

# KHỞI NGUỒN PHÙ SA VUN BỒI ĐẤT MẸ

## Giới thiệu Tổng công ty

- 12 Thông tin chung
- 17 Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- 20 Định hướng, mục tiêu chiến lược trung và dài hạn
- 24 Mô hình quản trị và Bộ máy quản lý
- 28 Các danh hiệu, giải thưởng và sự kiện tiêu biểu trong năm 2024



THÔNG TIN CHUNG

THÔNG TIN KHÁI QUÁT

|                                          |                                                                                                  |
|------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tên giao dịch:                           | Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP                                                 |
| Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: | 0303165480                                                                                       |
| Vốn điều lệ:                             | 3.914.000.000.000 đồng (Tổng công ty có kế hoạch tăng lên 6.800.000.000.000 đồng trong năm 2025) |
| Vốn đầu tư của chủ sở hữu:               | 3.914.000.000.000 đồng                                                                           |
| Địa chỉ:                                 | 43 Mạc Đĩnh Chi, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh                                          |
| Số điện thoại:                           | (+84.28) 3825 6258                                                                               |
| Số fax:                                  | (+84.28) 3825 6269                                                                               |
| Website:                                 | www.dpm.vn                                                                                       |
| Mã cổ phiếu:                             | DPM                                                                                              |



Vốn điều lệ

3.914.000.000.000

Đồng

(Tổng công ty có kế hoạch tăng lên 6.800.000.000.000 đồng trong năm 2025)

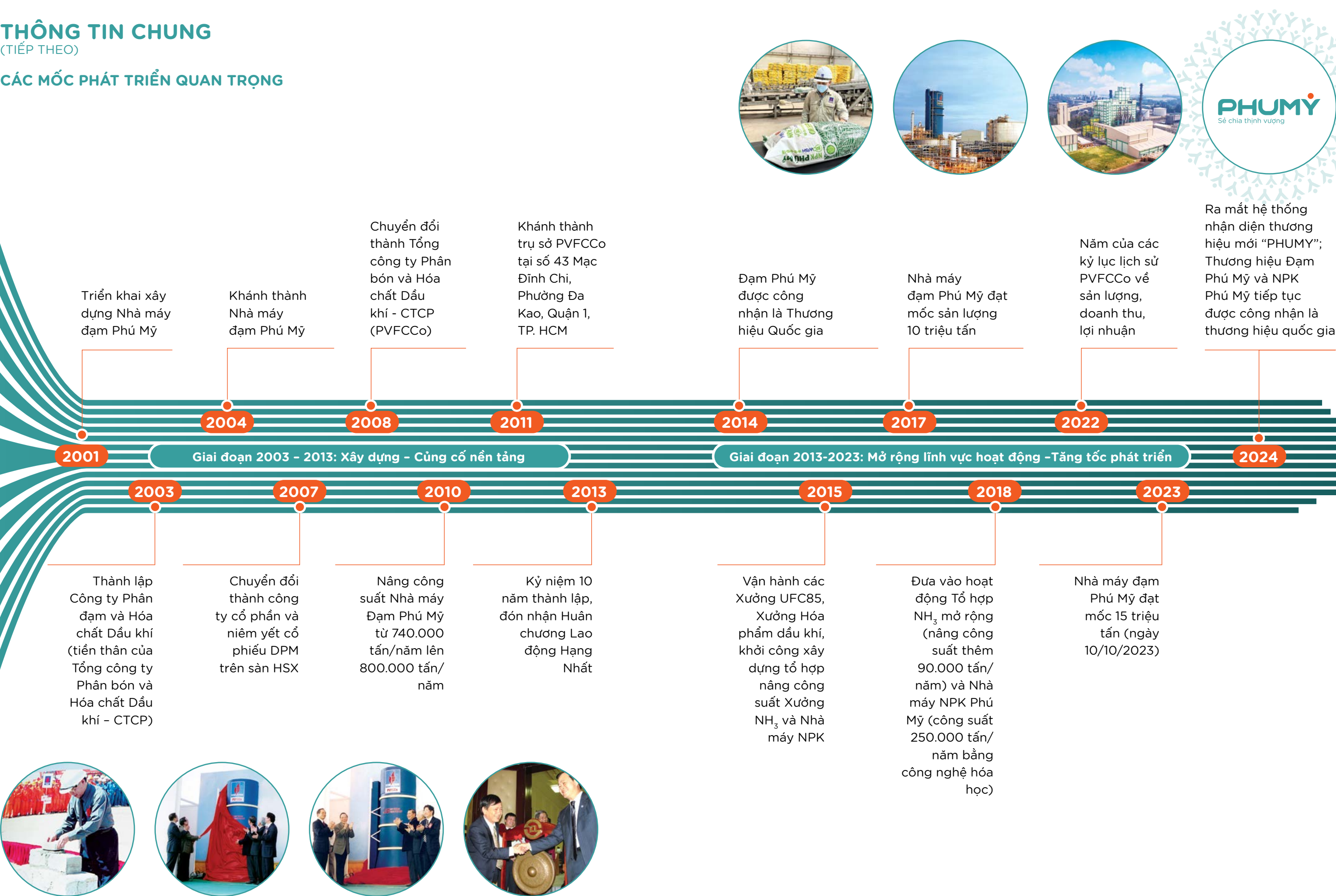
QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN



THÔNG TIN CHUNG

(TIẾP THEO)

CÁC MỐC PHÁT TRIỂN QUAN TRỌNG





“ TRONG NĂM 2024, PVFCCo ĐÃ CHÍNH THỨC RA MẮT HỆ THỐNG NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU DOANH NGHIỆP MỚI VỚI TÊN GỌI “PHUMY” VÀ GIÁ TRỊ CỐT LÕI CŨNG NHƯ KHẨU HIỆU (SLOGAN) MỚI LÀ “SẼ CHIA THỊNH VƯỢNG”. PVFCCo ĐỊNH VỊ THƯƠNG HIỆU “PHUMY” LÀ DOANH NGHIỆP ĐA NGÀNH, CÓ TƯ DUY TOÀN CẦU, ĐẶT TRỌNG TÂM TẠI LĨNH VỰC PHÂN BÓN VÀ HÓA CHẤT, GIỮ VỮNG VỊ THẾ HÀNG ĐẦU VIỆT NAM VÀ KHU VỰC. ĐỐI VỚI MẢNG PHÂN BÓN, THƯƠNG HIỆU PHÂN BÓN PHÚ MỸ CUNG CẤP GIẢI PHÁP DINH DƯỠNG TOÀN DIỆN, CHẤT LƯỢNG CAO VÌ SỰ PHÁT TRIỂN, LỢI ÍCH BỀN VỮNG CỦA NGƯỜI NÔNG DÂN VÀ NGÀNH NÔNG NGHIỆP. ĐỐI VỚI MẢNG HÓA CHẤT, HÓA CHẤT PHÚ MỸ CUNG CẤP CHUỖI SẢN PHẨM HÓA CHẤT CHẤT LƯỢNG CAO, ĐÁP ỨNG TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ, VÌ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA CỘNG ĐỒNG VÀ MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG.



## NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

VỚI VỊ THẾ LÀ DOANH NGHIỆP ĐẦU NGÀNH, MỖI NĂM PVFCCo SẢN XUẤT VÀ KINH DOANH KHOẢNG 1,3 TRIỆU TẤN PHÂN BÓN VÀ HÓA CHẤT, PHỤC VỤ NHU CẦU TRÊN TOÀN QUỐC VÀ MỘT SỐ THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ NHƯ ẤN ĐỘ, HÀN QUỐC, CÁC NƯỚC ASEAN...

### NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính của Tổng công ty là sản xuất, kinh doanh phân bón và hóa chất. Hiện nay sản phẩm chủ lực của Tổng công ty là phân đạm (urê) hạt trong, phân NPK, Kali, SA, DAP, phân bón hữu cơ phục vụ cho nền nông nghiệp của đất nước, khí Amoniac lỏng, hóa chất UFC85/Formaldehyde, CO<sub>2</sub>, hóa chất sử dụng trong hoạt động khai thác dầu khí.

### ĐỊA BÀN KINH DOANH CHÍNH

Hoạt động sản xuất chính của Tổng công ty tiến hành tại đơn vị trực thuộc là Nhà máy Đạm Phú Mỹ, đặt tại Khu Công nghiệp Phú Mỹ 1, Thành phố Phú Mỹ, Bà Rịa - Vũng Tàu.

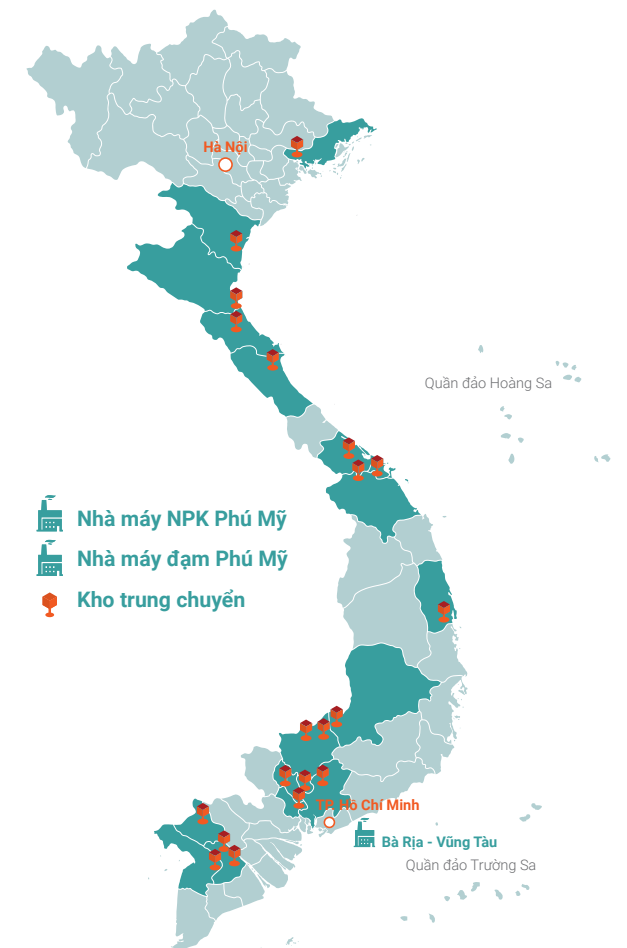
Hoạt động kinh doanh phân bón của Tổng công ty trải rộng khắp các vùng canh tác nông nghiệp và cây công nghiệp trên khắp lãnh thổ Việt Nam thông qua hệ thống tiêu thụ sản phẩm hình thành từ các công ty con đóng trụ sở chính tại các khu vực: miền Bắc, miền Trung và Tây Nguyên, miền Đông Nam Bộ và miền Tây Nam Bộ. Bên cạnh thị trường nội địa, Tổng công ty cũng xuất khẩu sản phẩm phân bón đi nhiều nước, tập trung tại châu Á.

Về hóa chất, khách hàng và thị trường chủ lực được tập trung tại khu vực phía Nam và trong ngành dầu khí, sản xuất công nghiệp.



Mỗi năm PVFCCo sản xuất và kinh doanh khoảng

**1,3 TRIỆU**  
tấn phân bón và hóa chất



# NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

(TIẾP THEO)

## NĂNG LỰC SẢN XUẤT - KINH DOANH

### Năng lực sản xuất

#### NHÀ MÁY ĐẠM PHÚ MỸ



Năm vận hành : 2004

Công suất : **800.000** tấn urê/năm  
**540.000** tấn NH<sub>3</sub>/năm

Công nghệ : Haldor Topsoe (Đan Mạch): sản xuất NH<sub>3</sub> -  
Snamprogetti (Ý): sản xuất urê

#### NHÀ MÁY NPK PHÚ MỸ

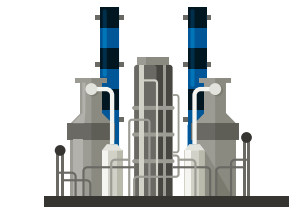


Năm vận hành : 2018

Công suất : **250.000** tấn/năm

Công nghệ : Công nghệ hóa học của hãng INCRO SA  
(Tây Ban Nha)

#### XƯỞNG UFC85



Năm vận hành : 2015

Công suất : **15.000** tấn/năm

#### XƯỞNG HÓA PHẨM DẦU KHÍ



Năm vận hành : 2015

Công suất : **4.000** tấn/năm

Công nghệ : Công nghệ và tiêu chuẩn chất lượng Baker  
Hughes toàn cầu

### Năng lực kinh doanh

#### Phân bón

Là mảng sản xuất kinh doanh chủ lực, chiếm phần trọng yếu trong cơ cấu doanh thu, lợi nhuận của PVFCCo.

Tới nay, PVFCCo sở hữu bộ sản phẩm phân bón khá toàn diện với hơn 40 dòng sản phẩm. Bên cạnh các sản phẩm truyền thống là đạm Phú Mỹ, NPK Phú Mỹ, PVFCCo còn cung cấp các sản phẩm phân bón khác như Kali Phú Mỹ, DAP Phú Mỹ, SA Phú Mỹ...

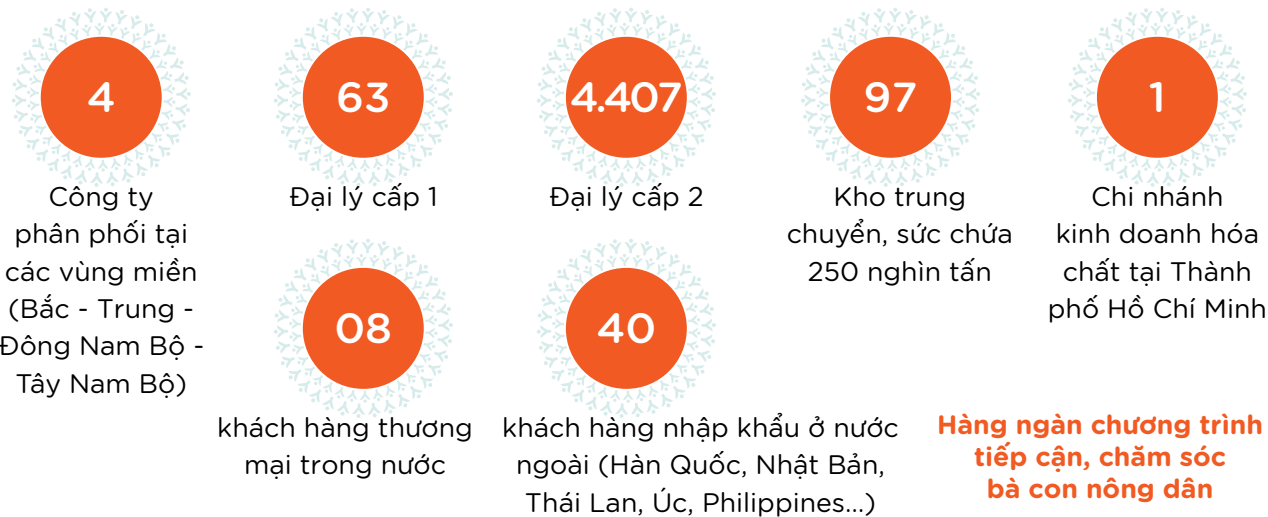
Ngoài ra, PVFCCo đang mở rộng bộ sản phẩm phân bón sang các dòng sản phẩm hữu cơ chất lượng cao nhập khẩu từ Na Uy, Nhật Bản, Malaysia...nhằm chuẩn bị thị trường cho các dự án sản xuất phân bón hữu cơ trong tương lai gần của Tổng công ty.

#### Hóa chất

Nhóm sản phẩm hóa chất của PVFCCo chủ yếu là các loại hóa chất chuyên dụng, bao gồm NH<sub>3</sub> (Ammonia), UFC85, CO<sub>2</sub> và hóa chất chuyên dụng dầu khí.

#### Hệ thống phân phối, bán hàng

PVFCCo phân phối các sản phẩm phân bón hóa chất thông qua các công ty phân phối tại các vùng kinh doanh trọng điểm trên cả nước, cùng hệ thống kho trung chuyển với sức chứa 250 nghìn tấn. Tổng công ty cũng đang lên kế hoạch chuẩn bị dự án đầu tư xây dựng Tổng kho hóa chất Miền Nam để nâng cao năng lực xuất hàng và công suất tồn trữ các sản phẩm hóa chất phục vụ hoạt động kinh doanh hóa chất của Tổng công ty trong tương lai.



“ TỪ CHỖ CHỈ CÓ MỘT SẢN PHẨM DUY NHẤT LÀ URÊ, PVFCCo ĐÃ PHÁT TRIỂN THÀNH CÔNG BỘ SẢN PHẨM PHÂN BÓN PHÚ MỸ GỒM URÊ, NPK, KALI, DAP, SA... ĐỀU ĐẶN TRONG CÁC NĂM GẦN ĐÂY, PVFCCo LIÊN TỤC ĐƯA RA CÁC SẢN PHẨM MỚI, TIỀN PHONG TRÊN THỊ TRƯỜNG NHƯ ĐẠM PHÚ MỸ + KEBO (2020), NPK PHÚ MỸ + VI SINH (2022) VÀ ĐẶC BIỆT LÀ BỘ SẢN PHẨM PHU MY GARDEN DÀNH RIÊNG CHO NÔNG NGHIỆP ĐÔ THỊ (NĂM 2023).

# ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC TRUNG VÀ DÀI HẠN

## MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN ĐẾN NĂM 2035



### Mục tiêu tổng quát

Giữ vững vị thế là nhà sản xuất phân bón số 01 Việt Nam và mở rộng sang lĩnh vực sản xuất và kinh doanh hóa chất cơ bản và hóa chất hóa dầu với mục tiêu định vị PVFCCo là một nhà sản xuất hóa chất, năng lượng xanh tiên phong tại Việt Nam.

### Mục tiêu theo từng giai đoạn

#### Giai đoạn 2025-2030

Đầu tư mở rộng quy mô sản xuất cả lĩnh vực phân bón và hóa chất trên nguyên tắc sử dụng tối ưu cơ sở hạ tầng, nguồn lực của PVFCCo, tích hợp với nhà máy đạm Phú Mỹ hiện hữu và các dự án lọc hóa dầu của PVN.

#### Giai đoạn 2031-2035

Vận hành và khai thác các dự án mang lại hiệu quả tối đa, trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong nước về phân bón và hóa chất, có thương hiệu toàn cầu.

## TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2050



PVFCCo trở thành doanh nghiệp sản xuất phân bón và hóa chất với quy mô hàng đầu không chỉ tại Việt Nam mà còn trong khu vực.



PVFCCo đạt tới tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế tốt về ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại để đáp ứng các tiêu chuẩn cao về chất lượng sản phẩm và bảo vệ môi trường; thỏa mãn các tiêu chuẩn toàn cầu trong quản trị doanh nghiệp và dịch vụ khách hàng, triển khai chuyển đổi số thành công để quản trị hiệu quả hơn và gia tăng trải nghiệm khách hàng.



PVFCCo là thương hiệu có uy tín trên thị trường quốc tế, tham gia sâu vào chuỗi sản phẩm phục vụ cho nền nông nghiệp xanh, sạch, đáp ứng các tiêu chí về phát triển bền vững, tích cực tham gia bảo vệ môi trường và thích ứng biến đổi khí hậu, góp phần phát triển nền sản xuất nông nghiệp hiện đại.



Chú trọng đến đời sống người lao động và chia sẻ lợi ích với cộng đồng, thực hiện nhất quán các mục tiêu theo bộ tiêu chí Quản trị - Môi trường - Xã hội (ESG).





ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC

TRUNG VÀ DÀI HẠN (TIẾP THEO)

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN CHO CÁC LĨNH VỰC CỤ THỂ

Lĩnh vực phân bón

Lĩnh vực hóa chất

Giai đoạn 2025-2030

Giai đoạn 2031-2035

Phát triển các sản phẩm mới trên nền urê, tạo sự khác biệt và gia tăng năng lực cạnh tranh.

Tiếp tục gia tăng thị phần NPK thông qua đầu tư mới hoặc thông qua hình thức liên doanh, liên kết, mua bán sáp nhập (M&A), tăng công suất sản xuất NPK chất lượng cao.

Tham gia lĩnh vực phân bón hữu cơ và định vị vai trò kiến tạo phát triển mảng phân bón hữu cơ trên thị trường.

Tiếp tục phân phối các sản phẩm Kali, DAP và SA với mục tiêu cung cấp các giải pháp toàn diện cho khách hàng.

Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh các sản phẩm hóa chất hiện có. Phát triển năng lực tồn trữ, kinh doanh, sản xuất hóa chất và triển khai đầu tư sản xuất hóa chất có tiềm năng như H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>, Melamine, DEF, dự án thu hồi khí offgas,....



Tiếp tục giữ vững và gia tăng thị phần các loại phân bón, đặc biệt là phát triển thị trường NPK và phân bón hữu cơ.

Phát triển phân bón thông minh, bắt kịp xu thế công nghệ sản xuất của thế giới.

Đánh dấu sự tham gia vào lĩnh vực kinh doanh hóa dầu với một số sản phẩm (tích hợp với Tổ hợp hóa dầu đi từ nguồn nguyên khí NG/LNG & Condensate/Naptha; tích hợp với nhà máy lọc dầu để sản xuất olefins lớn từ Ethane cracker, Naptha cracker).

Trở thành nhà sản xuất hóa chất và hóa dầu có quy mô, doanh thu hóa chất đóng góp đáng kể doanh thu và lợi nhuận cho PVFCCo.

MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

PVFCCo xác định tăng trưởng xanh là chiến lược phát triển trụ cột trong tương lai với mục tiêu cốt lõi là tăng trưởng kinh tế phải đảm bảo đồng thời mục tiêu bảo vệ môi trường, hài hòa lợi ích với các bên hữu quan, phát triển bền vững trong sản xuất kinh doanh, đồng hành cùng Tập đoàn Dầu khí Việt Nam (PVN) thực hiện chiến lược Quốc gia về cơ cấu lại nền kinh tế nhằm đạt được sự thịnh vượng về kinh tế, bền vững về môi trường và công bằng về xã hội.

Với nền tảng trụ cột dựa trên chiến lược giảm phát thải nhà kính thông qua các biện pháp quản lý và cải tiến dây chuyền công nghệ đặc thù hiện hữu đồng thời nghiên cứu triển khai các dự án đầu tư mới có định hướng giảm tiêu hao năng lượng, ưu tiên sử dụng năng lượng/nguyên liệu tái tạo và tiết kiệm năng lượng nhằm giảm phát thải nhà kính, giảm thiểu tác động tiêu cực tới môi trường.

PVFCCo đang rà soát, hoàn thiện Bộ quy tắc/tiêu chí phát triển bền vững trên các lĩnh vực Môi trường - xã hội - quản trị (ESG), gắn với định hướng chiến lược giảm phát thải nhà kính cùng với 8 nhóm giải pháp gồm có:

ESG

01

Ưu tiên sử dụng năng lượng tái tạo;

02

Chuyển đổi nguyên liệu sản xuất;

03

Tiết kiệm năng lượng, nguyên vật liệu;

04

Giảm phát thải khí nhà kính;

05

Phát triển bền vững hoạt động sản xuất kinh doanh;

06

Tái chế tuần hoàn;

07

Nghiên cứu triển khai các dự án xanh;

08

Bảo tồn đa dạng sinh học và an sinh xã hội.

Trong năm 2024, HĐQT đã kiện toàn bộ máy để thúc đẩy triển khai các hoạt động phát triển bền vững, bổ nhiệm 01 Thành viên độc lập là chủ nhiệm Ủy Ban Đầu tư và Khoa học công nghệ chịu trách nhiệm chỉ đạo lĩnh vực ESG.

Tình hình triển khai và kết quả thực hiện các nhóm giải pháp phát triển bền vững tới nay được PVFCCo báo cáo chi tiết tại nội dung Báo cáo phát triển bền vững (Chương 4 - trang 88).

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

Tổng công ty áp dụng mô hình quản trị gồm có Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát và Tổng giám đốc theo quy định tại điểm a, khoản 1 Điều 137 Luật Doanh nghiệp năm 2020.

BỘ MÁY TỔ CHỨC, QUẢN LÝ

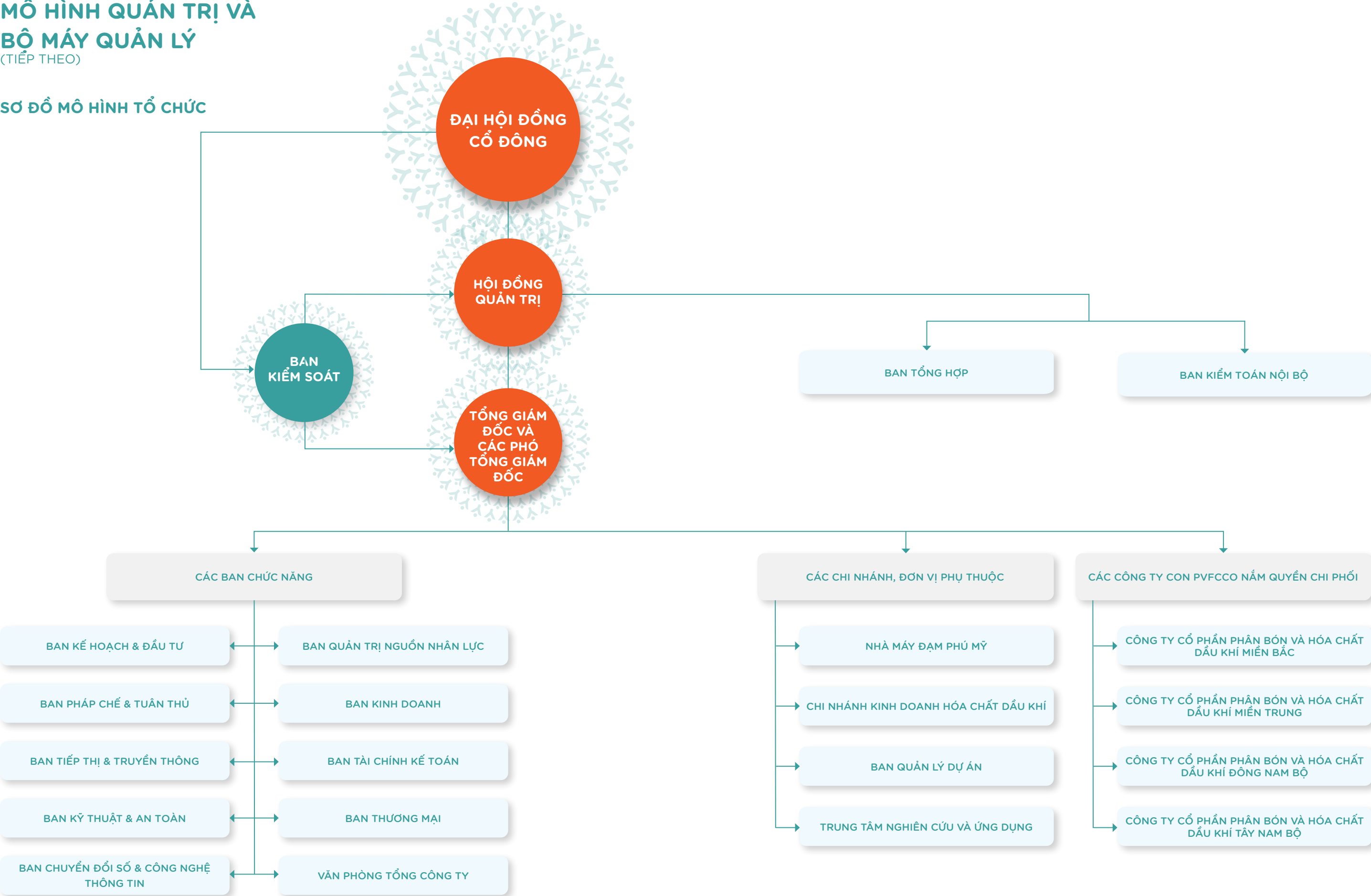




MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ  
BỘ MÁY QUẢN LÝ

(TIẾP THEO)

SƠ ĐỒ MÔ HÌNH TỔ CHỨC



CÁC DANH HIỆU, GIẢI THƯỞNG,  
CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU TRONG NĂM 2024



**Doanh nghiệp xuất sắc Châu Á (APEA Awards 2024)**  
Hiệp hội Doanh nghiệp Châu Á – Enterprise Asia bình chọn.



**Top 50 Doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2024**  
Tạp chí Nhịp cầu Đầu tư tổ chức và bình chọn.



**Top 10 Nơi làm việc tốt nhất Việt Nam 2024**  
Ngành nông nghiệp công nghệ cao.



**Top 500 Nhà tuyển dụng hàng đầu Việt Nam 2024**  
Báo Đầu tư và Công ty Cổ phần Nghiên cứu kinh doanh Việt Nam bình chọn.



**Top 10 Doanh nghiệp tạo giá trị hàng đầu Việt Nam 2024**  
(Value 10 - ngành Nông nghiệp).



**Top 500 Doanh nghiệp tạo giá trị hàng đầu Việt Nam 2024 (Value 500)**  
Chương trình đánh giá thường niên của Viet Research  
(Công ty Cổ phần Nghiên cứu Kinh doanh Việt Nam).



**Top 10 Thương hiệu mạnh, tăng trưởng xanh Việt Nam 2024**  
Tạp chí Kinh tế Việt Nam bình chọn.



**Thương hiệu Đạm Phú Mỹ và NPK Phú Mỹ**  
tiếp tục được công nhận là Thương hiệu Quốc Gia.



**PVFCCo được bình chọn là “Doanh nghiệp vì cộng đồng” năm 2024**  
Giải thưởng thường niên Saigon Times CSR do Tạp chí Thời báo kinh tế  
Sài Gòn bình chọn.