

# TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Kết thúc năm 2020, ABBANK có tổng tài sản đạt 116.267 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 1.368 tỷ đồng (tương đương đạt 111,3% so với 2019). Các chỉ tiêu kinh doanh quan trọng đều ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể so với năm 2019 và mang tính bền vững.

Bảng đánh giá một số chỉ tiêu tài chính năm 2020

CHỈ TIÊU ĐVT: TỶ ĐỒNG	THỰC HIỆN NĂM 2019	NĂM 2020	
		THỰC HIỆN	KẾ HOẠCH
Tổng tài sản	102.487	116.267	120.000
Cho vay TT1 (không bao gồm Trái phiếu doanh nghiệp)	56.956	63.446	64.496
Huy động TT1 (bao gồm giấy tờ có giá)	74.786	78.128	81.052
Lợi nhuận trước thuế	1.229	1.368	1.358

Ghi chú: Số liệu dựa trên BCTC riêng lẻ kiểm toán và được làm tròn số



## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (tiếp theo)

### Tổng lợi nhuận trước thuế

**1.368** tỷ đồng  
đạt 111,3% so với năm 2019

Cụ thể, tính đến hết ngày 31/12/2020, tổng lợi nhuận trước thuế đạt 1.368 tỷ đồng, đạt xấp xỉ 101% so với kế hoạch, và đạt 111,3% so với năm 2019; Tổng tài sản đạt 116.267 tỷ đồng, tương đương 113,4% so với năm 2019.

### Tổng tài sản

**116.267** tỷ đồng  
đạt 113,4% so với năm 2019

Huy động Thị trường 1 đạt 78.128 tỷ đồng, tăng 4,47% so với cùng kỳ 2019. Tổng dư nợ Thị trường 1 (bao gồm Trái phiếu doanh nghiệp) tăng trưởng 10,2% so với năm 2019, đạt mức 69.469 tỷ đồng. Trong đó, hai phân khúc khách hàng chiến lược của ABBANK là khách hàng SMEs, khách hàng cá nhân (KHCCN) đều ghi nhận kết quả tăng trưởng tốt ở mức 21%, 16% so với năm 2019.

Dưới tác động của dịch Covid-19 năm 2020, dù danh mục chịu tác động bởi dịch của ABBANK ở mức khiêm tốn so với bình quân trên thị trường, nhưng với các chính sách hỗ trợ khách hàng thông qua việc giảm lãi suất, thu nhập thuần từ lãi cũng chịu những ảnh hưởng nhất định, giảm 3,8% so với cùng kỳ 2019 và đạt 2.345 tỷ đồng.

Nợ xấu trên tổng dư nợ tiếp tục được ABBANK kiểm soát chặt chẽ dưới 2%, tuân thủ quy định của NHNN. Cùng với đó, hiệu quả và an toàn hoạt động của ABBANK trong năm 2020 cũng tiếp tục được đảm bảo theo yêu cầu của NHNN thông qua các chỉ số như RoA đạt 1,43%; RoE đạt 16,5%.

### Huy động Thị trường 1

**78.128** tỷ đồng  
▲ 4,47%

Theo đuổi chiến lược ngân hàng bán lẻ, các kế hoạch hành động nhằm phục vụ nhu cầu của KHCCN và SMEs được ABBANK chú trọng lên kế hoạch ngay từ đầu năm 2020 và đặc biệt là khi dịch Covid-19 bùng phát.

Việc chủ động xây dựng các sản phẩm dịch vụ, các chính sách tín dụng phù hợp trong tình hình dịch bệnh đã hỗ trợ ABBANK trong việc phát triển thêm khách hàng mới. Đồng thời, việc cân đối các nguồn vốn trung và dài hạn với chi phí hợp lý đã giúp Ngân hàng cung cấp được các gói cho vay với lãi suất cạnh tranh cho 2 phân khúc khách hàng chiến lược này, từ đó, đóng góp vào tăng trưởng tín dụng của ABBANK.

### Tổng dư nợ Thị trường 1

**69.469** tỷ đồng  
▲ 10,2%

Riêng trong năm 2020, ABBANK đã 4 lần điều chỉnh giảm lãi suất cho vay, giảm biên độ NIM để đồng hành cùng khách hàng. Hiện ABBANK đang nằm trong nhóm ngân hàng có mức lãi suất ưu đãi cạnh tranh bậc nhất thị trường, như cho vay KHCCN chỉ từ 5,9%/năm, cho vay SMEs từ 6,5%/năm, cho vay KHDN từ 6,1% đối với VND và từ 2,1%/năm đối với USD.

Các Dự án nhằm kiện toàn công tác quản trị, vận hành, giảm chi phí hoạt động, tăng năng suất lao động... cũng được ABBANK tập trung triển khai trong năm 2020 như: Hệ thống Quản trị dữ liệu - Data Governance; Tính toán mức độ đủ vốn - ICAAP, Xây dựng khung quản lý tài sản nợ có - ALM...

## HOẠT ĐỘNG MẢNG KHÁCH HÀNG CÁ NHÂN

Mảng Khách hàng cá nhân của ABBANK có những bước đột phá tích cực trong năm 2020

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2019	THỰC HIỆN 2020	% 2020 SO VỚI 2019
Huy động (tỷ đồng)	35.554	36.188	102%
Dư nợ (tỷ đồng)	25.122	29.223	116%
Số lượng khách hàng (người)	970.085	1.071.554	110%
AB Ditizen active (lượt cài đặt)	38.000	110.000	290%
Doanh thu Priority (tỷ đồng)	Chưa triển khai	400	
Thẻ tín dụng (thẻ)	4.638	7.570	163%

Công tác phát triển mảng Khách hàng cá nhân của ABBANK có những bước đột phá tích cực trong năm 2020, ghi nhận tại 02 mảng kinh doanh chính như sau: Dư nợ KHCCN đạt 29.223 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2019; Huy động đạt 36.188 tỷ đồng, tăng 2% so với năm 2019. Bên cạnh đó, theo chiến lược giai đoạn 2021-2025 của ABBANK, Khối KHCCN đã thực hiện triển khai sáng kiến chiến lược thông qua việc thu hút và tăng cường mối quan hệ với nhóm KHCCN cao cấp thông qua việc xây dựng bộ nhận diện thương hiệu ABBANK PRIORITY hoàn toàn mới, triển khai các sản phẩm chuyên biệt như Chứng chỉ quỹ ABF... Khối KHCCN đã nỗ lực theo sát Đơn vị kinh doanh trong mọi hoạt động thúc đẩy bán, phối hợp cung cấp các gói sản phẩm tài chính tối ưu cũng như những gói dịch vụ chuyên nghiệp đến với từng khách hàng.

### ➤ Về chính sách

Năm 2020, ABBANK đã ban hành các gói vay ưu đãi với chính sách cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường. Cụ thể, gói Vay ưu đãi - Lãi an tâm với hạn mức 3.300 tỷ đồng; gói Vay Kinh doanh - Phát tài nhanh với hạn mức 5.000 tỷ đồng.

### ➤ Về phát triển sản phẩm

ABBANK thực hiện đẩy mạnh phát triển các sản phẩm thu phí dịch vụ, như sản phẩm đầu tư, các sản phẩm kiều hối với chính sách hấp dẫn về phí dịch vụ cho Đơn vị kinh doanh và khuyến khích cho cán bộ bán hàng. Theo đó, công tác phát triển sản phẩm ghi nhận những kết quả tích cực sau:

- Sản phẩm Kiều hối tăng trưởng mạnh trong năm 2020.
- Sản phẩm đầu tư đạt xấp xỉ 2.000 tỷ đồng doanh số sau 03 tháng triển khai.
- Có 17/165 Đơn vị kinh doanh có APE (doanh số phí bảo hiểm trung bình) trên 1 tỷ đồng/năm.

### ➤ Về thúc đẩy hoạt động kinh doanh

Bên cạnh việc hoàn thiện các chính sách bán hàng và chiến lược phát triển sản phẩm, ABBANK còn thúc đẩy mạnh mẽ các chương trình thi đua và tổ chức các buổi hội thảo/đào tạo nâng cao tư duy bán hàng cho đội ngũ bán hàng trong năm 2020. Cụ thể:

- Xây dựng 14 chương trình thi đua liên tục cho ĐVKD và lực lượng bán hàng.
- 120 ngày hội bảo hiểm.
- 200 hội thảo & họp triển khai kinh doanh.
- 20 buổi đào tạo về kỹ năng bán chéo, kỹ năng xử lý hồ sơ bảo hiểm...



## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (tiếp theo)

### HOẠT ĐỘNG TRONG MẢNG KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP LỚN (KHDN)

**Ứng dụng công nghệ số giúp ABBANK nâng cao chất lượng cung cấp các sản phẩm quản lý dòng tiền, giao dịch tài chính thông minh. Từ đó, đồng hành và hỗ trợ khách hàng quản lý nguồn vốn tập trung một cách hiệu quả và linh hoạt, các giao dịch tài chính được thuận tiện, an toàn và thu hẹp mọi khoảng cách về địa lý.**

CHỈ TIÊU (TỶ ĐỒNG)	THỰC HIỆN 2019	THỰC HIỆN 2020	% 2020 SO VỚI 2019
Huy động	35.498	37.281	105%
Dư nợ (Bao gồm Trái phiếu doanh nghiệp)	25.331	25.018	99%
Doanh số Thu gộp dịch vụ (Bao gồm Bảo lãnh)	117	101	86%

#### ➤ Về cho vay

Dư nợ KHDN đạt 25.018 tỷ đồng. Năm 2020, bên cạnh việc chung tay hỗ trợ các khách hàng chịu ảnh hưởng của dịch Covid-19, nhằm tăng trưởng dư nợ một cách bền vững và an toàn, ABBANK lựa chọn tập trung phát triển các khách hàng có nền tảng tài chính lành mạnh, hoạt động trong các lĩnh vực có tiềm năng phát triển, các nhóm ngành được ưu tiên, ưu đãi theo chính sách của Chính phủ.

#### ➤ Về huy động

Huy động mảng KHDN đạt mức 37.281 tỷ đồng. ABBANK chủ động giảm lãi suất, quy mô tiền gửi với mức phù hợp nhằm tiết kiệm chi phí huy động và nâng cao hiệu quả hoạt động.

#### ➤ Về thu phí dịch vụ

Tổng thu phí dịch vụ từ mảng KHDN năm 2020 đạt 101 tỷ đồng.



ABBANK tiếp tục quản trị tốt và ổn định hạ tầng kết nối với hệ thống nộp thuế điện tử của Bộ Tài chính và Tổng cục Thuế trong năm 2020. Đồng thời, cập nhật chứng thư số mới của Tổng cục Thuế áp dụng cho dịch vụ Nộp thuế nội địa tại quầy và Nộp thuế điện tử nhằm đảm bảo việc thực hiện các nghĩa vụ tài chính của doanh nghiệp đối với Nhà nước được thông suốt.

Bên cạnh việc triển khai sản phẩm đầu tư trái phiếu doanh nghiệp trên thị trường sơ cấp năm 2019, năm 2020, ABBANK tiếp tục phát triển sản phẩm đầu tư trái phiếu doanh nghiệp trên thị trường thứ cấp, cung cấp sản phẩm, dịch vụ tư vấn/đại lý về hoạt động phát hành trái phiếu của các khách hàng là tổ chức kinh tế như: Dịch vụ tư vấn tài chính, dịch vụ đại lý quản lý tài sản đảm bảo, dịch vụ đại lý quản lý tài khoản,... Các sản phẩm dịch vụ gia tăng do ABBANK cung cấp đã giúp doanh nghiệp đáp ứng được các nhu cầu về dịch vụ, nâng cao uy tín và tăng tỷ lệ thành công khi phát hành trái phiếu để phục vụ sản xuất, kinh doanh.

Đối với mảng dịch vụ, ABBANK tiếp tục đầu tư, nâng cấp, phát triển các sản phẩm hàm lượng công nghệ phù hợp với xu hướng ngân hàng số. Đối với nhóm khách hàng chiến lược, các khách hàng Tập đoàn, Tổng Công ty, ABBANK đã triển khai xây dựng dịch vụ quản lý dòng tiền theo yêu cầu và tích hợp giải pháp kết nối hệ thống ERP (Enterprise Resource Planning - Hoạch định nguồn lực doanh nghiệp) giúp doanh nghiệp tập trung nguồn vốn hiệu quả hơn, quản lý dòng tiền theo thời gian thực của tài khoản tập trung và các tài khoản kết chuyển. Ngoài ra, đối với dịch vụ Ebanking, ABBANK cung cấp dịch vụ bảo mật lên đến 03 lớp nhằm đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe nhất về bảo mật trong giao dịch online cho các Tập đoàn, Tổng Công ty.

Trong năm 2020, trong bối cảnh tác động của dịch bệnh, ABBANK phát triển và cung cấp dịch vụ giao dịch qua email kịp thời, giúp khách hàng chủ động thực hiện các giao dịch tài chính nhanh chóng, an toàn qua mạng điện tử, tiết giảm chi phí, nâng cao hiệu quả. Ngoài ra, sản phẩm này giúp cho ABBANK có thể hỗ trợ thực hiện các giao dịch đối với các khách hàng ở xa các điểm giao dịch của mình.

Chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng cũng được ABBANK chú trọng nâng cao, với những điều chỉnh kịp thời về sản phẩm và hồ sơ thủ tục liên quan, rà soát và điều chỉnh các cam kết về chất lượng dịch vụ cung cấp cho khách hàng (SLA - Service Level Agreement), hướng đến nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm dịch vụ và giảm thiểu thời gian giao dịch.

Ngoài ra, ABBANK cũng triển khai nhiều chương trình hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng đối với nhóm khách hàng mục tiêu, đặc biệt là các doanh nghiệp thuộc nhóm ưu tiên theo quy định của NHNN, nhằm giúp khách hàng tiếp cận nguồn vốn vay với mức lãi suất cạnh tranh như: "Tài trợ VND lãi suất USD", Chương trình "Ưu đãi lãi suất - Tiếp bước vươn xa", Chương trình "Ưu đãi vốn đầu tư",... qua đó, hỗ trợ doanh nghiệp phát triển hoạt động kinh doanh, tăng thêm tiện ích, ưu đãi cho khách hàng thông qua việc sử dụng các gói sản phẩm dịch vụ của Ngân hàng.

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (tiếp theo)



Dư nợ

# 15.079

tỷ đồng

đạt **121%** so với 2019

Huy động

# 4.658

tỷ đồng

đạt **125%** so với 2019

### HOẠT ĐỘNG MẢNG KHÁCH HÀNG DOANH NGHIỆP VỪA VÀ NHỎ (SMEs)

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2019	THỰC HIỆN 2020	% 2020 SO VỚI 2019
Dư nợ (tỷ đồng)	12.425	15.079	121%
Huy động (tỷ đồng)	3.735	4.658	125%
Tổng phí dịch vụ (tỷ đồng)	96,8	104,6	108%
Thu lãi thuần (tỷ đồng)	349,1	413,8	119%
Số lượng khách hàng (người)	27.395	30.012	110%

Ghi chú: Phí dịch vụ đã bao gồm bảo lãnh

**Trong bối cảnh kinh tế Việt Nam 2020 bị chi phối bởi dịch bệnh phát sinh, kết quả kinh doanh mảng SMEs vẫn đạt được bước tăng trưởng khá tốt. Quy mô dư nợ, huy động tăng trưởng trên 21% - 25% so với năm ngoái. Trong đó, dư nợ cuối kỳ SMEs tăng 21%, cao hơn gần 9% so với mức tăng trưởng dư nợ toàn ngành ngân hàng. Đặc biệt, dư nợ bình quân tăng trưởng đạt mức tăng trưởng 26% so với năm 2019.**

Trong năm 2020, ABBANK thực hiện cấu trúc và hoàn thiện danh mục sản phẩm tín dụng theo các nhóm phân khúc khách hàng mục tiêu, trong đó, xây dựng và thiết kế 02 sản phẩm mới thuộc Bộ sản phẩm chuyên biệt dành cho phân khúc khách hàng siêu nhỏ là: SSE Bizloan và SSE Flex, với đặc tính: đáp ứng trọn gói và đa dạng các nhu cầu vốn của khách hàng (bổ sung vốn lưu động, phát hành L/C, bảo lãnh, đầu tư tài sản cố định, nhà xưởng), tối ưu hóa thời gian xử lý, danh mục hồ sơ rút gọn, thủ tục đơn giản, phù hợp hơn với đặc thù hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp (quy mô hoạt động nhỏ, phần lớn đi lên từ hộ kinh doanh). Sau hơn 7 tháng triển khai, dư nợ của 2 sản phẩm mới này đã đóng góp hơn 8% tổng dư nợ của bộ sản phẩm chủ lực SMEs. Tính đến hết năm 2020, dư nợ các sản phẩm chủ lực SMEs đạt tỷ lệ tăng trưởng hơn 175% so với năm 2019, nâng tỷ trọng từ khoảng 22% lên 32% trong tổng dư nợ toàn phân khúc SMEs.

Song song với việc phát triển sản phẩm mới, rà soát/cải tiến sản phẩm tín dụng hiện hữu, ABBANK cũng đã ban hành nhiều chương trình ưu đãi với lãi suất cạnh tranh và điều kiện đơn giản nhằm giúp khách hàng có cơ hội tiếp cận được nguồn vốn có chi phí thấp, an tâm hoạt động sản xuất kinh doanh như: Giải pháp vốn - Rộn kinh doanh, Tiếp vốn nhanh - Tăng trưởng kinh doanh, SME - Tiếp vốn đầu tư...

Với phương châm tập trung vào phát triển yếu tố về con người, nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, tạo lợi thế cạnh tranh của ABBANK trên thị trường, trong năm 2020, ABBANK tiếp tục tập trung nâng cao năng lực chuyên môn cho đội ngũ bán hàng thông qua việc triển khai chương trình đào tạo theo phân cấp, tổ chức sát hạch, thi nghiệp vụ định kỳ, tổ chức các buổi đào tạo nội bộ về nghiệp vụ sản phẩm, kỹ năng bán hàng... Bên cạnh đó, ABBANK cũng tiến hành triển khai thí điểm phương án trả lương theo năng suất lao động kết hợp với các chương trình thi đua, thưởng kinh doanh tạo động lực cho lực lượng bán... góp phần nâng cao năng suất lao động mảng SMEs, tăng 16% so với năm 2019.



## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH (tiếp theo)

### HOẠT ĐỘNG TRONG MẢNG CÔNG NGHỆ NGÂN HÀNG

*Hoạt động Công nghệ ngân hàng của ABBANK tiếp tục được đảm bảo an toàn, liên tục và ổn định, góp phần hỗ trợ phát triển kinh doanh bền vững của Ngân hàng.*

#### ➤ Về công tác nghiên cứu phát triển hệ thống và ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT)

Một trong những kế hoạch nổi bật của phát triển công nghệ ngân hàng nhằm mục tiêu đưa ABBANK trở thành một trong những ngân hàng bán lẻ hàng đầu thị trường chính là đẩy mạnh phát triển Ngân hàng số. Điều này nhằm nâng cao trải nghiệm của khách hàng đồng thời giúp tăng cường hiệu quả hoạt động và công tác quản trị rủi ro của Ngân hàng.

Theo đó, ABBANK đã tập trung nghiên cứu, phát triển và triển khai thành công các phần mềm ứng dụng, các sản phẩm/dịch vụ theo yêu cầu của các Khối nghiệp vụ. Hỗ trợ hiệu quả cho phát triển kinh doanh, quản trị, tuân thủ... và nâng cao hiệu quả hoạt động chung của toàn Ngân hàng.

Cụ thể, năm 2020, ABBANK đã triển khai thành công các dự án: Cải tiến các chức năng mới của ứng dụng ngân hàng trên điện thoại AB Ditizen, xây dựng hệ thống LOS 1.5 với quy trình cấp tín dụng cho KHCN đã được điều chỉnh theo hướng tinh giản quy trình nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ cung cấp đến khách hàng, nâng cấp thành công hệ thống Core Banking - T24 lên phiên bản R19, hoàn thành xây dựng hệ thống báo cáo quản trị BI/MIS, ứng dụng Quản lý Kho quỹ tập trung, nâng cấp website ABBANK, "Hệ thống quản trị đầu tư mua sắm và quản lý tài sản" trên toàn hệ thống ABBANK. ABBANK đang tiếp tục triển khai giai đoạn 3 dự án "Hệ thống đăng ký dịch vụ sử dụng biểu mẫu điện tử - Smart Form", cải tiến và cập nhật thêm báo cáo trên hệ thống BI/MIS, hoàn thiện khung chính sách Data Governance, "Dịch vụ chuyển mạch tài chính và bù trừ điện tử (ACH - Automated Clearing House)", "Engine cho thẻ điểm SME", "Hệ thống kết nối với CIC", nâng cấp hệ thống mạng lõi ở Trung tâm dữ

liệu chính, dự phòng tại các Trung tâm vùng, đầu tư hạ tầng đáp ứng BCP cho các ứng dụng non-core, nâng cấp hệ thống Microsoft lên cloud hóa và cho người dùng cuối.

Bên cạnh đó, ABBANK cũng tiếp tục đầu tư, khai thác và bảo trì các giải pháp an ninh bảo mật nhằm đảm bảo giao dịch an toàn cho Ngân hàng và khách hàng như: Hoàn thành triển khai giám sát an ninh an toàn và cảnh báo sớm cho các hệ thống công nghệ tại ABBANK, đánh giá an ninh bảo mật cho toàn bộ các ứng dụng web của Ngân hàng, khai thác Soft - OTP cho các ứng dụng Mobile Banking và Internet Banking, 3D secure cho thanh toán Thẻ tín dụng đáp ứng quy định của NHNN về các giao dịch thanh toán điện tử, đánh giá tái cấp chứng chỉ bảo mật dữ liệu thẻ PCI DSS 2020, đánh giá cấp chứng chỉ ISO27001. Ngoài ra, ABBANK còn tiếp tục triển khai các dự án đáp ứng nhu cầu kinh doanh và tuân thủ theo tiêu chuẩn quốc tế, cụ thể là việc triển khai thay thế mới hệ thống bảo mật bảo vệ máy chủ, máy trạm (người dùng cuối) và phòng chống thất thoát dữ liệu... Qua đó, góp phần cải thiện đáng kể hiệu quả hoạt động của ABBANK, đồng thời nâng cao trải nghiệm khách hàng cùng chất lượng các sản phẩm dịch vụ, nhằm tăng cường khả năng cạnh tranh của ABBANK trên thị trường.

Song song, ABBANK cũng liên tục nghiên cứu tìm hiểu, đầu tư và triển khai các giải pháp CNTT theo định hướng phát triển Ngân hàng số đồng thời với các giải pháp nhằm nâng cao an toàn và tuân thủ các quy định theo ngành như: Kế hoạch kinh doanh liên tục - BCP, Phòng chống thất thoát dữ liệu và Kiểm soát truy cập mạng trên toàn hệ thống.

#### ➤ Về công tác vận hành, quản trị và cung cấp dịch vụ CNTT

Hoạt động vận hành, quản trị giám sát hạ tầng/ứng dụng CNTT luôn được giám sát 24/24 nhằm đảm bảo hệ thống hoạt động liên tục, ổn định, an toàn và bảo mật. Công tác bảo mật và giám sát tuân thủ chính sách CNTT được thực hiện thường xuyên thông qua việc cập nhật mới các bản vá, quản lý các thay đổi trên hệ thống, triển khai giải pháp và đáp ứng các yêu cầu theo thông tư của NHNN và các tiêu chuẩn quốc tế như PCI DSS và ISO27001, triển khai các giải pháp giúp nâng cao an toàn bảo mật cho ABBANK như Hệ thống quản lý tài khoản đặc quyền, Hệ thống lưu trữ và sao lưu dữ liệu tập trung.

Vận hành theo tiêu chuẩn quốc tế ITIL vào công tác quản lý và cung cấp dịch vụ CNTT, nâng cao chất lượng kênh tiếp nhận và hỗ trợ qua ứng dụng Quản lý dịch vụ (SDP) và từng bước nâng cao chất lượng quản trị và hỗ trợ dịch vụ CNTT.

Nâng cao năng lực hoạt động của các hệ thống nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển của Ngân hàng thông qua việc diễn tập dự phòng thảm họa (DRP) 2 lần/năm với các hệ thống trọng điểm trung tâm dữ liệu (TTDL) chính và TTDL dự phòng; cập nhật mới ban hành các chính sách, quy trình tuân thủ các thông tư, quy định của NHNN.

## TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

### CÔNG TÁC TUYỂN DỤNG VÀ QUẢN LÝ CÁN BỘ

**Công tác nhân sự và quản lý cán bộ là khâu then chốt trong việc sắp xếp lại nguồn lực một cách hiệu quả.**

Năm 2020, hoạt động tuyển dụng đã góp phần đáp ứng được nhu cầu nhân lực của toàn bộ hệ thống ABBANK, đặc biệt cho các Đơn vị kinh doanh và các nghiệp vụ chủ chốt cho khu vực Hội sở của Ngân hàng.

Đối với công tác tạo nguồn nhân sự, do ảnh hưởng của dịch Covid-19, hầu hết các trường Đại học trong nước đều hạn chế việc tổ chức các chương trình ngày hội việc làm, tuy nhiên ABBANK cũng đã tích cực tham gia chương trình ngày hội việc làm do Đại học Kinh tế Quốc Dân tổ chức và chương trình tham quan thực tế môi trường làm việc tại ABBANK cho Học viện Ngân hàng. Công tác tạo nguồn trong giai đoạn 2020 được đẩy mạnh thông qua các kênh online như Facebook, LinkedIn, các trang tìm việc của các đối tác liên kết như Vietnamwork, CareerBuilder, Timviecnhanh, Vieclam24h, Jobgo...

Bên cạnh đó, trong năm 2020, ABBANK cũng đã thu hút được các nhân sự cấp cao và có nhiều kinh nghiệm tham gia các vị trí quản lý chủ chốt (ưu tiên cho các mảng công việc về Phát triển kinh doanh, điều hành) nhằm bổ sung thêm vào đội ngũ nhân sự có chất lượng cao của ABBANK.

Đối với công tác quản lý và tổ chức cán bộ, ABBANK tập trung vào việc bố trí đúng người, đúng việc và đảm bảo mục tiêu kinh doanh. Theo đó, việc cam kết chất lượng dịch vụ (SLAs) của công tác quản trị nguồn nhân lực chính là sự bảo đảm cho một dịch vụ nhân sự toàn diện, đáp ứng tối đa các yêu cầu về dịch vụ nhân sự nói chung, công tác tuyển dụng và tổ chức cán bộ nói riêng.

Năm 2020 cũng là một năm mà ABBANK thực hiện rà soát lại chức năng, nhiệm vụ tổng thể các Đơn vị thuộc Hội sở để thực hiện vận hành dự án "Nâng cao hiệu quả tổ chức và hoạt động của ABBANK". Theo đó, công tác nhân sự và quản lý cán bộ là khâu then chốt trong việc sắp xếp lại nguồn lực một cách hiệu quả.

### SỐ LƯỢNG CBNV ĐẾN NGÀY 31/12/2020

**3.711** người Trong đó:

- Trình độ trên Đại học: 4,5%.
- Trình độ Đại học và tương đương: 81,2%.



### QUAN HỆ LAO ĐỘNG

ABBANK luôn chú trọng môi trường làm việc thân thiện, hiệu quả, minh bạch và trách nhiệm cao của toàn thể CBNV Ngân hàng nhằm thỏa mãn nhu cầu và đem lại sự hài lòng cho khách hàng, đúng với cam kết về 05 Giá trị cốt lõi của Ngân hàng.

Trong năm 2020, ABBANK hướng đến việc phát triển đội ngũ CBNV trên tinh thần gắn kết, động viên khen thưởng kịp thời, góp phần phát huy năng lực của mỗi ABBANKer trong việc đóng góp giá trị cho sự phát triển chung của ABBANK.

Tại ABBANK, mỗi cán bộ đều có cơ hội được trải nghiệm những công việc phù hợp với năng lực chuyên môn, được tạo mọi điều kiện đóng góp các sáng kiến của mình nhằm liên tục cải thiện chất lượng và hiệu quả công việc, góp phần gia tăng năng suất lao động và thúc đẩy các hoạt động kinh doanh của ABBANK thông qua các chương trình được triển khai toàn Ngân hàng như: Chương trình Giám đốc lưu động; Chương trình Giao dịch viên toàn năng, Các giải thưởng thuộc hệ thống giải thưởng ABBANK Choice Awards, các Giải thưởng dành cho Nhà quản lý/CBNV tiêu biểu...

Bên cạnh đó, Ngân hàng coi trọng các tiêu chuẩn nghề nghiệp chuyên nghiệp. Mọi nỗ lực, thành tích của CBNV đều được ghi nhận và khen thưởng xứng đáng bằng việc điều chỉnh lại toàn bộ hệ thống mô tả công việc, hệ thống đánh giá công việc của CBNV, nhằm xác định các vai trò và trách nhiệm quan trọng nhất của cán bộ ở các cấp bậc khác nhau, từ đó tạo ra luồng công việc khoa học và nhất quán, tăng cường sự hợp tác và phối hợp nội bộ, tạo sự gắn kết giữa CBNV với hệ thống và đem tới năng suất lao động cao.

ABBANK hướng tới việc nâng cao chất lượng dịch vụ nhân sự thông qua các công tác: Ứng dụng công nghệ thông tin trong quản trị nhân sự; Nâng cao chất lượng đội ngũ làm nhân sự chuyên nghiệp, đào tạo và nâng cao năng lực quản trị nhân sự của các cấp quản lý. Các công cụ cung cấp dịch vụ nhân sự tại ABBANK ngày càng được cải tiến và hoàn thiện theo hướng dịch vụ nhân sự hóa như: triển khai xây dựng Phần mềm Nhân sự mới, hệ thống luân chuyển chứng từ E-HR tạo điều kiện cho CBNV tiếp cận với dịch vụ nhân sự dễ dàng, đơn giản hơn, sự kết nối giữa các cấp lãnh đạo và nhân viên tại ABBANK cũng trở nên cởi mở và đa chiều hơn.





# TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ (tiếp theo)

## ĐÀO TẠO VÀ PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC

**ABBANK kiên định theo đuổi công tác phát triển Cộng đồng học tập, liên tục có cải tiến và phát triển mới cả về hình thức, nội dung và từng chương trình đào tạo cụ thể.**

Công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực là một trong những ưu tiên chiến lược của ABBANK, nhằm đáp ứng sự phát triển của Ngân hàng với chiến lược tập trung vào lĩnh vực bán lẻ & tăng thu phí dịch vụ. Các mục tiêu trọng tâm được chú trọng tại Ngân hàng trong công tác đào tạo bao gồm: Phát triển năng lực lãnh đạo; Chuẩn hóa đội ngũ; Xây dựng đội ngũ kế cận; Nâng cao năng lực bán hàng và quản lý kinh doanh.

Cùng với đó, nâng cao chất lượng đội ngũ về chuyên môn và kỹ năng là nhiệm vụ trọng tâm của công tác xây dựng đội ngũ tại ABBANK. Trong lộ trình Phát triển cộng đồng học tập ABBANK, Ngân hàng đã tổ chức hơn 747 khóa học dành cho hơn 25.152 lượt học viên trong năm 2020; tập trung vào đào tạo và phát triển đội ngũ bán hàng quản lý, đào tạo chuyên môn chuyên sâu và các kỹ năng mềm. Các ABBANKers đều có cơ hội tiếp cận với các chương trình đào tạo đa dạng một cách dễ dàng, hỗ trợ tích cực cho quá trình tự học và phát triển nghề nghiệp cá nhân.

Các chương trình đào tạo nhằm mục tiêu chuẩn hóa và nâng cao năng lực cho đội ngũ, trong đó, ưu tiên đào tạo kỹ năng bán hàng cho đội ngũ bán hàng. Cụ thể một số hoạt động, chương trình, dự án trong năm 2020 đã thực hiện gồm:

- Tổ chức trên 747 khóa đào tạo với các hình thức khác nhau như đào tạo lớp học, e-learning, sinh hoạt chuyên môn, kèm cặp và huấn luyện.
- Đồng thời, với việc triển khai các chương trình đào tạo chức danh, các cuộc thi/kiểm tra kiến thức chuyên môn nghiệp vụ định kỳ đang được tổ chức dành cho nhóm Vận hành tín dụng và Pháp lý chứng từ, nhóm kiểm soát viên/giao dịch viên.

- Tổ chức thành công 06 cuộc thi về Vận hành tín dụng; Thi nghiệp vụ Giao dịch viên/Kiểm soát viên; Thi nghiệp vụ kho quỹ; Thi chiến binh ngoại hối hàng tuần (37 tuần/1 năm).
- Hoàn thành chương trình đào tạo chức danh SMEs của năm 2020.
- Thực hiện tặng quà tri ân 20/11 đến giảng viên nội bộ.
- Đầu năm 2020, với bối cảnh dịch bệnh Covid-19 là một thách thức lớn đối với công tác đào tạo nói chung và công tác đào tạo tại ABBANK nói riêng. Ngân hàng đã nhanh chóng chuyển hướng đào tạo từ trực tiếp sang những phần mềm ứng dụng khác như Zoom, Microsoft Teams, Lotus để phù hợp, thích nghi với tình hình hiện tại và đạt được kết quả cao, vừa chi phí thấp vừa đảm bảo thực hiện đào tạo đáp ứng nhu cầu của các Khối nghiệp vụ.

ABBANK cũng chú trọng vào việc quảng bá các giá trị và văn hóa doanh nghiệp thông qua các chương trình đào tạo thường xuyên và các hoạt động bên ngoài Ngân hàng. Tất cả nhân viên mới của ABBANK đều được đào tạo, tập huấn trong đó có giới thiệu về các giá trị văn hóa doanh nghiệp và chính sách của Ngân hàng. Các nhân viên hiện hữu được cung cấp các khóa học thường xuyên và chuyên sâu nhằm giúp nâng cao kỹ năng chuyên môn và đồng thời nâng cao kỹ năng mềm. ABBANK luôn nỗ lực để đảm bảo CBNV có đa dạng kênh truyền thông nội bộ để giao tiếp, phản hồi thông tin, ví dụ như các hội thảo định kỳ với Đội ngũ Quản lý; Diễn đàn trực tuyến...

747 Khóa học

25.152 Học viên



## TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Năm 2020, doanh số mua bán Trái phiếu Chính phủ đạt gần 111.600 tỷ đồng, tăng gần 4% so với năm 2019; lãi mua bán đạt 782 tỷ đồng tăng 137% so với năm 2019 và bằng 137,4% kế hoạch năm 2020.



Doanh số mua bán  
Trái phiếu Chính phủ

# 111.600

 tỷ đồng

▲ 4% so với năm 2019



Lãi mua bán

# 782

 tỷ đồng

▲ 137% so với năm 2019

### CÁC KHOẢN ĐẦU TƯ LỚN

Trong năm 2020, ABBANK tiếp tục chủ động rà soát, đánh giá lại toàn bộ hiệu quả của danh mục đầu tư góp vốn. Với phương châm đầu tư an toàn, thận trọng và có hiệu quả, ABBANK liên tục tìm kiếm cơ hội và đã đưa ra nhiều phương án thoái vốn cho những khoản đầu tư đối với các doanh nghiệp khó kiểm soát, kém hiệu quả.

Hiện tại, khoản đầu tư lớn nhất của ABBANK có giá trị 260 tỷ đồng - khoản góp vốn vào Công ty con với lợi nhuận được chia hàng năm từ 10-15%/năm.

Trên thị trường Trái phiếu chính phủ, năm 2020, ABBANK tiếp tục là một nhà kinh doanh lớn với doanh số gần 111.600 tỷ đồng, bằng 6,6% giá trị giao dịch toàn thị trường, lãi mua bán đạt 782 tỷ đồng, tăng 137% so với năm 2019 và bằng 137,4% kế hoạch năm 2020.

### HOẠT ĐỘNG VÀ TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY CON, CÔNG TY LIÊN KẾT

Công ty TNHH MTV Quản lý nợ và Khai thác tài sản Ngân hàng TMCP An Bình (ABBA): Là công ty con trực thuộc 100% vốn của ABBANK. Lĩnh vực hoạt động chính của ABBA là tiếp nhận, quản lý các khoản nợ xấu, nợ tồn đọng và tài sản bảo đảm nợ vay liên quan đến các khoản nợ của ABBANK...

Lợi nhuận trước thuế năm 2020 của ABBA đạt gần 60 tỷ đồng, giảm khoảng 4 tỷ đồng so với năm 2019. Kết quả này tương đối khả quan trong bối cảnh nền kinh tế năm 2020 chịu nhiều tác động tiêu cực do dịch Covid-19.

## TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH



Tổng giá trị tài sản hợp nhất

# 116.367

 tỷ đồng  
▲ 13% so với năm 2019


Doanh thu hợp nhất

# 8.850

 tỷ đồng  
▲ 7% so với năm 2019

DVT: tỷ đồng, %

#### RIÊNG LẺ ĐÃ KIỂM TOÁN

Chỉ tiêu	2020	2019	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	116.267	102.487	13%
Doanh thu	8.803	8.245	7%
Thuế và các khoản phải nộp	49	106	-54%
Lợi nhuận trước thuế	1.368	1.229	11%
Lợi nhuận sau thuế	1.092	969	13%

#### Chỉ tiêu

Ghi chú

#### Quy mô vốn

▶ Vốn điều lệ	5.713	5.713	
▶ Tổng tài sản có	116.267	102.487	
▶ Tỷ lệ an toàn vốn	8,98%	10,5%	Năm 2019 theo thông tư số 19/2017/TT-NHNN Năm 2020 theo thông tư số 41/2016/TT-NHNN

#### Khả năng thanh khoản

▶ Tỷ lệ dự trữ thanh khoản	19,50%	25,8%	Theo thông tư số 19/2017/TT-NHNN
----------------------------	--------	-------	----------------------------------

DVT: tỷ đồng, %

#### HỢP NHẤT ĐÃ KIỂM TOÁN

Chỉ tiêu	2020	2019	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	116.367	102.557	13%
Doanh thu	8.850	8.296	7%
Thuế và các khoản phải nộp	54	113	-52%
Lợi nhuận trước thuế	1.403	1.274	10%
Lợi nhuận sau thuế	1.118	1.001	12%

#### Chỉ tiêu

Ghi chú

#### Quy mô vốn

▶ Vốn điều lệ	5.713	5.713	
▶ Tổng tài sản có	116.367	102.557	
▶ Tỷ lệ an toàn vốn	9,05%	11,07%	Năm 2019 theo thông tư số 19/2017/TT-NHNN Năm 2020 theo thông tư số 41/2016/TT-NHNN

#### Khả năng thanh khoản

▶ Tỷ lệ dự trữ thanh khoản	19,50%	25,82%	Số riêng lẻ
----------------------------	--------	--------	-------------



## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

TỔNG SỐ CỔ PHẦN	LOẠI CỔ PHẦN	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN TỰ DO CHUYỂN NHƯỢNG	SỐ LƯỢNG CỔ PHẦN HẠN CHẾ CHUYỂN NHƯỢNG (*)
571.311.355	Cổ phần phổ thông	251.917.491	319.393.864

Ghi chú: (\*) - Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng theo quy định pháp luật, Điều lệ và cam kết của người sở hữu.



Tổng số cổ phần

# 571.311.355



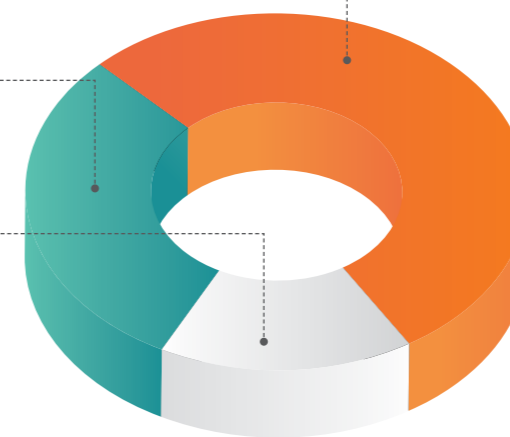
## CƠ CẤU CỔ ĐÔNG (SỐ LIỆU ĐẾN 31/12/2020)

STT	TÊN CỔ ĐÔNG	TỔNG SỐ CỔ PHẦN SỞ HỮU	TỶ LỆ SỞ HỮU	SỐ LƯỢNG CỔ ĐÔNG
<b>I Cổ đông trong nước</b>				
<b>I</b>		<b>399.890.859</b>	<b>70%</b>	<b>6.190</b>
1	Tập đoàn Geleximco - Công ty Cổ phần	74.222.415	12,99%	1
2	Cổ đông là tổ chức khác	27.505.281	4,81%	25
3	Cổ đông là cá nhân	298.163.163	52,2%	6.164
<b>II Cổ đông nước ngoài</b>				
<b>II</b>		<b>171.420.496</b>	<b>30%</b>	<b>2</b>
1	Ngân hàng Malayan Banking Berhad (Maybank)	114.265.019	20%	1
2	Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC)	57.155.477	10%	1
<b>TỔNG</b>		<b>571.311.355</b>	<b>100%</b>	<b>6.192</b>

52,2%

30%

17,8%



Cổ đông cá nhân trong nước: 6.164

Cổ đông pháp nhân trong nước: 26

Cổ đông pháp nhân ngoài nước: 2



## BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI



### TUÂN THỦ LIÊN QUAN ĐẾN MÔI TRƯỜNG VÀ XÃ HỘI

Quản lý rủi ro Môi trường và Xã hội (Environmental and Social Management System - ESMS) trong hoạt động cấp tín dụng theo chuẩn quốc tế dưới sự hướng dẫn của Tổ chức tài chính Thế giới (IFC) được ABBANK triển khai thực hiện.

Quy định về quản lý rủi ro Môi trường và Xã hội là một nền tảng tốt để ABBANK quản lý hiệu quả các vấn đề về môi trường và xã hội (MT-XH) của các dự án được tài trợ, là hành động thiết thực của ABBANK trong việc tuân thủ Chỉ thị 03/CT-NHNN ngày 24 tháng 03 năm 2015 của NHNN về việc thúc đẩy tăng trưởng tín dụng xanh và quản lý rủi ro môi trường và xã hội trong hoạt động cấp tín dụng. Đồng thời thể hiện sự cam kết, trách nhiệm xã hội của ABBANK hướng nền kinh tế tới mục tiêu tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

Quy định quản lý rủi ro MT-XH tại ABBANK bao gồm quy trình thẩm định các rủi ro, ra quyết định và quy trình giám sát các rủi ro bao gồm cả những ràng buộc pháp lý Quốc gia và các Tiêu chuẩn Hoạt động Môi trường và Xã hội của IFC. ABBANK tiến hành phân loại rủi ro MT-XH, xác định mức độ rủi ro cao, trung bình, thấp của các hồ sơ xin vay vốn để quyết định loại hình đánh giá và quản lý rủi ro phù hợp.

Bên cạnh đó, ABBANK cũng đã thành lập nhóm chuyên trách thẩm định rủi ro MT-XH để đánh giá và quản lý tốt hơn nguy cơ môi trường và xã hội của các dự án, tránh các dự án tác động không tốt tới môi trường.

### XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP "XANH"

Năm 2020, ABBANK tiếp tục truyền thông rộng rãi đến toàn thể CBNV về việc xây dựng lối sống xanh ABBANK Green theo chiến dịch bắt đầu được phát động từ năm 2019. Trong hệ thống, hoạt động Thu gom pin cũ đã qua sử dụng, trang trí không gian làm việc xanh tiếp tục được CBNV ABBANK hưởng ứng tích cực, từ đó, đóng góp vào công tác xây dựng văn hóa doanh nghiệp, góp phần khẳng định uy tín thương hiệu của ABBANK trong lòng CBNV và khách hàng.

ABBANK tiếp tục đồng hành cùng các dự án mang tính phát triển bền vững - hiệu quả dài lâu như Cặp lá yêu thương, tài trợ các dự án khuyến học, đầu tư chăm sóc thể chất và tinh thần cho các thế hệ tương lai của đất nước. Đặc biệt, năm 2020 cũng là năm đầu tiên ABBANK chính thức triển khai các dự án lớn về

môi trường, hướng tới mục tiêu phát triển bền vững trong công tác an sinh xã hội của Ngân hàng. Dự án nổi bật là hoạt động Tết An Bình - Liter of Light năm 2020 trao tặng hệ thống điện, đèn năng lượng mặt trời cho bà con huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước. Với ý nghĩa thiết thực, chương trình không chỉ nhận được sự quan tâm, đánh giá cao của cộng đồng mà còn nhận được sự ủng hộ, tin tưởng của tập thể CBNV ABBANK, tạo thêm động lực cho ABBANK trong việc tiếp tục xây dựng, lan tỏa lối sống xanh. Bắt đầu từ cuối năm 2020, ABBANK bắt đầu phát động chiến dịch trồng cây xanh, phủ xanh đồi núi, chống xói mòn và xâm nhập mặn thông qua dự án Xanh An Bình - Xanh Việt Nam, dự án sẽ được mở rộng tới các Đối tác, Khách hàng của ABBANK cũng như ABBANKers và các thành viên thuộc gia đình Cán bộ nhân viên.

### CHÍNH SÁCH LIÊN QUAN ĐẾN NGƯỜI LAO ĐỘNG



Ngoài việc tuân thủ đầy đủ các quy định của Nhà nước về chế độ đối với Người lao động, ABBANK đã và đang nỗ lực xây dựng chính sách đãi ngộ ngày càng tốt hơn dành cho CBNV. Chương trình ABBANK care hàng năm luôn là chương trình được ABBANKers mong chờ, thể hiện chính sách đãi ngộ riêng biệt của ABBANK dành cho ABBANKers với việc liên tục xây dựng và mở rộng các phúc lợi dành cho CBNV qua các năm.



## BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG

**Gần 9,5 tỷ đồng mang Tết ấm, Tết vui đến với hơn 3.000 người dân tại các địa phương trên cả nước trong 11 năm tổ chức chương trình Tết An Bình.**

**Tổng cộng gần 80 tỷ đồng được ABBANK đầu tư cho các hoạt động an sinh xã hội trong suốt thời gian qua.**



Cùng với hoạt động kinh doanh hiệu quả và bền vững, ABBANK luôn chú trọng công tác chia sẻ trách nhiệm cùng cộng đồng thông qua hoạt động thiện nguyện, các dự án an sinh xã hội. Trong năm 2020, lĩnh vực Giáo dục và Y tế tiếp tục được ABBANK ưu tiên thông qua các chương trình khuyến học hướng tới các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn nhưng luôn nỗ lực vươn lên trong cuộc sống, theo đuổi ước mơ đến trường cùng các hoạt động ủng hộ cho Hoạt động phòng chống Covid-19.

Với phương châm “thiện nguyện từ tâm”, năm 2020, ABBANK tiếp tục tham gia với cương vị “Đại lá lành”, đồng hành cùng chương trình “Cặp lá yêu thương” do Trung tâm Sản xuất và Phát triển nội dung số (VTV Digital) tổ chức trong hành trình “trao cơ hội đi học, cho cơ hội đổi đời”. Trên cuộc hành trình này, ABBANK đem đến cho các “Lá chưa lành” trên khắp cả nước những suất học bổng với tổng chi phí gần 600 triệu đồng.

Năm 2020 với ảnh hưởng nặng nề từ dịch bệnh Covid-19, lĩnh vực y tế được ABBANK đặc biệt chú trọng. Đầu năm 2020, ABBANK đã kịp thời hỗ trợ công tác phòng/chống dịch trên khắp cả nước, tài trợ gần 6 tỷ đồng vào ngân sách phòng/chống dịch Covid-19 trong đó: 3 tỷ đồng hỗ trợ cho UBMTTQVN tại TP.HCM; 2 tỷ đồng cho Bệnh viện Bạch Mai Hà Nội và chi phí hỗ trợ Ban phòng chống dịch tại Đà Nẵng, Huế.

Từ tháng 8/2020, ABBANK cũng phối hợp tài trợ xây dựng khu vui chơi cho bệnh nhi tại Khoa Chỉnh hình Nhi, Khoa Sọ mặt & Tạo hình - Bệnh viện Nhi Trung ương Hà Nội với chi phí gần 270 triệu đồng với mong muốn giúp các em có không gian vui chơi đồng thời hỗ trợ quá trình trị liệu, phục hồi sau chỉnh hình. Ngoài ra, tháng 10/2020 ABBANK cũng kết hợp cùng Bệnh viện nhi TW Hà Nội tổ chức chương trình hiến máu nhân đạo và nhận được sự tham gia, hưởng ứng của đông đảo CBNV và khách hàng, qua đó đóng góp được hơn 100 đơn vị máu cho ngân hàng máu của Bệnh viện trong giai đoạn khó khăn vì dịch bệnh Covid-19.

Tiếp nối hành trình Tết An Bình được phát động và tổ chức hàng năm, Tết An Bình 2020 với chủ đề “Tết An Bình - Liter of Light” do ABBANK phối hợp cùng Dự án Liter of Light Việt Nam đã tổ chức trao tặng hệ thống đèn năng lượng mặt trời gồm 40 bộ trụ và bóng đèn lớn, 60 bộ trụ và bóng đèn nhỏ, 100 đèn cầm tay sử dụng năng lượng mặt trời và các tặng vật khác với tổng trị giá gần 400 triệu đồng tại 5 thôn nghèo thiếu điện tại xã Đắk Ơ (huyện Bù Gia Mập, tỉnh Bình Phước), giúp thắp sáng khu vực công cộng, đường vào khu vực sinh hoạt cộng đồng của 5 thôn nghèo (Bù Bưng, Bù Khơn, thôn 3, thôn 4, thôn 10), cũng như hỗ trợ các dân quân tự vệ có thêm công cụ tuần tra tại khu vực biên giới rừng quốc gia Bù Gia Mập.

Bên cạnh món quà độc đáo, Tết An Bình 2020 đã hướng dẫn người dân kỹ thuật để tự chế tạo và sử dụng những chiếc đèn năng lượng mặt trời được lắp ráp từ chai nhựa tái chế, kết hợp với các vật liệu có nguồn gốc địa phương, giá thành rẻ, thân thiện với môi trường để chiếu sáng cho những vùng chưa có lưới điện.

Có thể thấy sau 10 năm phát động, chương trình Tết An Bình 2020 có sự khác biệt với những năm trước về hình thức triển khai: thay vì phần quà Tết là các nhu yếu phẩm, Tết An Bình 2020 hướng về tính bền vững và giá trị mang đến cho cộng đồng.

Bên cạnh các chương trình an sinh xã hội tiêu biểu được triển khai sâu rộng trên phạm vi toàn hệ thống, rất nhiều Đơn vị ABBANK tại các tỉnh/thành cũng



luôn tích cực và chủ động tổ chức, tham gia công tác an sinh xã hội tại địa bàn sở tại bằng nhiều hình thức đa dạng.

Trong vòng 12 năm từ 2008 đến cuối năm 2020, ABBANK đã dành 79,8 tỷ đồng cho hoạt động an sinh xã hội. Những hoạt động an sinh xã hội của ABBANK đang dần đi theo hướng bền vững, mang lại những ảnh hưởng tích cực và ý nghĩa lâu dài hơn. Bên cạnh đó, ABBANK cũng đang cùng với nhiều doanh nghiệp, tổ chức khác chung tay kiến tạo một hệ sinh thái vững mạnh, hướng tới sự phát triển bền vững cho toàn xã hội.

## BÁO CÁO LIÊN QUAN ĐẾN HOẠT ĐỘNG THỊ TRƯỜNG VỐN XANH THEO HƯỚNG DẪN CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC

ABBANK nhận thức được tầm quan trọng và những lợi ích lớn mà Tín dụng xanh đem lại như việc giảm thiểu các khoản nợ khó đòi, tăng cường mức độ ổn định tài chính và bảo vệ danh tiếng Ngân hàng trên thị trường. Hiện ABBANK đang từng bước triển khai xây dựng chương trình, chính sách tín dụng xanh nhằm tăng dần tỷ trọng tín dụng xanh trong cơ cấu danh mục đầu tư tín dụng của mình cũng như mở rộng các cơ hội kinh doanh mới.

Bên cạnh đó, ABBANK sẽ phối hợp cùng các tổ chức, ban ngành trong và ngoài nước triển khai và đánh giá việc thực hiện quản trị rủi ro Môi trường - Xã hội trong hoạt động cấp tín dụng, xây dựng các giải pháp thúc đẩy tín dụng xanh, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện tăng trưởng xanh.