

A large industrial refinery complex at dusk. The central focus is a tall, dark blue cylindrical tower with the PetroVietnam logo and the text 'PETROVIETNAM ĐÀM PHƯƠNG' on its side. To the right is a large, white, cylindrical storage tank with a complex network of pipes and scaffolding. The foreground is filled with various industrial structures, including smaller white tanks and metal frameworks. The sky is a deep blue, and the scene is illuminated by warm, golden lights from the refinery's operations.

VỮNG VÀNG để tiến bước

Sự trưởng thành nhanh chóng trong gần 2 thập kỷ là nền tảng vững vàng để PVFCCo tiếp tục tiến bước trên con đường chinh phục những thành công mới.

Chương 1.
GIỚI THIỆU CÔNG TY



VỐN ĐIỀU LỆ
3.914 Tỷ đồng

Tên giao dịch	Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP
Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số	0303165480
Vốn điều lệ	3.914.000.000.000 đồng
Vốn đầu tư của chủ sở hữu	3.914.000.000.000 đồng
Địa chỉ	43 Mạc Đĩnh Chi, Phường Đa Kao, Quận 1, TP. Hồ Chí Minh
Số điện thoại	(+84.28) 3825 6258
Số fax	(+84.28) 3825 6269
Website	www.dpm.vn
Mã cổ phiếu	DPM



2003



28/03/2003

Công ty Phân đạm và Hóa chất Dầu khí (nay là Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - CTCP) được thành lập theo Quyết định số 02/2003/QĐ-VPCP ngày 28/03/2003 của Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ.

21/04/2007

Ngày 21/04/2007, Công ty đã thực hiện chào bán 40% cổ phần ra công chúng tại Trung tâm Giao dịch Chứng khoán TP. HCM. Ngày 31/08/2007, Sở Kế hoạch Đầu tư TP. HCM đã cấp Giấy chứng nhận đăng ký số 4103007696 và Công ty cổ phần Phân đạm và Hóa chất Dầu khí chính thức đi vào hoạt động.



2007

05/11/2007

Công ty đã hoàn tất các thủ tục và ngày 05/11/2007, Công ty đã chính thức niêm yết 380 triệu cổ phiếu tại Sở Giao dịch Chứng khoán TP. HCM (HOSE). Công ty niêm yết bổ sung 11,4 triệu cổ phiếu phát hành theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP) vào ngày 26/02/2016.



2007

15/05/2008

Ngày 15/05/2008, Sở Kế hoạch Đầu tư TP. HCM đã cấp Giấy chứng nhận Đăng ký sửa đổi số 4103007696 cho Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí - Công ty cổ phần hoạt động theo mô hình công ty mẹ - công ty con.



2008

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN (tiếp theo)

CÁC MỐC PHÁT TRIỂN QUAN TRỌNG



12/03/2001

Phát động triển khai xây dựng Nhà máy đạm Phú Mỹ.



28/03/2003

Thành lập Công ty Phân đạm và Hóa chất Dầu khí (PVFCCo).



21/09/2004

PVFCCo nhận bàn giao Nhà máy đạm Phú Mỹ, chính thức đưa sản phẩm mang thương hiệu Đạm Phú Mỹ ra thị trường.

15/12/2004

Khánh thành Nhà máy đạm Phú Mỹ.



31/08/2007

Chuyển đổi thành Công ty Cổ phần.

05/11/2007

Cổ phiếu DPM được niêm yết và giao dịch trên HOSE.



15/05/2008

Chuyển đổi thành Tổng công ty Phân bón và Hóa chất Dầu khí.



14/09/2010

Khánh thành cụm thu hồi khí thải CO₂ nâng công suất Nhà máy đạm Phú Mỹ lên 800.000 tấn/năm.



16/07/2011

Khánh thành trụ sở PVFCCo Tower.



28/03/2013

Kỷ niệm 10 năm thành lập, đón nhận Huân chương Lao động hạng Nhất.



23/12/2014

Thương hiệu Đạm Phú Mỹ của PVFCCo đã chính thức được công nhận là Thương hiệu Quốc gia 2014.



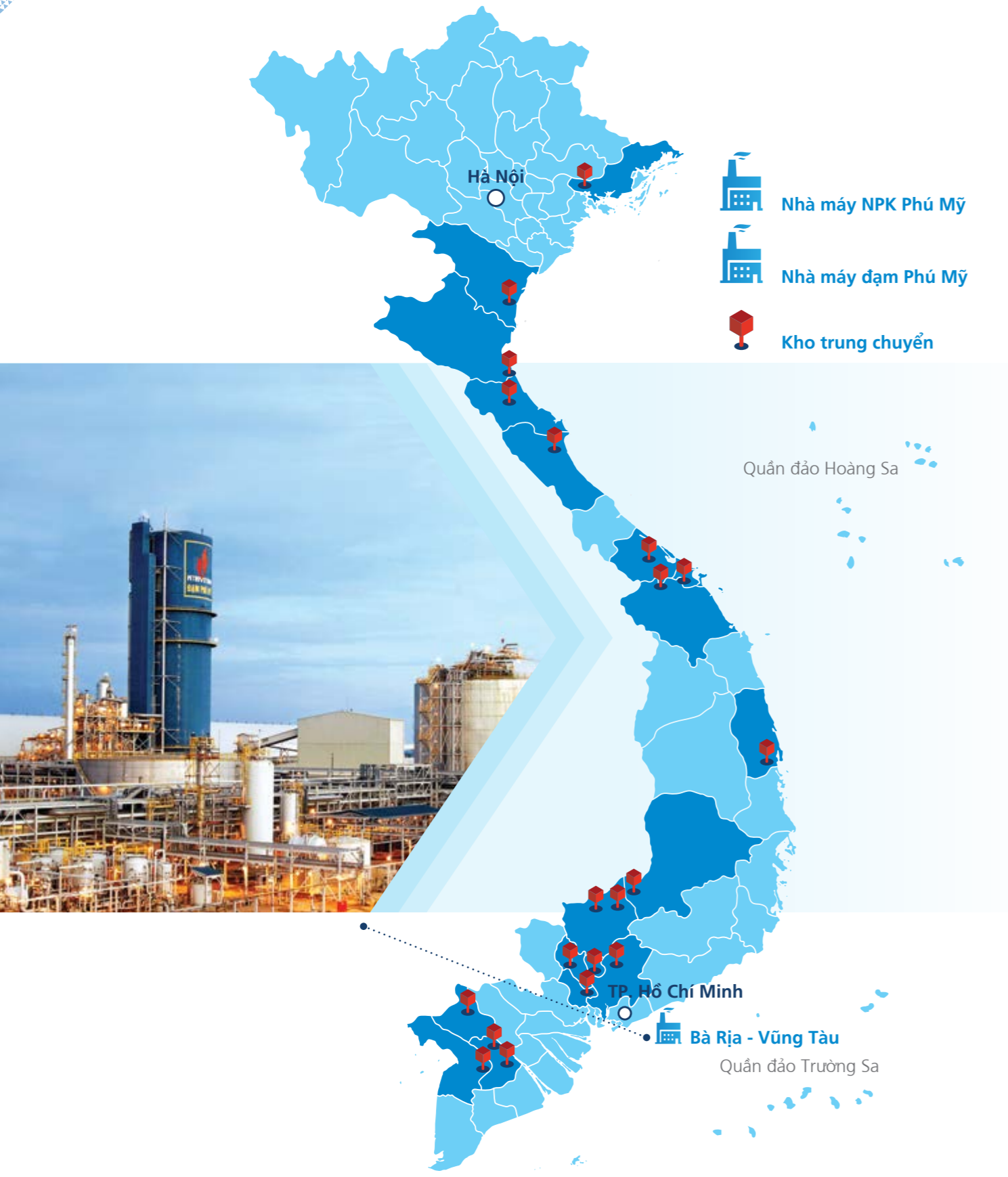
Quý 3/2015

Khởi công xây dựng Tổ hợp dự án NH₃ (nâng công suất) và Nhà máy NPK Phú Mỹ.



06/05/2018

Vận hành Tổ hợp NH₃ (mở rộng) và NPK Phú Mỹ.



NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Ngành nghề kinh doanh chính của Tổng công ty là sản xuất, kinh doanh phân bón và hóa chất. Hiện nay sản phẩm chủ lực của Tổng công ty là phân đạm (urê) hạt trong, phân NPK, Kali, SA, DAP phục vụ cho nền nông nghiệp của đất nước, khí Amoniac lỏng, hóa chất UFC85/Formaldehyde, CO₂, hóa chất sử dụng trong hoạt động khai thác dầu khí.

ĐỊA BÀN KINH DOANH CHÍNH

Hoạt động sản xuất chính của Tổng công ty tiến hành tại Nhà máy đạm Phú Mỹ, đơn vị trực thuộc Tổng công ty, đặt tại Khu Công nghiệp Phú Mỹ 1, thị xã Phú Mỹ, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Hoạt động kinh doanh phân bón của Tổng công ty trải rộng khắp các vùng canh tác nông nghiệp và cây công nghiệp trên khắp lãnh thổ Việt Nam thông qua hệ thống tiêu thụ sản phẩm hình thành từ các công ty con đóng trụ sở chính tại các khu vực: miền Bắc, miền Trung và Tây Nguyên, miền Đông Nam Bộ và miền Tây Nam Bộ. Bên cạnh thị trường nội địa, Tổng công ty cũng xuất khẩu sản phẩm phân bón đi nhiều nước, tập trung tại châu Á.

Về hóa chất, khách hàng và thị trường chủ lực được tập trung tại khu vực phía Nam và trong ngành dầu khí, sản xuất công nghiệp.

ĐỊNH HƯỚNG, MỤC TIÊU CHIẾN LƯỢC TRUNG VÀ DÀI HẠN

“

Chiến lược phát triển của Tổng công ty đến năm 2025 và định hướng đến năm 2035 đã được Đại hội đồng cổ đông năm 2016 thông qua. Căn cứ theo tình hình thực tế và kết quả thực hiện trong giai đoạn 2016 – 2021, Tổng công ty rà soát, xây dựng các Chiến lược phát triển giai đoạn 2022-2035 và tầm nhìn đến năm 2045 để trình Đại hội đồng cổ đông với các mục tiêu phát triển chính như sau:

MỤC TIÊU TỔNG QUÁT

- ▶ **Giữ vững vị thế là nhà sản xuất phân bón số 01 Việt Nam, mở rộng sang lĩnh vực sản xuất và kinh doanh hóa chất cơ bản và hóa chất hóa dầu với mục tiêu định vị PVFCCo là một nhà sản xuất hóa chất tiên phong tại Việt Nam.**
- ▶ **Giai đoạn 2022-2025:** Đóng vai trò dẫn dắt và kiến tạo trong lĩnh vực phân bón tại thị trường trong nước, phù hợp với chiến lược phát triển nông nghiệp nông thôn 2021-2025 của Chính phủ. Bước đầu mở rộng kinh doanh, sản xuất hóa chất, tập trung nghiên cứu các cơ hội để phát triển lĩnh vực hóa dầu.
- ▶ **Giai đoạn 2026-2030:** Đầu tư mở rộng quy mô sản xuất cả lĩnh vực phân bón và hóa chất trên nguyên tắc sử dụng tối ưu cơ sở hạ tầng, nguồn lực của PVFCCo, tích hợp với Nhà máy đạm Phú Mỹ hiện hữu và các dự án lọc hóa dầu của Tập đoàn Dầu khí Việt Nam.
- ▶ **Giai đoạn 2031-2035:** Vận hành và khai thác các dự án mang lại hiệu quả tối đa, trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong nước về phân bón và hóa chất, có thương hiệu toàn cầu.

MỤC TIÊU CỤ THỂ



Lĩnh vực phân bón

Giai đoạn 2022-2025

- ▶ Giữ vững thị phần phân bón urê ở mức 35%;
- ▶ Hoàn thiện quy trình sản xuất, đảm bảo chất lượng sản phẩm của Nhà máy NPK hiện hữu đồng đều, vận hành ở công suất tối đa. Gia tăng khả năng sản xuất sản phẩm NPK thông qua đầu tư mới hoặc thông qua hình thức liên doanh, liên kết, mua bán sáp nhập (M&A);
- ▶ Triển khai nghiên cứu các sản phẩm phân bón mới, trọng tâm là phân bón hữu cơ để hoàn thiện bộ sản phẩm phân bón Phú Mỹ, có sản phẩm thử nghiệm đưa ra thị trường.

Giai đoạn 2026-2030

- ▶ Phát triển các sản phẩm mới trên nền urê, tạo sự khác biệt và gia tăng năng lực cạnh tranh;
- ▶ Tiếp tục gia tăng thị phần NPK, tăng công suất sản xuất NPK chất lượng cao;
- ▶ Tham gia lĩnh vực phân bón hữu cơ và định vị vai trò kiến tạo phát triển mảng phân bón hữu cơ trên thị trường;
- ▶ Tiếp tục phân phối các sản phẩm Kali, DAP và SA với mục tiêu cung cấp các giải pháp toàn diện cho khách hàng.

Giai đoạn 2031-2035

- ▶ Tiếp tục giữ vững và gia tăng thị phần các loại phân bón, đặc biệt là phát triển thị trường NPK và phân bón hữu cơ;
- ▶ Phát triển phân bón thông minh, bắt kịp xu thế công nghệ sản xuất của thế giới.



Lĩnh vực hóa chất

Giai đoạn 2022-2025

- ▶ Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh các sản phẩm hóa chất hiện có. Phát triển năng lực tồn trữ, kinh doanh, sản xuất hóa chất và triển khai đầu tư sản xuất hóa chất có tiềm năng như H₂O₂, Melamine, DEF, Soda Ash,...

Giai đoạn 2026-2030

- ▶ Đánh dấu sự tham gia vào lĩnh vực kinh doanh hóa dầu với một số sản phẩm (tích hợp với Tổ hợp hóa dầu đi từ nguồn nguyên liệu khí NG/LNG & Condensate/Naphtha; tích hợp với nhà máy lọc dầu để sản xuất olefins lớn từ Ethane cracker, Naphtha cracker).

Giai đoạn 2031-2035

- ▶ Trở thành nhà sản xuất hóa chất và hóa dầu có quy mô, doanh thu hóa chất đóng góp đáng kể doanh thu và lợi nhuận cho PVFCCo.

TẦM NHÌN ĐẾN NĂM 2045

- ▶ PVFCCo trở thành doanh nghiệp sản xuất phân bón và hóa chất với quy mô hàng đầu không chỉ tại Việt Nam mà còn trong khu vực;
- ▶ PVFCCo đạt tới tiêu chuẩn và thông lệ quốc tế tốt về ứng dụng công nghệ sản xuất hiện đại để đáp ứng các tiêu chuẩn cao về chất lượng sản phẩm và bảo vệ môi trường; thỏa mãn các tiêu chuẩn toàn cầu trong quản trị doanh nghiệp và dịch vụ khách hàng, triển khai chuyển đổi số thành công để quản trị hiệu quả hơn và gia tăng trải nghiệm khách hàng;
- ▶ PVFCCo là thương hiệu có uy tín trên thị trường quốc tế, tham gia sâu vào chuỗi sản phẩm phục vụ cho nền nông nghiệp xanh, sạch, đáp ứng các tiêu chí về phát triển bền vững, tích cực tham gia bảo vệ môi trường và thích ứng biến đổi khí hậu; góp phần phát triển nền sản xuất nông nghiệp hiện đại.
- ▶ Chú trọng đến đời sống người lao động và chia sẻ lợi ích với cộng đồng thông qua triển khai các chương trình an sinh xã hội.