tại nhiều quốc gia. Tuy nhiên, kinh tế thế giới đang dần ổn định khi thương mại hàng hóa toàn cầu được cải thiện trở lại, áp lực lạm phát giảm dần, điều kiện thị trường tài chính tiếp tục được nới lỏng, thị trường lao động phục hồi tích cực. Tính đến tháng 12/2024, hầu hết các tổ chức quốc tế đều giữ nguyên hoặc nâng mức tăng trưởng kinh tế toàn cầu từ 0,1 đến 0,3 điểm phần trăm so với các dự báo trước đó, đạt từ 2,7% đến 3,2%, tương đương với mức tăng trưởng năm 2023.

Trong bối cảnh nền kinh tế giới vẫn còn nhiều khó khăn, bất lợi, Việt Nam vẫn thể hiện sự phục hồi rõ nét, là điểm sáng về tăng trưởng và thuộc nhóm nước tăng trưởng cao trên thế giới; tăng trưởng kinh tế cao hơn mục tiêu đề ra; kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định, lạm phát được kiểm soát, các cân đối lớn được đảm bảo, bội chi ngân sách nhà nước (NSNN) được kiểm soát, nợ công, nợ Chính phủ thấp hơn nhiều so với chỉ tiêu cho phép.

Theo số liệu của Tổng cục Thống kê:

- Quy mô GDP năm 2024 ước đạt 11.511,9 nghìn tỷ đồng, tương đương 476,3 tỷ USD, tăng 7,09% so với năm trước, vượt mục tiêu 6-6,5% đã đề ra trong Nghị quyết số 103/2023/QH15,
- Lạm phát được kiểm soát trong bối cảnh thế giới biến động mạnh, nhiều khó khăn. Bình quân năm 2024, lạm phát cơ bản tăng 2,71% (tăng 3,63% so với năm trước), thấp hơn mức tăng CPI bình quân chung, là rất tích cực trong bối cảnh thực hiện tăng lương từ ngày 01/7/2024 và điều chỉnh giá một số dịch vụ.
- Tỷ lệ thất nghiệp trong độ tuổi lao động năm 2024 là 2,24%, giảm 0,04 điểm phần trăm so với năm trước, trong đó khu vực thành thị là 2,53%; khu vực nông thôn là 2,05%.



- Xuất nhập khẩu: Tổng kim ngạch xuất, nhập khẩu hàng hóa đạt 786,29 tỷ USD, tăng 15,4% so với năm trước, trong đó xuất khẩu tăng 14,3%; nhập khẩu tăng 16,7%. Tính chung cả năm 2024, cán cân thương mại hàng hóa xuất siêu 24,77 tỷ USD (năm 2023 xuất siêu 28,4 tỷ USD). Trong đó, khu vực kinh tế trong nước nhập siêu 25,52 tỷ USD; khu vực có vốn đầu tư nước ngoài (kể cả dầu thô) xuất siêu 50,29 tỷ USD.

- Tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam tính đến ngày 31/12/2024 gồm vốn đăng ký cấp mới, vốn đăng ký điều chỉnh và giá trị góp vốn, mua cổ phần của nhà đầu tư nước ngoài đạt 38,23 tỷ USD. Vốn thực hiện của dự án đầu tư nước ngoài ước đạt khoảng 25,35 tỷ USD, tăng 9,4% so với năm 2023, đạt mức cao nhất từ năm 2020 đến nay.

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2024 tăng 9,0% so với năm trước, đạt mục tiêu đề ra tại Nghị quyết số 01/NQ-CP của Chính phủ. Khách quốc tế năm 2024 đạt gần 17,6 triệu lượt người, tăng 39,5% so với năm trước.

Chính phủ đặt ra mục tiêu tăng trưởng GDP đạt 8% trong bối cảnh kinh tế thế giới năm 2025 được dự báo đang dần trở lại quỹ đạo tăng trưởng, xu hướng phục

hồi rõ nét hơn nhưng không đồng đều giữa các quốc gia. Hầu hết các tổ chức quốc tế như WB, ADB, OECD và IMF đều dự báo tăng trưởng của Việt Nam năm 2025 ở mức từ 6,1% - 6,6%. Tuy nhiên, nền kinh tế toàn cầu vẫn phải đối mặt với nhiều rủi ro thách thức như xung đột và căng thẳng địa chính trị, chuỗi cung ứng toàn cầu còn yếu do bất ổn địa chính trị, thiếu hụt nguồn cung, lạm phát đang hạ nhiệt nhưng vẫn ở mức cao, rủi ro lãi suất tăng và biến động tỷ giá hối đoái. Bên cạnh đó, những chính sách kinh tế mới của chính quyền Tổng thống Mỹ Donald Trump dự kiến sẽ tác động sâu sắc hơn đến tình hình kinh tế thế giới nói chung và nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam. Để đạt được mức tăng trưởng mục tiêu hướng đến trong năm 2025, Chính phủ đề ra một loạt nhiệm vụ trọng tâm là ổn định kinh tế vĩ mô và kiểm soát lạm phát: Tập trung kiểm soát lạm phát ở mức khoảng dưới 4% (khoảng 3,87% năm 2025 và 3,83% năm 2026), bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô. Năm 2025, Việt Nam tiếp tục là điểm sáng thu hút dòng vốn ngoại và nằm trong nhóm 15 nước đang phát triển thu hút FDI lớn nhất thế giới nhờ những thành tựu về thu hút nguồn vốn FDI trong năm 2024.



Để đạt được mức tăng trưởng GDP mục tiêu (8%) hướng đến trong năm 2025, Chính phủ đề ra một loạt nhiệm vụ trọng tâm bao gồm ổn định kinh tế vĩ mô và kiểm soát lạm phát.

8.2. Cơ hội và thách thức của ngành ngân hàng trong năm 2025

■ Cơ hội

- *Tăng trưởng kinh tế ổn định và hội nhập quốc tế:*
- + Với việc kinh tế phục hồi và tăng trưởng ổn định (dự kiến khoảng 6-7% GDP, hướng tới mục tiêu 8%), nhu cầu về vốn, tín dụng và các dịch vụ tài chính sẽ tiếp tục tăng, tạo cơ hội cho các ngân hàng mở rộng hoạt động.
- + Hội nhập quốc tế: Các hiệp định thương mại tự do (FTA) như EVFTA, CPTPP, RCEP sẽ thúc đẩy xuất nhập khẩu và đầu tư nước ngoài, kéo theo nhu cầu về dịch vụ tài chính, thanh toán quốc tế và quản lý rủi ro.
- + Thu hút vốn FDI: Dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) tiếp tục chảy mạnh vào Việt Nam, đặc biệt trong các lĩnh vực sản xuất, công nghệ và năng lượng tái tạo, tạo cơ hội cho các ngân hàng cung cấp dịch vụ tài trợ vốn và quản lý tài sản.
- *Chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ*
- + Ngân hàng số (Digital Banking): Xu hướng chuyển đổi số trong ngành ngân hàng sẽ tiếp tục bùng nổ, với việc áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI), blockchain, dữ liệu lớn (Big Data) và điện toán đám mây. Điều này giúp các ngân hàng tối ưu hóa chi phí vận hành, nâng cao trải nghiệm khách hàng và mở rộng thị phần.
- + Thanh toán không dùng tiền mặt: Chính phủ tiếp tục thúc đẩy thanh toán không dùng tiền mặt thông qua các chính sách hỗ trợ, tạo cơ hội cho các ngân hàng phát triển các sản phẩm thanh toán số, ví điện tử và dịch vụ tài chính trực tuyến.
- + Fintech và ngân hàng: Sự hợp tác giữa các ngân hàng và công ty công nghệ tài chính (fintech) sẽ mở ra cơ hội phát triển các mô hình/ sản phẩm tài chính sáng tạo, như cho vay ngang hàng (P2P lending), quản lý tài sản cá nhân và bảo hiểm số.
- *Tăng trưởng tín dụng và nhu cầu tài chính cá nhân*
- + Tín dụng tiêu dùng: Với nhu cầu tiêu dùng cao và ngày càng gia tăng, tín dụng cá nhân (như vay mua nhà, mua xe, tiêu dùng) sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng cho các ngân hàng. Cải thiện các sản phẩm

cho vay tiêu dùng, cho vay mua nhà và các hình thức vay ưu đãi cho những lĩnh vực ưu tiên đang gia tăng sức hấp dẫn.

- + Tài chính xanh và bền vững: Nhu cầu về tài chính xanh, tài trợ cho các dự án năng lượng tái tạo và phát triển bền vững sẽ tăng mạnh, đặc biệt khi Việt Nam cam kết đạt mức phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2050.
- + SME và doanh nghiệp vừa và nhỏ: Các doanh nghiệp vừa và nhỏ (SME) là động lực quan trọng của nền kinh tế, và nhu cầu vay vốn, quản lý dòng tiền của nhóm này sẽ là cơ hội lớn cho các ngân hàng.
- *Chính sách hỗ trợ từ Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước:*
- + Chính sách tiền tệ linh hoạt: Ngân hàng Nhà nước (NHNN) có thể tiếp tục duy trì chính sách tiền tệ linh hoạt, hỗ trợ tăng trưởng tín dụng nhưng vẫn kiểm soát lạm phát, tạo điều kiện thuận lợi cho các ngân hàng hoạt động.
- + Cải cách pháp lý: Các quy định về ngân hàng số, quản lý rủi ro và bảo mật thông tin sẽ được hoàn thiện, tạo môi trường pháp lý minh bạch và thuận lợi hơn cho ngành ngân hàng.
- + Xử lý nợ xấu: các chính sách xử lý nợ xấu tiếp tục được triển khai hiệu quả.
- *Mở rộng thị trường và hợp tác quốc tế:*
- + Thị trường chưa bão hòa: Tỷ lệ tiếp cận dịch vụ ngân hàng tại Việt Nam vẫn còn thấp so với các nước phát triển, đặc biệt ở khu vực nông thôn và vùng sâu, vùng xa. Đây là cơ hội để các ngân hàng mở rộng mạng lưới và phát triển các sản phẩm tài chính phù hợp.
- + Mở rộng thị trường trái phiếu: Chính phủ tích cực hỗ trợ thị trường trái phiếu thông qua các chính sách như gia hạn quy định về nợ và điều chỉnh cơ cấu lãi suất, mở ra cơ hội lớn cho các tổ chức tài chính.
- + Hợp tác quốc tế: Sự tham gia của các ngân hàng nước ngoài và các tổ chức tài chính quốc tế sẽ thúc đẩy cạnh tranh lành mạnh, đồng thời mang lại cơ hội học hỏi và hợp tác.

■ Thách thức & Các rủi ro

- *Rủi ro kinh tế vĩ mô và biến động toàn cầu*
- + Biến động kinh tế toàn cầu: Các yếu tố như lạm phát, suy thoái kinh tế ở các thị trường lớn (Mỹ, EU, Trung Quốc) hoặc xung đột địa chính trị có thể ảnh hưởng đến dòng vốn FDI, xuất khẩu và tăng trưởng kinh tế Việt Nam, từ đó tác động tiêu cực đến nguồn vốn cũng như nhu cầu vay vốn của ngành ngân hàng.
- + Biến động lãi suất và tỷ giá: Lãi suất và tỷ giá toàn cầu tăng hoặc biến động mạnh, ảnh hưởng tới sự ổn định của nền kinh tế Việt Nam, từ đó, các ngân hàng sẽ đối mặt với rủi ro thanh khoản, chi phí vốn cao hơn và áp lực từ nợ xấu.
- + Lạm phát và chính sách tiền tệ/chính sách tài khóa: Khi lạm phát tăng cao, Ngân hàng Nhà nước có thể thắt chặt chính sách tiền tệ cũng như chính sách tài khóa, làm giảm nhu cầu tín dụng và ảnh hưởng đến lợi nhuận của các ngân hàng.
- *Nợ xấu và rủi ro tín dụng*
- + Nợ xấu gia tăng: Trong bối cảnh kinh tế bất ổn, khả năng trả nợ của doanh nghiệp và cá nhân có thể suy giảm, dẫn đến nợ xấu tăng cao, khó khăn trong việc kiểm soát nợ xấu theo mục tiêu dưới 3% đã đề ra. Đặc biệt, các khoản vay trong lĩnh vực bất động sản, xuất khẩu và tiêu dùng có thể là nguồn rủi ro lớn.
- + Xử lý nợ xấu chưa triệt để: Mặc dù đã có nhiều nỗ lực, nhưng việc xử lý nợ xấu vẫn gặp khó khăn do thị trường mua bán nợ chưa phát triển, pháp lý chưa hoàn thiện và giá trị tài sản thế chấp giảm.
- *Cạnh tranh trong ngành ngân hàng và áp lực từ Fintech*
- + Cạnh tranh trong ngành: Sự tham gia của các ngân hàng nước ngoài, ngân hàng số và công ty fintech sẽ làm gia tăng áp lực cạnh tranh, đặc biệt trong các lĩnh vực như thanh toán, tín dụng tiêu dùng và quản lý tài sản.
- + Fintech và ngân hàng số: Các công ty fintech với mô hình kinh doanh linh hoạt, chi phí thấp và khả năng tiếp cận khách hàng nhanh chóng có thể chiếm lĩnh thị phần, đặc biệt trong phân khúc khách hàng trẻ và khu vực nông thôn.
- + Áp lực giảm phí dịch vụ: Để cạnh tranh, các ngân hàng có thể phải giảm phí giao dịch hoặc cung cấp các dịch vụ miễn phí, ảnh hưởng đến biên lợi nhuận.
- *Thách thức từ chuyển đổi số:*
- + Chi phí đầu tư công nghệ cao: Việc chuyển đổi số đòi hỏi đầu tư lớn vào hạ tầng công nghệ, phần mềm và nhân lực. Bên cạnh đó, cần thực hiện đảm bảo an toàn và xử lý các rủi ro giao dịch số hóa, bảo mật thông tin.

I. Thông tin chung

- *Yêu cầu pháp lý và quản trị rủi ro ngày càng cao*
- + Quy định pháp lý khắt khe hơn: Các tiêu chuẩn quốc tế như Basel III, yêu cầu về vốn, quản trị rủi ro và minh bạch thông tin sẽ đặt áp lực lớn lên các ngân hàng, đặc biệt là những ngân hàng có quy mô nhỏ hoặc năng lực tài chính yếu.
- + Quản trị rủi ro chưa đồng bộ: ngân hàng vẫn chưa xây dựng được hệ thống quản trị rủi ro hiệu quả, đặc biệt trong bối cảnh rủi ro tín dụng, thị trường và công nghệ ngày càng phức tạp.
- Thay đổi hành vi và kỳ vọng của khách hàng
- + Kỳ vọng cao hơn từ khách hàng: Khách hàng ngày càng đòi hỏi các dịch vụ tài chính nhanh chóng, tiện lợi, cá nhân hóa và chi phí thấp. Các ngân hàng không đáp ứng được yêu cầu này có thể đối mặt với việc mất thị phần.
- + Thay đổi hành vi tiêu dùng: Sự phổ biến của các nền tảng số và ví điện tử có thể làm giảm nhu cầu sử dụng dịch vụ ngân hàng truyền thống, đặc biệt trong lĩnh vực thanh toán.
- *Thách thức từ tài chính xanh và phát triển bền vững*
- + Áp lực từ tài chính xanh: Các ngân hàng sẽ phải chuyển đổi danh mục đầu tư sang các dự án thân thiện với môi trường, nhưng việc đánh giá rủi ro và lợi ích của các dự án này vẫn còn là thách thức lớn.
- + Chi phí tuân thủ ESG: Yêu cầu về môi trường, xã hội và quản trị (ESG) đòi hỏi các ngân hàng phải thay đổi chiến lược kinh doanh, đầu tư vào các dự án bền vững và báo cáo minh bạch, làm tăng chi phí vận hành.
- *Nguồn nhân lực và năng lực cạnh tranh*
- + Thiếu hụt nhân sự chất lượng cao: Ngành ngân hàng đang cạnh tranh gay gắt với các ngành công nghệ và fintech trong việc thu hút nhân tài, đặc biệt trong các lĩnh vực như phân tích dữ liệu, an ninh mạng và quản lý rủi ro.
- + Đào tạo và thích nghi với công nghệ mới: Nhân sự ngân hàng cần được đào tạo liên tục để thích nghi với các công nghệ mới, nhưng việc này đòi hỏi thời gian và chi phí lớn.

■ Chính sách tác động đến ngành tài chính ngân hàng năm 2025

Năm 2024 và năm 2025 là các năm có dấu mốc quan trọng, tác động mạnh mẽ đến tất cả các ngành hoạt động nói chung và ngành Ngân hàng nói riêng. Đặc biệt, năm 2025 là năm cuối cùng thực hiện Chiến lược phát triển ngành Ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 theo Quyết định số 986/QĐ-TTg ngày 08/8/2018 của Thủ tướng Chính phủ. Do đó, các chính sách được ban hành trong giai đoạn này không chỉ tạo nền tảng pháp lý quan trọng mà còn đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với hệ thống ngân hàng trong việc hoàn thành các mục tiêu chiến lược đã đề ra. Với nhiều đạo luật được Quốc hội thông qua và có hiệu lực thi hành năm 2024, trong đó đặc biệt kể đến Luật Các tổ chức tín dụng 2024, Luật Đất đai 2024, Luật Nhà ở 2023, Luật Kinh doanh bất động sản 2023, Luật Giao dịch điện tử 2023 và nhiều bản dưới luật (nghị định, thông tư) được gấp rút ban hành trong năm 2024 (một số văn bản dự kiến ban hành trong năm 2025) đã tác động mạnh mẽ tới hoạt động của các tổ chức tín dụng nói chung và của SHB nói riêng, có tác động lớn, góp phần hoàn thiện cơ sở pháp lý cho hoạt động ngân hàng, tăng tính công khai, minh bạch, kiến tạo, hoàn thiện một số hoạt động mới trong ngành ngân hàng. Cùng với đó, Chính phủ & NHNN đã ban hành nhiều chính sách hỗ trợ để định hướng và kích thích tăng trưởng kinh tế, bao gồm:

- *Các chính sách hoạt động thúc đẩy chuyển đổi số:*
- + Nghị quyết 57-NQ/TW về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.
- + Nghị định 52/2024/NĐ-CP quy định về thanh toán không dùng tiền mặt.
- + Nghị định 69/2024/NĐ-CP quy định về định danh và xác thực điện tử
- + Chỉ thị 01/CT-NHNN ngày 20/02/2025 về tổ chức thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm của ngành ngân hàng.
- + Chỉ thị số 34/CT-TTg ngày 16/9/2024 về việc xây dựng đề án chuyển đổi số của các bộ, ngành, địa phương;

- + Thông tư 08/2024/TT-NHNN quy định về quản lý, vận hành và sử dụng Hệ thống Thanh toán điện tử liên ngân hàng Quốc gia;
- + Thông tư 15/2024/TT-NHNN quy định về cung ứng dịch vụ thanh toán không dùng tiền mặt
- *Các chính sách tăng trưởng xanh:*
 - + Quyết định số 1658/QĐ-TTg ngày 01/10/2021 phê duyệt Chiến lược Quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050
 - + Chỉ thị số 44/CT-TTg ngày 9/12/2024 về triển khai một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm nhằm đẩy mạnh thực hiện Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2050.

Danh mục văn bản quy phạm pháp luật có hiệu lực trong năm 2025 và các văn bản dự kiến ban hành trong năm 2025 cũng đặt ra thách thức với các tổ chức tín dụng nói chung và SHB nói riêng. Trong đó có thể kể đến Luật Bảo vệ dữ liệu cá nhân; Nghị định về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực tiền tệ và ngân hàng; Nghị định quy định chi tiết Luật Các tổ chức tín dụng về chế độ tài chính của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài; Nghị định sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 155/2020/NĐ-CP quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán; Thông tư quy định về mở và sử dụng tài khoản bằng đồng Việt Nam để thực hiện hoạt động đầu tư gián tiếp nước ngoài tại Việt Nam; Thông tư quy định về phát hành chứng chỉ tiền gửi trong nước của tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài; Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 13/2018/TT-NHNN quy định về hệ thống kiểm soát nội bộ của ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài; Thông tư quy định về tỷ lệ an toàn vốn đối với ngân hàng thương mại, chi nhánh ngân hàng nước ngoài; Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều Thông tư số 17/2024/TT-NHNN quy định việc mở và sử dụng tài khoản thanh toán; Thông tư sửa đổi, bổ sung một số điều Thông tư số 18/2024/TT-NHNN quy định về hoạt động thẻ ngân hàng;... Đứng trước thách thức này, ngành Ngân hàng cần theo sát tiến độ ban hành văn bản của cơ quan nhà nước có thẩm quyền, chuẩn bị nguồn lực nhằm đảm bảo việc tiếp cận, triển khai các hoạt động kinh doanh, thực hiện hoạt động nghiệp vụ kịp thời; song song với việc rà soát, xây dựng, sửa đổi, điều chỉnh các văn bản quy phạm nội bộ; đầu tư nâng cấp/thay đổi hệ thống công nghệ;... đảm bảo tuân thủ quy định pháp luật mới và tiến tới hoạt động an toàn, bền vững.